

Кремниевый диктат IT

Силиконовая долина в штате Калифорния управляет миром, в меру лидерства США в сфере информационных технологий. Bell, IBM, Microsoft, Intel, Google определяют наши траты в интернете, доступном всего 13% жителей планеты.

Новой операционной системе Vista от «Майкрософта» необходимы новые 100 млн. компьютеров. Свое мнение по системе Vista тщетно пытается отстаивать Евросоюз, налагая на Майкрософт штрафы на сотни миллионов долларов в год.

Плейер iPhone от Apple – для богатых телефонных абонентов сенсорный экран с интернетом и видео. Объем глобального рынка информационных технологий подойдет к 4 трлн.долл. в 2007г.

Всю электронную почту и все телефонные переговоры в мире спецслужбы США способны мониторить и анализировать – досье на любого человека. США владеют интеллектуальной собственностью на электронные носители и контент, а также диктуют правила сбора доходов в данной сфере в свою пользу.

Робототехника для производственных линий, игровые приставки, смартфоны, суперкомпьютеры Cray, чипы для мобильных навигационных приборов, кибермошеничество, самое передовое в мире производство полупроводников за 5,2 млрд.долл.; управление всемирной интернет-сетью – лидерство США в цифровой революции сохраняется вот уже полвека.

– Американская компьютерная корпорация Apple Inc. переносит сроки выпуска новой операционной системы, говорится в сообщении компании, спровоцировавшем снижение ее акций на 3% в четверг. Apple сообщила, что поставки мультимедийного коммуникационного устройства iPhone должны начаться, как и планировалось, в конце июня после прохождения необходимой сертификации.

Однако для того, чтобы начать продажи iPhone в запланированные сроки, Apple пришлось задействовать многочисленные ресурсы, что и повлияло на перенос выпуска следующей версии ОС Mac OS X под кодовым названием Leopard до октября, говорится в сообщении компании. По мнению Тима Баджарина, аналитика Creative Strategies, задержки с Leopard могут привести к замедлению продаж Apple, поскольку поклонники ее продукции, скорее всего, захотят дождаться появления компьютеров с новой ОС.

Ожидается, что Leopard будет использовать новую мощную технологию резервного копирования файлов Time Machine. Будет модернизировано программное обеспечение для работы с электронной почтой и обмена мгновенными сообщениями. Ar-

ple сообщила, что разработка Leopard завершится в начале июня, однако ОС еще не будет готова для реализации. К этому времени компания планирует выпустить тестовую версию программного обеспечения, тогда как поставки полной версии должны начаться в октябре. Уже после закрытия американского фондового рынка в четверг акции Apple снизились на 3%. Рейтер, 13.4.2007г.

– Российское и американское космические агентства подписали контракт на 1 млрд.долл., по которому основные экипажи и грузы на Международную космическую станцию (МКС) будут доставляться российскими кораблями. Об этом сообщил глава Роскосмоса Анатолий Перминов.

«Роскосмос и NASA подписали долгосрочный контракт до 2011г., в котором прописаны все обязательства по использованию пилотируемых кораблей типа «Союз» и грузовых типа «Прогресс», – сказал А.Перминов. Глава Роскосмоса подчеркнул, что подписанием этого документа «закончено юридическое оформление российско-американских взаимоотношений по эксплуатации МКС в части доставки экипажей и грузов».

«NASA необходима российская помощь», – отметил А.Перминов. Он пояснил, что «ограничены ресурсы использования «шаттлов» до 2010г. и количество полетов «челноков», т.е. американскими кораблями трудно обеспечить доставку на МКС экипажей и грузов.

По контракту, пока в экипажах ближайших экспедиций на МКС за американскими астронавтами будет закреплено по одному месту («Союз» рассчитан на трех человек). «С 2009г., когда экипаж МКС увеличится до шести человек, тогда изменится и соотношение», – сказал руководитель Роскосмоса. Он также сообщил, что обязанности командиров экспедиций будут выполнять как российские космонавты, так и американские астронавты. «Будем решать по каждому отдельному полету, учитывая профессионализм», – добавил А.Перминов. Прайм-ТАСС, 12.4.2007г.

– Один из лидеров сектора высоких технологий компания IBM сможет увеличить производительность и сократить энергопотребление микрочипов путем вертикального монтажа компонентов для сокращения расстояния передачи электрических сигналов. Суть технологии состоит в том, что в силиконовой пластине просверливаются маленькие отверстия, которые заполняются металлом. Другие компоненты, такие как память, могут быть вертикально смонтированы сверху основной части чипа, что отбрасывает необходимость использовать провода.

Компания IBM сравнила новую технологию с заменой традиционной парковки в аэропорту на многоэтажный гараж по соседству с терминалом аэропорта. Также как и людям, переходящим из гаража в терминал, электрическим сигналам не надо перемещаться на большое расстояние в чипе с многоуровневым расположением компонентов. IBM будет использовать этот метод для производства чипов, управляющих энергопотреблением в беспроводных устройствах, позднее в этом году.

Это позволит таким устройствам расходовать на 40% меньше энергии, чем сейчас, сказала в интервью глава отдела IBM по исследованию полупроводников Лиза Су. В конечном итоге IBM планирует использовать эту технологию в полнофункциональных процессорах, сказала Су.

Новая технология стала последним достижением исследователей полупроводников из IBM, которые в последние месяцы сделали несколько открытий в области материалов и устройства чипов. «Мы работаем над технологиями, такими как эта, последние 10 лет, и никогда не знаешь, когда они выйдут на рынок, – сказала Су. – Сфера инноваций, с которой сталкиваешься, гораздо шире. Это не только материалы и атомы, но также системы и то, как ты совместишь компоненты вместе». Рейтер, 12.4.2007г.

– Доля рынка лидера среди поисковых систем в интернете Google Inc. выросла до 64% всех запросов среди пользователей интернета в США в марте, показали результаты исследования Hitwise, опубликованные в среду. Доля запросов на сайте Google выросла до 64,1% в марте с 63,9% в феврале и 58,3% в марте 2006г., сообщил Hitwise, который анализирует данные о 10 млн. пользователей в США.

Более консервативное исследование comScore Networks показало, что доля Google в США выросла до 48,1% в феврале с 47,5% в январе. В глобальной же сети, по данным comScore Networks, Google удерживал долю в 65,7%. По оценке Hitwise, число запросов на Yahoo Inc. снизилось до 21,3% с 21,5% в феврале и 22,3% в марте 2006г., а показатели MSN Search компании Microsoft Corp. сократились до 9,2% с 9,3% и 13,1% соответственно. Рейтер, 11.4.2007г.

– Интернет-гигант Google Inc. стал претендентом на покупку рекламной фирмы DoubleClick Inc. на фоне повышения цены слияния до 2 млрд.долл., сообщили источники газете The Wall Street Journal.

Один из лидеров сектора высоких технологий компания IBM сможет увеличить производительность и сократить энергопотребление микрочипов путем вертикального монтажа компонентов для сокращения расстояния передачи электрических сигналов. Компания IBM сравнила новую технологию с заменой традиционной парковки в аэропорту на многоэтажный гараж по соседству с терминалом аэропорта. Это позволит таким устройствам расходовать на 40% меньше энергии, чем сейчас.

Рейтер, 12.4.2007г.

Доля рынка лидера среди поисковых систем в интернете Google Inc. выросла до 64% всех запросов среди пользователей интернета в США в марте. В глобальной же сети, по данным comScore Networks, Google удерживал долю в 65,7%.

Рейтер, 11.4.2007г.

Они же отметили, что вероятность победы в тендере Microsoft снизилась из-за увеличения стоимости сделки. Yahoo Inc. и интернет-отделение Time Warner Inc. компания AOL также обращались к DoubleClick с предложением о покупке, хотя не ясно, продолжает ли сейчас AOL участие в конкурсе, сообщили источники.

Контрольный пакет DoubleClick принадлежит американскому фонду Hellman & Friedman. DoubleClick использует инвестиционный банк Morgan Stanley для анализа возможных действий в текущей ситуации, включая размещение акций, сообщила газета на прошлой неделе. Сообщалось, что Hellman & Friedman оценил компанию не меньше, чем в 2 млрд.долл. В середине 2005г. фонд купил DoubleClick за 1,1 млрд.долл. Рейтер, 2.4.2007г.

– США усиливают контроль за интернетом в связи с активным использованием «всемирной паутины» террористами. Об этом накануне сообщили со ссылкой на бригадного генерала Джона Дэвиса из агентства национальной безопасности.

Такое решение было принято после того, как «Аль-Каида» и другие террористические группировки, в Ираке, стали активнее использовать интернет для пересылки электронных писем и видеоматериалов, а также для получения денег и вербовки новых боевиков. «Мы не имеем права давать им возможность действовать свободно», – заявил генерал.

Согласно документам Пентагона, фирмы, с которыми заключены соответствующие контракты, «должны изучать весь спектр возможных атак на компьютерные сети». Причем речь идет не только об отражении кибератак террористов на компьютерные ресурсы военных США, но и об активизации действий против сайтов, контролируемых боевиками. Предполагается, что за 4г. на реализацию программы потребуется 40 млн.долл.

Пока представители минобороны США не говорят о том, проводились ли уже подобные атаки. «Наши враги делают гораздо больше, чем просто слежение за нами в интернете. Они активно действуют в киберпространстве. И мы должны расширять собственные возможности для того, чтобы контролировать ситуацию», – говорит в связи с этим генерал Дж.Дэвис. Прайм-ТАСС, 29.3.2007г.

– News и NBC Universal планируют сообщить, что создают интернет-видео-сайт, который составит конкуренцию YouTube от Google, сообщила газета Los Angeles Times. Со ссылкой на анонимные источники, близкие к переговорам, газета пишет, что на новом сайте будут доступны телевизионные шоу и фильмы, а также видео-клипы, которые пользователи смогут редактировать и делиться ими с друзьями. Разработчики сайта заключили соглашения о размещении видеоматериалов в интернете с главными конкурентами Google – Yahoo, Microsoft, Time Warner и с MySpace компании News, сообщает газета.

News и подразделение концерна General Electric компания NBC Universal не были немедленно до-

ступны для комментариев. NBC Universal – подразделение концерна General Electric. Традиционные медийные компании уже несколько месяцев обсуждали планы интернет-видео сервиса для пользователей, которые предпочитают смотреть фильмы на экранах компьютеров.

Создатели нового сайта, который может быть запущен этим летом, пытались заключить соглашение с Viacom, поскольку продукция ее подразделения MTV Networks представляет интерес для юных пользователей интернета, сообщает газета. Viacom приняла решение официально бороться с YouTube, подав на прошлой неделе иск на миллиард долларов против Google, обвинив компанию в массовом нарушении международных авторских прав. Рейтер, 22.3.2007г.

– Основатель американской IT-компании Affiliated Computer Services Inc. Дарвин Дисон и инвестиционный фонд Cerberus Capital Management планируют приватизировать компанию путем выкупа акций за 5,9 млрд.долл., сообщил Дисон, который также является председателем совета директоров ACS. Дисон и Cerberus предлагают за одну акцию ACS 59,25 долл., что представляет собой 15,5% премию к стоимости акций при закрытии торгов на фондовом рынке США в понедельник, говорится в сообщении Дисона.

Учитывая, что по данным последней отчетности ACS имела 100 млн. обращающихся акций, общая стоимость предложения должна составить 5,925 млрд.долл. С учетом долга компании, который либо будет рефинансирован, либо останется непогашенным стоимость сделки составляет 8,2 млрд.долл., сообщил Дисон. Акции ACS выросли на 16,88% на торгах в Нью-Йорке вчера, и аналитики объясняют это тем, что инвесторы ожидают и других предложений о покупке компании.

Представитель ACS сообщил, что совет директоров ответит на предложение Дисона и Cerberus «в свое время». В пред.г. 2 члена высшего руководства ACS ушли в отставку после того, как внутреннее расследование выявило, что в бухгалтерской отчетности компании некорректно отражались опционные гранты. Это потребовало пересмотра исторических финансовых показателей компании, а также негативно повлияло на ее прибыль и котировки акций. Рейтер, 21.3.2007г.

– Чистая прибыль производителя программного обеспечения для бизнеса Oracle выросла в III кв. фин.г., поскольку приобретение в недавнем прошлом ряда компаний способствовало росту выручки. Чистая прибыль компании составила в III кв. тек.фин.г. 1,03 млрд.долл., или 20 центов на акцию, по сравнению с 765 млн.долл., или 14 центами на акцию, за аналогичный период пред.г. Без учета единовременных статей баланса прибыль Oracle на акцию составила 25 центов. Выручка находилась на уровне 4,41 млрд.долл. против 3,47 млрд.долл. в III кв. 2006 фин.г.

Аналитики, в среднем ожидали, что прибыль Oracle на акцию без учета единовременных статей

баланса составит 22 цента, а выручка – 4,33 млрд.долл. Выручка от продажи новых лицензий составила 1,39 млрд.долл. по сравнению с 1,1 млрд.долл. годом ранее. Продажи новых программных приложений, включая недавно приобретенные, выросли на 57%, а продажи новых лицензий на базы данных и промежуточное программное обеспечение увеличились на 17%. За последние 3г. Oracle потратил 20 млрд.долл. на покупку компаний-конкурентов, таких как Siebel Systems и PeopleSoft. Рейтер, 21.3.2007г.

– Медиа-конгломерат Viacom подал иск на 1 млрд.долл. против интернет-поисковика Google и его сайта YouTube. В иске содержатся обвинения в адрес Google и его популярного сайта для обмена видеофайлами в «широкомасштабном преднамеренном нарушении авторских прав» за то, что пользователям разрешено загружать популярные шоу.

Viacom долгое время был одним из самых яростных критиков YouTube, ведя переговоры о выплатах за свои программы. В прошлом месяце компания потребовала от YouTube изъять 100 тыс. видеоклипов. Google, со своей стороны, заявляет, что YouTube соблюдает авторские права. Viacom подал иск в суд Южного округа Нью-Йорка. Рейтер, 14.3.2007г.

– Cisco Systems Inc. и International Business Machines планируют объединить службы технической поддержки, сообщили компании в понедельник, что стало еще одним шагом в сторону тесного сотрудничества между производителем сетевого оборудования и разработчиком компьютерных технологий.

Клиенты обеих компаний в 46 странах, включая Австралию, Китай, Германию и Великобританию, теперь смогут обращаться за помощью в объединенные центры IT-поддержки, специалисты которых будут отвечать на запросы, касающиеся как продуктов Cisco, так и IBM.

Ранее подобное соглашение между компаниями действовало на территории США. В последние годы Cisco расширила ассортимент выпускаемого оборудования и программного обеспечения и активно сотрудничала с IBM. На прошлой неделе Cisco сообщила, что работает с IBM над системой Unified Communications – пакетом программного обеспечения и оборудования, используемым для связи настольных компьютеров, офисных телефонов и мобильных устройств. Cisco также привлекает к работе над Unified Communications корпорацию Microsoft, несмотря на соперничество между двумя компаниями в области интернет-безопасности и IP-телефонии (VOIP). Рейтер, 12.3.2007г.

– Microsoft ожидает роста продаж на млрд.долл. благодаря тому, что корпорации в скором времени полностью перейдут на использование интернет-телефонии по широкополосным сетям (VoIP).

Это произойдет в течение ближайших трех лет, и новый продукт Microsoft повлияет на телекоммуникационные системы также, как в свое время повлияла система Windows на компьютерную индустрию.

стрию. «Мы увидим повторение истории», – сказал Райкс. Стратегия Microsoft относительно VoIP отличается от программ Cisco Systems Inc., которая продает полностью встроенные системы, соединяя сетевое оборудование с программным обеспечением.

В пред.г. Microsoft и Nortel договорились о сотрудничестве на рынке VoIP. Доля VoIP вырастет до 35-40 млрд.долл., согласно Райксу и Microsoft планирует активно участвовать в этом сегменте рынка. Рейтер, 7.3.2007г.

– В 2006г. отметила свой 60-летний юбилей американская компания Tektronics – один из основных поставщиков испытательной и измерительной аппаратуры и мировой лидер ниши осциллографов.

В отчетном 2006г. (завершившемся в конце мая) ее оборот превысил 1 млрд.долл., а прибыль составила 92,4 млн.долл. В I кв. текущего отчетного года продажи фирмы возросли по сравнению с тем же кварталом предыдущего отчетного года на 14,1% – до 268,1 млн.долл.

Юбилейный год Tektronics ознаменовала обновлением практически всего набора ее высококачественных осциллографов. По словам президента, общее число ее инноваций в 2006/7г. должно значительно превысить уровень 2005/6г. Это вполне вписывается в рамки рыночной стратегии Tektronics, одной из основ которой является стремление к сохранению технического лидерства путем расширения соответствующих инвестиций, в радиочастотную аппаратуру (24 млн.долл. в 2005г., 75 млн. в 2006г. и 110 млн. в 2007г.). С другой стороны, в последнее время явно активизировался курс фирмы на внешнюю экспансию, подтвержде-

нием чего может служить установление ею в 2005г. контроля над Vqual Systems и недавнее приобретение за 27 млн.долл. канадской компании Minacom, специализирующейся на активных зондах и решениях, связанных с сетевыми измерениями (голосовыми, видео, факс/модемными, VoIP, интернетными).

В целом у Tektronics насчитывается 6 основных направлений деятельности. Ключевая роль отводится измерительной технике, предназначенной для производителей и операторов беспроводной связи (40% оборота компании). На втором месте – измерительная аппаратура для персональных компьютеров (15% продаж), на третьем – для полупроводниковых приборов (10%). Прочие сектора – измерительных систем для оборонной и авиационной техники (от 8 до 10%), для НИОКР, ориентированных на создание продукции широкого потребления (также от 8 до 10%), и для образовательных нужд (4-5%). Наряду с этим руководство компании вынашивает амбициозные планы в области производства измерительной техники для автомобильной промышленности. БИКИ, 3.3.2007г.

– 13% жителей планеты имеют доступ к интернету, причем 90% пользователей живут в промышленно развитых странах. Об этом говорится в сообщении Центра новостей ООН, передают информагентства. Как отмечает ООН, «пропасть между отдельными странами и регионами в области информационных технологий усугубляется. Многие развивающиеся страны так или иначе лишены возможности пользоваться плодами информационной революции».

О снижении стоимости доступа к интернету говорили на завершившейся в Силиконовой долине (Калифорния) встрече Глобального альянса по использованию информационно-коммуникационных технологий в целях развития. В саммите приняли участие 100 руководителей высокотехнологических компаний, представителей неправительственных организаций, агентств ООН и СМИ.

«Снижение стоимости доступа к интернету могло бы привести к информационной революции подобной той, которая произошла после появления доступных мобильных телефонов в развивающихся государствах. В 2004г. число пользователей мобильных телефонов только в Африке возросло на 15 млн. – в 2 раза по сравнению с 1999г.», – отмечает Центр новостей ООН.

Председатель Intel Крейг Баррет, выступая на саммите в Калифорнии, подчеркнул, что доступ развивающихся стран к недорогим компьютерам и дешевому интернету – это еще не все. Он добавил, что необходимо решать вопросы о местных соединениях и провайдерах услуг, а также проблему наполнения Всемирной паутины местными языками. Он призвал международное сообщество совместными усилиями решать все эти проблемы. БЕЛТА, 2.3.2007г.

– Присяжные федерального суда в США сочли Microsoft виновным в нарушении права на патенты, принадлежащие Alcatel-Lucent, и обязали его выплатить компенсацию в 1,52 млрд.долл., сооб-

США усиливают контроль за интернетом в связи с активным использованием «всемирной паутины» террористами. Такое решение было принято после того, как «Аль-Каида» и другие террористические группировки, в Ираке, стали активнее использовать интернет для пересылки электронных писем и видеоматериалов, а также для получения денег и вербовки новых боевиков. Прайм-ТАСС, 29.3.2007г.

News и NBC Universal планируют сообщить, что создают интернет-видео-сайт, который составит конкуренцию YouTube от Google. На новом сайте будут доступны телевизионные шоу и фильмы, а также видео-клипы, которые пользователи смогут редактировать и делиться ими с друзьями. Рейтер, 22.3.2007г.

Чистая прибыль производителя программного обеспечения для бизнеса Oracle выросла в III кв. фин.г., поскольку приобретение в недавнем прошлом ряда компаний способствовало росту выручки. За последние 3г. Oracle потратил 20 млрд.долл. на покупку компаний-конкурентов, таких как Siebel Systems и PeopleSoft. Рейтер, 21.3.2007г.

шил крупнейший в мире производитель программного обеспечение. Microsoft сообщил, что планирует обратиться к судье с тем, чтобы тот отменил вердикт, и в случае необходимости намерен подать апелляцию.

Alcatel-Lucent обвинил Microsoft в том, что тот нарушил патенты, касающиеся воспроизведения цифровых музыкальных файлов стандарта MP3. Microsoft утверждает, что уже получил лицензию на технологию от немецкой Fraunhofer. Один из аналитиков считает, что Alcatel-Lucent может также запросить компенсацию у поставщиков программного обеспечения и оборудования, которое поддерживает стандарты MP3, включая iPod и iTunes компании Apple Inc.

Для Microsoft 1,52 млрд.долл. эквивалентно объему поступления денежной наличности за 6 недель, или 0,15 долл. на акцию, что, по мнению аналитика Goldman Sachs Рика Шерлунда, большинство аналитиков проигнорирует. Эта сумма представляет 0,5% от цены проданных с середины 2003г. персональных компьютеров, сказал представитель Microsoft Том Берт. Рейтер, 23.2.2007г.

– Согласно решению суда в Сан-Диего, компания Microsoft должна заплатить 1,52 млрд.долл. франко-американской телекоммуникационной фирме Alcatel-Lucent за нарушение двух ее патентов. Как сообщают информагентства, Alcatel-Lucent подала в суд на Microsoft за то, что, по ее мнению, американская фирма незаконно использовала запатентованные стандарты обработки файлов формата MP3.

Microsoft использует эту технологию в своих программах, конвертирующих звуковые файлы на персональных компьютерах. Компания Microsoft заявила, что намерена опротестовать судебное решение, которое, по мнению ее руководства, «не подтверждено законом или фактами». Ее адвокаты выразили удивление суммой присужденной компенсации, намного превышающей стоимость лицензий. По их словам, при определении этой суммы суд неправомерно руководствовался объемами продаж программного обеспечения Microsoft во всем мире с учетом стоимости компьютеров, на которых оно установлено. Руководство Alcatel-Lucent удовлетворено результатами судебного разбирательства и подчеркивает, что представило в суд достаточно веские аргументы. БЕЛТА, 23.2.2007г.

– I пол. 2007г. будет «неустойчивым», после чего последует улучшение во II пол., считает второй по величине производитель мобильных телефонов в мире Motorola Inc. Результаты компании были слабыми в IV кв. 2006г. из-за резкого снижения цен на телефоны на фоне жесткой конкуренции на рынке.

Motorola прогнозировала возврат к прибыльности в двузначных цифрах во II пол. 2007г. «У нас появилась работенка. Думаю, у нас будет пара неустойчивых кварталов. Во II пол. года вы увидите некоторое улучшение», – сказал финансовый директор компании Дэвид Девоншир в среду вечером.

На вопрос о прибыльности в I кв. Девоншир ответил: «Она не будет хорошей. Но в любом случае я не думаю, что это смертельно». Motorola, ранее концентрировалась на расширении своей доли рынка, но теперь сосредоточится на увеличении прибыли, сказал он. Рейтер, 22.2.2007г.

– Компания Microsoft намерена развивать сотрудничество с российскими вузами, в т.ч. в гуманитарных специальностях, заявила президент Microsoft в России и СНГ Ольга Дергунова на пресс-конференции. По ее словам, ранее взаимодействие Microsoft близко к техническим направлениям, но мир меняется, и гуманитарные специальности нуждаются в новых технологиях не в меньшей степени», – сказала Дергунова.

Она отметила, что первым опытом такого рода стало соглашение о сотрудничестве, подписанное Microsoft и Российским новым университетом. Сотрудничество с университетом будет строиться по четырем направлениям: внедрение информационных технологий в учебный процесс; внедрение ИТ в процесс управления вузом; обучение студентов и преподавателей современным ИТ («ИТ-Академия»); тиражирование и популяризация опыта. В рамках направления «ИТ-Академия» Microsoft предоставит свои методики и спецкурсы для обучения студентов и преподавателей современным информационным технологиям.

Компания предоставит свои новейшие технологии для развития информационной системы «Вектор», разработанной университетом при поддержке компании. В этой системе студенты могут найти все пройденные лекции, расписание занятий и зачетов, готовить курсовые и дипломные работы. В рамках соглашения университет будет внедрять лицензионное программное обеспечение Microsoft, сказала Дергунова. Она добавила, что сейчас Microsoft «работает над другими подобными соглашениями». РИА «Новости», 20.2.2007г.

– Прогнозы аналитиков относительно выручки Microsoft от новой операционной системы Windows Vista в 2008 финансовом году «чересчур агрессивны», сказал гендиректор Microsoft Стив Балмер в четверг.

Microsoft выпустила Vista в продажу две недели назад и прогнозировала, что пользователи будут переходить на новую операционную систему быстрее, чем на другие версии Windows ранее. Компания работала над системой более 5 лет и неоднократно откладывала ее запуск.

Windows установлена на более чем 95% компьютеров в мире и является основным источником прибыли Microsoft. «Некоторые модели выручки и прогнозы выручки для Windows Vista, которые я видел, чересчур агрессивны», – сказал Балмер. «Я не думаю, что очень уж много новых денег перейдет из карманов потребителей в персональные компьютеры».

На фоне оптимизма инвесторов по поводу новой ОС акции Microsoft выросли на 30% с июня пред.г., хотя немного снизились за последние не-

дели. В ходе внебиржевых торгов после закрытия американского фондового рынка в четверг котировки опустились на 1,2% под влиянием заявления Балмера.

Microsoft прогнозирует, что продажи направления Windows вырастут на 11-12% в текущем финансовом году по сравнению с 13,2 млрд.долл. в пред.г. Текущий финансовый год компании заканчивается в июне.

Аналитики ожидают, что в 2008 фин.г. продажи Microsoft составят 56,4 млрд.долл., то есть увеличатся на 12% по сравнению с прогнозными показателями этого года. Прибыль на акцию в 2008г., по мнению аналитиков, может вырасти на 15% до 1,69 долл. Рейтер, 16.2.2007г.

– Компании Amazon.com Inc. и TiVo Inc. в среду начнут тестирование нового сервиса, который позволит пользователям смотреть на телевизоре взятые в прокат или приобретенные в интернете видео. Фильмы и телевизионные шоу будут доступны для скачивания с компьютеров на устройство TiVo для воспроизведения на телевизоре. «Одно дело, когда зрители просматривают он-лайн содержимое YouTube, но когда речь идет о полнометражном телевидении или фильмах, для многих людей, это не телевидение, пока оно не в телевизоре», – сказал

глава компании TiVo Том Роджерс в телефонном интервью перед выходом сообщения о новом сервисе. Абоненты TiVo платят 18 долл. в месяц за возможность смотреть видео и слушать музыку из интернета.

Новый сервис позволит абонентам TiVo брать на прокат или покупать фильмы и телевизионные шоу, например, у CBS, Fox Entertainment компании News, Universal Studios Home Entertainment под управлением General Electric и Warner Bros. Entertainment компании Time Warner. Зрителям нужно будет покупать видео или платить за прокат. Скачиваемые материалы не могут быть записаны на DVD. Стоимость телевизионных эпизодов составляет 1,99 долл., цена фильмов варьируется от 9,99 долл. до 14,99 долл., стоимость проката начинается с 1,99 долл. Приобретенные видео хранятся в персональном списке на Amazon.com для будущего просмотра. Появление тестируемой Amazon и TiVo системы ожидается в ближайшее время на более, чем 1,5 млн. устройств TiVo box с высокоскоростным интернет-соединением. Рейтер, 7.2.2007г.

– Крупнейший ритейлер США Wal-Mart Stores открыл тестовую версию нового интернет-сервиса по скачиванию видеопродукции, став лидером среди розничных сетей в этом секторе рынка. Компания получила поддержку всех основных студий Голливуда. Сервис разработан Hewlett-Packard и предлагает к скачиванию 3 тыс. кинолент и телевизионных шоу производства 20th Century Fox, Disney, Lions Gate, MGM, MTV Networks, Paramount Pictures, Sony Pictures Entertainment, Universal Studios Home Entertainment и Warner Bros., сообщил Wal-Mart. Стоимость скачивания варьируется от 1,96 долл. за эпизоды телешоу до 19,88 долл. за новые фильмы. Рейтер, 6.2.2007г.

– Квартальная прибыль мирового лидера интернет-поиска Google Inc. почти утроилась благодаря снижению налоговых ставок и контролю за расходами, сообщила компания в среду. Однако рост выручки разочаровал инвесторов, и акции Google упали после выхода отчета на 3,5%, хотя слова руководства компании о продолжении крупных инвестиций в бизнес для увеличения финансовых результатов ограничило снижение котировок. «Мы намерены продолжить крупные капиталовложения», – сказал Рейтер исполнительный директор Google Эрик Шмидт. – Наши финансовые результаты в последние пару кварталов были напрямую связаны с этими «перевложениями». Выручка Google выросла в IV кв. 2006г. на 67% до 3,21 долл. в годовом исчислении, тогда как аналитики в среднем ожидали роста на 64% до 3,14 млрд.долл.

Некоторые аналитики прогнозировали, что Google значительно превысит ожидания в этом квартале на фоне данных о том, что компания продолжила увеличивать рыночную долю в интернет-поиске, а также в связи с замедлением роста Yahoo, которая переводит своих клиентов в новую систему рекламы. «Акции упали, потому что показатели оказались не очень высокими. В последнее время

Медиа-конгломерат Viacom подал иск на 1 млрд.долл. против интернет-поисковика Google и его сайта YouTube. В иске содержатся обвинения в адрес Google и его популярного сайта для обмена видеофайлами в «широкомасштабном преднамеренном нарушении авторских прав» за то, что пользователям разрешено загружать популярные шоу.

Рейтер, 14.3.2007г.

Cisco Systems Inc. и International Business Machines планируют объединить службы технической поддержки, что стало еще одним шагом в сторону тесного сотрудничества между производителем сетевого оборудования и разработчиком компьютерных технологий.

Клиенты обеих компаний в 46 странах, включая Австралию, Китай, Германию и Великобританию, теперь смогут обращаться за помощью в объединенные центры IT-поддержки, специалисты которых будут отвечать на запросы, касающиеся как продуктов Cisco, так и IBM.

Рейтер, 12.3.2007г.

Microsoft ожидает роста продаж на млрд.долл. благодаря тому, что корпорации в скором времени полностью перейдут на использование интернет-телефонии по широкополосным сетям (VoIP), сказал глава бизнес подразделения компании Джефф Райкс.

Это произойдет в течение ближайших трех лет, и новый продукт Microsoft повлияет на телекоммуникационные системы также, как в свое время повлияла система Windows на компьютерную индустрию.

Рейтер, 7.3.2007г.

ожидания выросли, – сказал аналитик Global Crown Capital Мартин Пиикконен. – Они увеличили долю в платном поиске по сравнению с Yahoo, но незначительно». Чистая прибыль Google выросла до 1,03 млрд.долл., или 3,29 долл. на акцию, с 372,2 млн.долл., или 1,22 долл. на акцию, годом ранее. Без учета налоговых льгот и расходов, связанных с компенсацией по акциям и амортизацией, прибыль составила 3,18 долл. на акцию, тогда как аналитики ожидали 2,91 долл. Рейтер, 1.2.2007г.

– Американская компьютерная корпорация Microsoft запускает сегодня в продажу по всему миру новую версию операционной системы Windows Vista. Она приходит на смену системе Windows XP. Это первое за 5 лет полное обновление операционной системы, работающей более чем на 90% персональных компьютеров на планете. Для нее разработан программный пакет Microsoft Office 2007, который придется покупать отдельно. Розничная цена Windows Vista будет колебаться от 100 до 400 долл. и зависеть от выбранной потребителем версии. Скидки будут предоставляться легальным владельцам Windows XP. Впервые операционная система Windows будет доступна для платной загрузки через интернет. Однако стоит учитывать, что Vista – весьма требовательный продукт. К примеру, ей требуется не менее 1 гигабайта оперативной памяти, т.е. новейший компьютер.

Глава базирующейся в г.Редмонд (штат Вашингтон) компании Microsoft Билл Гейтс заявил в понедельник, что новая операционная система «порадует пользователей». Он обещал, что потребителям понравятся удобный интерфейс, графически решенный в трех измерениях, возможность мгновенного предварительного просмотра документа при наведении мышки на его иконку на рабочем столе, и мощный поисковый двигатель, охватывающий все компоненты системы, включая входящие в Microsoft Office программы Word и Excel. В связи с выходом новой операционной системы Windows многие компьютерные магазины в США будут работать сегодня 24 часа. Корпоративным клиентам Microsoft новая версия Windows стала доступна 30 нояб. пред.г. Прайм-ТАСС, 30.1.2007г.

– Корпорация Microsoft во вторник начала распространение своей новой операционной системы Windows Vista в 70 странах мира. Выпуск усовершенствованной операционной системы Windows стал для крупнейшего в мире производителя программного обеспечения первым за пять лет после выхода в свет Windows XP в 2001г. В рекламном продвижении Vista участвуют звезда баскетбола Леброн Джеймс и один из основателей Microsoft Билл Гейтс.

Microsoft называет Vista наиболее важным релизом доминирующей операционной системы после выпуска Windows 95 более десятилетия назад, когда покупатели часами стояли в очередях, чтобы стать владельцами вождя продукта. Теперь вряд ли можно ожидать подобного потребительского бума в отношении Vista, но новая версия Windows может стать столь же успешной.

«Vista добьется успеха. Microsoft давно не представлял новых операционных систем. В ней множество характеристик, которые понравятся людям», – считает аналитик Morningstar Тоун Трэн. Наиболее заметные изменения – новый вид системы. Так, интерфейс Aero использует трехмерную графику для создания прозрачных «окон», которые появляются на экране компьютера. На разработку Vista Microsoft выделил 6 млрд.долл. Ожидается, что она будет установлена на 100 млн. компьютеров в мире. Однако потребителям придется приобретать модернизированные машины и программы, способные работать с Vista. Рейтер, 30.1.2007г.

– Рост мировых телекоммуникационных рынков замедлится в ближайшие четыре года из-за стагнации традиционного телефонного рынка, в то время как интернет-сектор и сектор беспроводной связи будут расти, сообщила Ассоциация телекоммуникационной промышленности. Мировой рынок телекоммуникационных компаний будет расти на 9,1% в годовом исчислении и к 2010г. индустрия вырастет до 4,3 трлн.долл. после роста на 11,2% до 3 млрд.долл. в пред.г. Выручка от фиксированных телефонных линий будет расти, по мнению ассоциации, на 0,5% в год до 703 млрд.долл. в 2010г. с 693 млрд.долл. в 2006г., поскольку рост в таких регионах как Азия, Африка и Латинская Америка почти полностью нивелируется снижением использования фиксированных телефонных линий в США и Европе.

С другой стороны, выручка от предоставления услуг по использованию широкополосного доступа в интернет к 2010г. должна вырасти на 16,5% до 208 млрд.долл. со 113 млрд.долл. в 2006г. За тот же период выручка от предоставления услуг по беспроводной связи должна будет расти на 11,7% в год до 1,07 трлн.долл. в 2010г. с 689 млрд.долл. в 2006г. Выручка от предоставления услуг по беспроводной связи превзойдет выручку от фиксированной связи уже в 2007г. Рост мирового рынка оборудования для телекоммуникационных услуг, начиная от телефонов и заканчивая оборудованием для сетевых провайдеров, должен составить 7,6% в год, и к 2010г. рынок вырастет до 654 млрд.долл. с 488 млрд.долл. в 2006г., когда рост составлял 10,2%.

Телекоммуникационная индустрия США, оцениваемая в 2006г. в 923 млрд.долл., будет расти на 7,6% в год в 2007-10гг. в сравнении с ростом на 9,3% в 2006г. Европейский рынок телекомов, ставший в 2006г. крупнейшим в мире, получив выручку в 1 трлн.долл., должен расти за указанный период на 7,0% в год, а рынок Азиатско-Тихоокеанского региона, как ожидается, станет самым быстрорастущим – его рост составит 12,5% в год. Второе место у ближневосточного, африканского и латиноамериканского регионов, рынок телекомов которых, как ожидается будет расти на 12,2% в год. Рейтер, 26.1.2007г.

– Прибыль интернет-аукциона eBay Inc. выросла на 24% в IV кв. 2006г., в результате чего акции компании подскочили на 13%. Выручка за тот же

период увеличилась на 29% до 1,72 млрд.долл. благодаря спросу на ставшие дефицитными игровые приставки Sony и Nintendo, а также за счет укрепления позиций на международных рынках, включая Британию и Германию.

Общие объемы продаж товаров и услуг выросли на 20% до 14,4 млрд.долл. после увеличения на 17% в годовом исчислении в III кв. 2006г. Чистая прибыль выросла до 346,5 млн.долл., или 0,25 долл. на акцию, с 279,2 млн.долл., или 0,20 долл. на акцию, за аналогичный период пред.г. За исключением единовременных статей баланса прибыль увеличилась на 27% до 431 млн.долл., или 0,31 долл. на акцию против прогноза Уолл-стрит в 0,03 долл. на акцию.

ЕВау ожидает, что выручка в I кв. составит 1,67-1,72 млрд.долл. Прибыль на акцию прогнозируется в 0,28-0,30 долл., что совпало с прогнозами аналитиков. За 2007г. компания ожидает получить выручку в 7,05-7,3 млрд.долл., что также совпало с ожиданиями аналитиков. Рейтер, 25.1.2007г.

– Прибыль крупнейшего в мире производителя микросхем для сотовых телефонов Texas Instruments Inc. выросла в IV кв. 2006г. благодаря нало-

говым скидкам, говорится в сообщении компании, опубликованном в понедельник.

Прибыль Texas Instruments за отчетный период достигла 668 млн.долл., или 45 центов на акцию, против 655 млн.долл., или 40 центов на акцию, в IV кв. 2005г. Выручка увеличилась до 3,46 млрд.долл. с 3,32 млрд.долл. Аналитики ожидали, что прибыль на акцию составит 38 центов, а выручка – 3,42 млрд.долл.

В дек. компания сократила прогноз прибыли на акцию от продолжающихся операций до 37-40 центов, а целевой уровень выручки – до 3,35-3,50 млрд.долл. По прогнозу Texas Instruments, в I кв. 2007г. выручка может составить 2,95-3,2 млрд.долл., а прибыль на акцию – 28-34 цента. Аналитики ожидают 35 центов и 3,3 млрд.долл. соответственно. Рейтер, 23.1.2007г.

– Компания Microsoft предоставила своим клиентам принципиально новую возможность – получить последнюю операционную систему Windows Vista в интернете. Об этом сообщила в четверг газета Daily News со ссылкой на представителя компании, штаб-квартира которой находится в штате Вашингтон. Ранее любую операционную систему клиенты могли либо приобрести в магазине на диске, либо купить вместе с компьютером, куда она устанавливалась на заводе-изготовителе.

С нояб. пред.г. новая система Windows Vista, которая приходит на смену Windows XP, стала доступна только для корпораций. Частные пользователи смогут получить ее для своих персональных компьютеров с 30 янв. нынешнего года.

Потребителям будут предложены четыре версии программы – Home Basic, стоимость которой составит 199 долл., Home Premium – 239 долл., а также Business – 299 долл. и Ultimate – 399 долл. Кроме того, все желающие смогут за дополнительную плату прямо в интернете «нарастить» свою операционную систему до более высокого уровня.

Выход Windows Vista – это первое за пять лет серьезное обновление операционной системы, работающей на подавляющем большинстве компьютеров во всем мире. Новая версия оснащена лучшей графикой, продвинутыми поисковыми инструментами, а также новым интернет-браузером. По утверждению одного из специалистов, Vista сделает компьютеры более безопасными, более мощными и понравится, прежде всего, тем, кому придется работать одновременно с несколькими сложными приложениями». Для новой операционной системы уже разработан программный пакет Microsoft Office 2007, сообщили представители компании. Прайм-ТАСС, 19.1.2007г.

– Продажи видеоигр в США выросли в 2006г. на 18% до 13,5 млрд.долл. благодаря новым игровым приставкам Sony и Nintendo, сообщила исследовательская группа NPD.

Продажи видеоигр и аксессуаров для игровых приставок выросли до 12,5 млрд.долл. с 10,5 млрд.долл. в 2005г. Выручка от продажи компьютерных игр выросла на 1% до 970 млн.долл. Среди

13% жителей планеты имеют доступ к интернету, причем 90% пользователей живут в промышленно развитых странах. О снижении стоимости доступа к интернету говорили на завершившейся в Силиконовой долине (Калифорния) встрече Глобального альянса по использованию информационно-коммуникационных технологий в целях развития. «Снижение стоимости доступа к интернету могло бы привести к информационной революции подобной той, которая произошла после появления доступных мобильных телефонов в развивающихся государствах.

БЕЛТА, 2.3.2007г.

Присяжные федерального суда в США сочли Microsoft виновным в нарушении права на патенты, принадлежащие Alcatel-Lucent, и обязали его выплатить компенсацию в 1,52 млрд.долл.

Alcatel-Lucent обвинил Microsoft в том, что тот нарушил патенты, касающиеся воспроизведения цифровых музыкальных файлов стандарта MP3.

Рейтер, 23.2.2007г.

Компания Microsoft намерена развивать сотрудничество с российскими вузами, в т.ч. в гуманитарных специальностях. Первым опытом такого рода стало соглашение о сотрудничестве, подписанное Microsoft и Российским новым университетом. Сотрудничество с университетом будет строиться по четырем направлениям: внедрение информационных технологий в учебный процесс; внедрение ИТ в процесс управления вузом; обучение студентов и преподавателей современным ИТ («ИТ-Академия»); тиражирование и популяризация опыта.

РИА «Новости», 20.2.2007г.

наиболее популярных игр – Madden NFL 2007 производства Electronic Arts Inc. (EA), Cars производства THQ Inc. и Lego Star Wars II: The Original Trilogy производства LucasArts. Рейтер, 19.1.2007г.

– Cisco Systems Inc. в среду подала в суд на Apple в связи с использованием производителем компьютеров торговой марки iPhone, на которую претендует Cisco. Днем ранее Apple анонсировала выпуск мобильного телефона с этим названием, имеющего функции MP3-плеера. Cisco заявляет, что хочет помешать Apple «нарушать закон и сознательно копировать и использовать» торговую марку, которую крупнейший в мире производитель сетевого оборудования приобрел в 2000г. после покупки Infogear. Infogear ранее использовала это название и продавала устройства с названием iPhone в течение нескольких лет, утверждает Cisco.

Linksys, отделение Cisco, продает беспроводные устройства под названием iPhone с начала пред.г. «Мы считаем, что это глупо. Несколько компаний уже используют название iPhone для своих интернет-продуктов», – сказал пресс-секретарь Apple Стив Дулинг по поводу спора о трейдмарке.

Во вторник пресс-секретарь Cisco сказал, что компания проводит переговоры с Apple и считает, что Apple согласился подписать соглашение о совместном использовании торговой марки. «Мы готовы к решению тех небольших проблем, которые еще остались. Наша цель – договориться об использовании торговой марки на различные продукты двумя компаниями», – сказал главный консультант Cisco Марк Чандлер. Пресс-секретарь Apple заявил, что его компания является первой, использовавшей марку для мобильного телефона, и что она уверена в своей победе. Рейтер, 11.1.2007г.

– Новый сверхтонкий бескнопочный iPhone от Apple Computer с сенсорным экраном составит конкуренцию дорогостоящим мобильным телефонам, однако, по мнению аналитиков, его нынешняя цена дает соперникам некоторую фору.

Apple во вторник сообщила, что начнет поставки нового устройства в США в июне. iPhone – мобильный телефон с возможностью выхода в интернет, работы с электронной почтой, музыкой, изображениями и видео. Модель с объемом памяти восемь гигабайтов будет стоить 599 долл., с объемом четыре гигабайта – 499 долл.

Глава Apple, обладающей специальным соглашением с ведущим оператором мобильной связи в США компанией Cingular Wireless, Стив Джобс сказал, что объем продаж iPhone в 2008г. может составить 10 млн. шт. На рынке дорогостоящих и высокотехнологичных телефонов iPhone будет конкурировать с Motorola Inc., Nokia, Samsung Electronics. и Sony Ericsson. На более широком потребительском рынке устройство может оказать неблагоприятное влияние на перспективы BlackBerry от компании RIM и Treo от Palm. «Этот (iPhone) обладает возможностью встряхнуть ситуацию с конкуренцией, даже если это устройство не нацелено на массового потребителя», – сказал аналитик из Stan-

ford Group Майкл Нельсон. – Он четко нацелен на богатых абонентов, и они являются самыми доходными абонентами».

По данным некоторых аналитиков, в первый год Apple может продать от 3 до 5 млн. iPhone. После сообщения о выпуске iPhone акции Apple выросли на 8,3% до 92,57 долл., в то время как бумаги RIM упали на 7,9, а Palm на 5,7%. Акции Motorola снизились на 1,8%, Nokia – на 1,3 в результате торгов на Нью-Йоркской бирже.

Толщина iPhone с 3,5 дюймовым экраном составляет 11,6 миллиметров. Он тоньше представленного на этой неделе телефона Nokia N76 (13,7 мм) и RAZR (14 мм) от Motorola. Рейтер, 10.1.2007г.

– Американские компании в 2006г. потратили 150 млн.долл. на размещение рекламы с помощью SMS-сообщений, сообщает «Нью-Йорк таймс». В 2005г. траты на SMS-рекламу составили 45 млн.долл. По мнению экспертов, реклама с доставкой на мобильный телефон будет развиваться в последующие годы еще более стремительными темпами. Аналитики ожидают, что операторы мобильной связи уже к 2010г. смогут привлечь рекламодателей на 1,3 млрд.долл. РИА «Новости», 2.1.2007г.

– По данным американской исследовательской компании IC Insights, совокупные инвестиции поставщиков полупроводниковых приборов (ПП) в НИОКР в 2005г. увеличились по сравнению с пред.г. на 10% и превысили 30 млрд.долл. (притом, что среднегодовой прирост этого показателя в период 2001-05гг. равнялся 9%). Вместе с тем у 30 так называемых fabless-компаний (не имеющих собственных производственных мощностей и прибегающих к субподрядным соглашениям) эти расходы возросли в значительно большей степени.

Ведущим инвестором в НИОКР в промышленности ПП являлась компания Intel, на которую приходилось 26% общей суммы затрат на эти цели 25 основных продуцентов интегральных схем в последние 5 лет. Однако доля расходов по этой статье в обороте у нее составляла 14%, тогда как у всех поставщиков ПП – в среднем 16%.

У 30 fabless-компаний соответствующий показатель равнялся 17%. Среди этой категории компаний наиболее активной в плане ассигнований на те же цели была Qualcomm (3,1 млрд.долл., 15% совокупных продаж за 5 лет), за ней следовали Broadcom (2,4 млрд.долл., 28%), Xilinx (1,3 млрд., 19%), Nvidia (1,3 млрд., 14%) и Marvell (1 млрд., 23%).

В противоположность им, компании, специализирующиеся на производстве ИС, чаще тратили на те же цели менее 10% общей суммы своих продаж. У TSMC, например, за пятилетие вложения в НИОКР определялись в 6% оборота (1,8 млрд.долл.), у UMC – в 9% (1,1 млрд.долл.). Правда, у Chartered Semiconductor они были выше – 14% (539 млн.долл.).

Ниже приводятся расчеты IC Insights, касающиеся вложений, в млрд.долл., в НИОКР крупнейших инвесторов и их доли в обороте (в скобках) в

2001-05гг.: Intel – 22,1 (14%); Samsung – 12 (20%); Texas Instruments – 9 (17%); STMicroelectronics – 6,4 (17%); Infineon – 6,3 (19%); Freescale – 5,2 (20%). БИКИ, 12.12.2006г.

– News Corp.'s Fox, Viacom Inc., CBS Corp. и NBC Universal ведут переговоры о создании сайта в интернете, способного конкурировать с YouTube, который принадлежит Google Inc. и занимается хранением и обменом видео файлов, говорится в сообщении Wall Street Journal.

О заключении сделки говорить пока рано, компании на сегодняшний момент договорились о совместном владении новым сайтом, сообщает WSJ, опираясь на источники, знакомые с ситуацией. Компании стремятся выйти на быстроразвивающийся рынок видео-интернет рекламы, а также обсуждают идею создания интернет видеоплеера. Менее, чем за 2 года YouTube стал самым популярным сайтом для размещения видео файлов.

Microsoft выпустила Vista в продажу две недели назад и прогнозировала, что пользователи будут переходить на новую операционную систему быстрее, чем на другие версии Windows ранее. Компания работала над системой более 5 лет и неоднократно откладывала ее запуск. Windows установлена на более чем 95% компьютеров в мире и является основным источником прибыли Microsoft.

Аналитики ожидают, что в 2008 фин.г. продажи Microsoft составят 56,4 млрд.долл., то есть увеличатся на 12% по сравнению с прогнозными показателями этого года.

Рейтер, 16.2.2007г.

Компании Amazon.com Inc. и TiVo Inc. в среду начнут тестирование нового сервиса, который позволит пользователям смотреть на телевизоре взятые в прокат или приобретенные в интернете видео. Фильмы и телевизионные шоу будут доступны для скачивания с компьютеров на устройство TiVo для воспроизведения на телевизоре.

Рейтер, 7.2.2007г.

На разработку Vista Microsoft выделил 6 млрд.долл. Ожидается, что она будет установлена на 100 млн. компьютеров в мире. Однако потребителям придется приобретать модернизированные машины и программы, способные работать с Vista.

Рейтер, 30.1.2007г.

Рост мировых телекоммуникационных рынков замедлится в ближайшие четыре года из-за стагнации традиционного телефонного рынка, в то время как интернет-сектор и сектор беспроводной связи будут расти, сообщила Ассоциация телекоммуникационной промышленности. Мировой рынок телекоммуникационных компаний будет расти на 9,1% в годовом исчислении.

Рейтер, 26.1.2007г.

Ежедневно серверы YouTube обслуживают 100 млн. видео файлов пользователей интернета. 72 млн.чел. посещают сайт компании каждый месяц, свидетельствуют данные компании comScore. Компания Walt Disney Co., владеющая телевизионной сетью ABC, не участвует в переговорах, компания уверена в конкурентоспособности своих брендов, сообщил WSJ. Рейтер, 9.12.2006г.

– Объем глобального рынка информационных технологий впервые превысил 3 трлн. долл. Об этом свидетельствуют опубликованные сегодня данные действующего в системе ООН Международного союза электросвязи.

Он подготовил ежегодный «Доклад об интернете». Сообщается, что объемы производства информационных технологий в 2005г. достигли 3 трлн. 130 млрд.долл. По сравнению с пред.г. они увеличились на 7% и составили 7,6% глобального ВВП. Показатели растут, несмотря на общее снижение мировых цен на мобильные телефоны и компьютерные программы. На эти две отрасли приходится 71% всего ИТ-рынка.

Опубликованные ранее данные другой структуры ООН (Конференции ООН по торговле и развитию) свидетельствуют также о значительном росте числа пользователей интернета и мобильных телефонов в мире. В конце 2005г. доступом в глобальную сеть обладали уже более миллиарда чел., а количество пользователей мобильной телефонной связи увеличилось на 23,5% и достигло 2,17 млрд.чел. – т.е. каждый третий житель планеты. Прайм-ТАСС, 4.12.2006г.

– В США 1 дек. вступили в силу новые правила, по которым компании обязаны отслеживать электронные сообщения своих сотрудников, в т.ч. электронные письма и короткие послания программ обмена сообщениями. Такое решение было принято Верховным судом США еще в апр. 2006г. и теперь вступило в силу. Это, по мнению судебной власти, необходимо для создания электронных архивов, которые могут быть задействованы в ходе расследования того или иного дела.

В новых правилах также оговорен порядок обращения с этой информацией адвокатов и предоставления ее в виде вещественных доказательств в суде. Верховный суд также постановил, что электронными архивами, собранными из сообщений сотрудников компаний, могут пользоваться как правоохранительные органы, так и адвокаты. РИА «Новости», 1.12.2006г.

– Компании Alcatel и Lucent Technologies объявили, что Комитет по иностранным инвестициям Соединенных Штатов Америки (CFIUS), действуя на основании положений поправки Эксона-Флорио, выдал им санкцию на продолжение сделки по слиянию. Компании Alcatel и Lucent подали уведомление о добровольном слиянии на рассмотрение Комитета в авг. 2006г.

Комитет подготовил рекомендацию по слиянию для президента Соединенных Штатов на заключительном этапе процесса согласования сделки, и

президент принял эту рекомендацию, указав, что он не замораживает и не запрещает предложенную сделку по слиянию, при условии, что компании в указанные сроки заключат Соглашение по выполнению требований национальной безопасности (National Security Agreement) и Специальное соглашение по безопасности (Special Security Agreement) с соответствующими государственными ведомствами США. Компании Alcatel и Lucent в указанные сроки заключат Соглашение по выполнению требований национальной безопасности и Специальное соглашение по безопасности, о чем они предварительно договорились с соответствующими государственными ведомствами США.

Компании быстро продвигаются к окончательному оформлению сделки и рассчитывают, что слияние будет завершено к 30 нояб. 2006г., что соответствует изначально установленному в шесть-двенадцать месяцев сроку осуществления сделки, объявленному 2 апр. 2006г. www.alcatel.com, 28.11.2006г.

– Компания Alcatel и медицинский центр Питтсбургского университета (UPMC) подписали долгосрочный контракт на 236 млн. евро (300 млн.долл.). По условиям контракта Alcatel станет генеральным подрядчиком крупномасштабного проекта по трансформации IP-сети и модернизации инфраструктуры связи. В рамках этого соглашения Alcatel и UPMC создадут совместное предприятие для разработки современных коммуникационных технологий и приложений для здравоохранения.

Реализация проекта по трансформации IP-сети начнется в 2007г. Проект предусматривает модернизацию проводной и беспроводной инфраструктуры UPMC, а также перевод корпоративной телефонной системы, платформ контактного центра и приложений на новые конвергентные IP-технологии. В результате в центре UPMC будет создана единая сеть для передачи голоса, видео и данных, поддерживающая самые современные приложения и функции, необходимые врачам и пациентам.

Alcatel стал генеральным поставщиком инфраструктуры и приложений для UPMC, потому что продемонстрировал самый полный пакет решений, глобальную поддержку и глубокое понимание специфических потребностей медицинского рынка. В проекте будут использованы самые разные продукты Alcatel, в т.ч. корпоративные решения для передачи голоса и данных, оборудование для IP-маршрутизации, оптические транспортные технологии и решения для контактных центров.

Совместное предприятие, в которое Alcatel и UPMC вложат по 25 млн.долл., будет разрабатывать приложения, технологии и решения для здравоохранения. Вначале это предприятие сосредоточится на разработке систем, процессов и технологий для «ранних адаптантов», лиц, принимающих ответственные решения, и учреждений здравоохранения. Решения Alcatel и UPMC помогут им работать и обмениваться критически важной информацией в кризисных ситуациях.

«Задача UPMC состоит в том, чтобы использовать научные исследования и новаторские разработки для повышения качества медицинских услуг и строительства системы здравоохранения нового столетия. Для этого нужна современная, надежная и масштабируемая коммуникационная система, – заявил главный технический директор UPMC Дэн Дробо (Dan Drawbaugh). – Новаторские продукты Alcatel обеспечат гладкую интеграцию голоса и данных в единой конвергентной сети. Врачи и администраторы получают доступ к информации по самым удобным каналам. Мы считаем, что эта инициатива поможет центру UPMC выполнить свои задачи на региональном, национальном и международном уровне».

«Alcatel помогает медицинским учреждениям по-новому взглянуть на связь и бизнес-процессы и перейти к модели, дающей более быстрые и положительные результаты, – отметил Юбер де Пескиду (Hubert de Pesquidoux), президент Alcatel в Северной Америке. – Мы уверены, что широкий портфель коммуникационных решений Alcatel поможет медицинскому центру UPMC модернизировать свою сеть, внедрить новые услуги и приложения, оптимизировать бизнес-процессы и укрепить свои лидирующие позиции в медицинской отрасли».

Медицинский центр Питтсбургского университета (UPMC www.upmc.com) является самым крупным интегрированным медицинским учреждением в штате Пенсильвания и одним из крупнейших медицинских центров в США. Это единственная организация, завоевавшая в 2006г. премии журнала U.S. News & World Report «Лучший госпиталь Америки» и «Лучшая система здравоохранения Америки». Центр широко известен новаторством в области ухода за пациентами, научных исследований, внедрения новых технологий и оптимизации управления. Успешная работа UPMC внесла большой вклад в общее экономическое развитие западных районов Пенсильвании. Центр является самым крупным работодателем этого региона. В UPMC работает 43.000 человек. Центр UPMC – это целая система с ежегодным оборотом в 6 млрд.долл. Она включает 19 общих, специализированных и местных клиник, 400 медицинских консультаций и учреждений для обслуживания престарелых граждан. Центр предлагает медицинскую страховку и работает на мировой арене. В системе UPMC работает почти 5 тыс. квалифицированных врачей, в т.ч. 2.300 – на постоянной основе. С апр. 2005г. центр UPMC подписал целый ряд контрактов с лидерами информационно-технологической отрасли, такими как IBM, Cerner, Alcatel и dbMotion, на общую сумму, превышающую 175 млн.долл. Центр UPMC и его партнеры стремятся к новаторству, повышению безопасности и эффективности здравоохранения во всем мире. www.alcatel.com, 28.11.2006г.

– После спада 2000-01гг. компания Dell в течение 3-4 лет развивалась достаточно успешно, постоянно расширяя ассортимент выпускаемой про-

дукции. В 2003г. в целях дальнейшей диверсификации производства Dell решила приступить к разработке и выпуску бытовой электроники, включая телевизоры с жидкокристаллическими и плазменными экранами, портативные цифровые музыкальные проигрыватели и системы ретрансляции музыки на компьютеры Dell. В результате доля компьютеров в совокупном обороте компании снизилась с 80% в 2003г. до 50% в 2006г. Ожидается, что в т.г. выручка Dell составит 62 млрд.долл., из этой суммы 30 млрд. придется на компьютеры, и еще 10 млрд. – серверы и запоминающие устройства. За программное обеспечение и оказание технических услуг компания получит соответственно 13 млрд. и 9 млрд.долл. По мнению некоторых экспертов, 2006г. станет для Dell переломным. Под натиском

теснящих ее на рынке соперников (особенно HP, Lenovo, Acer) компания пытается сокращать расходы за счет ухудшения обслуживания клиентов, а возможно и качества продукции. В результате ее позиции ослабевают во всех странах, кроме ФРГ. На германском рынке Dell переместилась за последние 12 месяцев с пятого на третье место, а ее доля на этом рынке составляет теперь 12,6%.

В краткосрочной перспективе ущерб может принести решение, принятое Dell в мае 2006г. о прекращении отношений с Intel и использовании в дальнейшем чипов компании Advanced Micro Devices (AMD). Этот шаг был предпринят в тот момент, когда Intel приступила к внедрению в производство новых чипов, способных сократить технологический разрыв с AMD. Комментируя это решение Dell, один из сотрудников Intel заявил, что эксклюзивные отношения с этой компанией, когда она переживает трудности, не так уж важны и что они теперь укрепят связи с компаниями Apple Computer и HP. Некоторые специалисты полагают, что беды компании Dell объясняются недостаточным вниманием к НИОКР. Компания выделяла на последние мало средств, предпочитая производить зарекомендовавшие себя изделия других фирм и делая основной упор на экономию средств.

Весь 2006г. Dell преследуют неприятности. Из-за малого спроса она была вынуждена прекратить выпуск MP3-плееров. Возникли задержки с производством новых плоскостельных телевизоров. Летом 2006г. компания была вынуждена отозвать крупную партию аккумуляторов для ноутбуков на 4,1 млн.долл. Чистый доход Dell снизится в т.г. на 500 млн.долл. Но она все еще продолжает набор новых сотрудников, которые могут предложить свежие идеи. БИКИ, 28.11.2006г.

– Аналитическая компания Decision опубликовала исследование World Electronic Industries 2005-10, в котором приводит прогнозы мирового производства и продаж 100 наименований бытового и промышленного электронного оборудования.

В исследовании указывается, что после 6,8% расширения производства, зарегистрированного в отрасли в 2004г., и 8,8% – в 2005г., этот показатель в 2006г. вновь превысит уровень в 8%, но среднегодовой прирост в период до 2010г., скорее всего, будет равен 6%.

Основными товарами, призванными стимулировать развитие рассматриваемой отрасли, авторы исследования считают аудиовизуальную аппаратуру, автомобильное электронное оборудование и средства связи, доля которых в мировом производстве электронной продукции неуклонно увеличивается (для первых двух категорий оборудования, вместе взятых, она превышает 60%).

Среднегодовое увеличение выпуска аудиовизуальной продукции в 2005-10гг. оценивается фирмой (по стоимости) в 7%, автомобильной электронной техники – в 6,7%, а средств связи – в 6,4%. В настоящее время, несмотря на заметное повышение удельного веса в производстве указанных то-

Прибыль интернет-аукциона eBay Inc. выросла на 24% в IV кв. 2006г., в результате чего акции компании подскочили на 13%. Выручка за тот же период увеличилась на 29% до 1,72 млрд.долл. благодаря спросу на ставшие дефицитными игровые приставки Sony и Nintendo, а также за счет укрепления позиций на международных рынках, включая Британию и Германию. За 2007г. компания ожидает получить выручку в 7,05-7,3 млрд.долл.

Рейтер, 25.1.2007г.

Компания Microsoft предоставила своим клиентам принципиально новую возможность – получить последнюю операционную систему Windows Vista в интернете. Ранее любую операционную систему клиенты могли либо приобрести в магазине на диске, либо купить вместе с компьютером, куда она устанавливалась на заводе-изготовителе.

Потребителям будут предложены четыре версии программы – Home Basic, стоимость которой составит 199 долл, Home Premium – 239 долл, а также Business – 299 долл. и Ultimate – 399 долл. Кроме того, все желающие смогут за дополнительную плату прямо в интернете «нарастить» свою операционную систему до более высокого уровня.

Прайм-ТАСС, 19.1.2007г.

Новый сверхтонкий бескнопочный iPhone от Apple Computer с сенсорным экраном составит конкуренцию дорогостоящим мобильным телефонам, однако его нынешняя цена дает соперникам некоторую фору.

Apple сообщила, что начнет поставки нового устройства в США в июне. iPhone – мобильный телефон с возможностью выхода в интернет, работы с электронной почтой, музыкой, изображениями и видео. Модель с объемом памяти восемь гигабайтов будет стоить 599 долл., с объемом четыре гигабайта – 499 долл.

Толщина iPhone с 3,5 дюймовым экраном составит 11,6 миллиметров. Он тоньше представленного на этой неделе телефона Nokia N76 (13,7 мм) и RAZR (14 мм.) от Motorola.

Рейтер, 10.1.2007г.

варов такой страны, как КНР (который может подняться с 32% в 2005г. до 37% в 2010г.), 55% всех их продаж продолжает концентрироваться в европейском и североамериканском регионах (соответственно 28 и 29% в 2005г.), и такая ситуация, очевидно, сохранится и в 2010г.

К числу наиболее перспективных товаров в данном секторе Decision относит, телевизоры с плоским экраном, емкость мирового рынка которых в 2005г. определялась в 33 млрд. евро, т. е. фактически была такой же, как у телевизоров с ЭЛТ. Однако в 2010г. продажи первых, как ожидается, могут уже четверо превысить объем сбыта вторых, составив 81 млрд. евро.

Еще один товар широкого потребления, спрос на который растет быстрыми темпами, – портативные мультимедийные проигрыватели. Как полагает Decision, их продажи будут увеличиваться в среднем на 18% в год и в 2010г. достигнут 291 млн. шт.; по стоимости они возрастут с 10 млрд. евро в 2005г. до 21 млрд. в 2010г. Одновременно компания ожидает дальнейшего расширения спроса на игровые консоли (+9,3% в год), мобильные телефоны (+11,4%) и декодеры (+13,4%).

Согласно данным Decision, в 2005г. в мире было реализовано в общей сложности 1,1 млрд. автомобильных электронных устройств, из которых 196 млн. приходилось на системы управления, 138 млн. – на подушки безопасности, 77 млн. – на бортовые приборы и 60 млн. – на авторadio- и мультимедийные системы. Годовой прирост продаж данных устройств в 2004г. и 2005г., по расчетам компании, составлял по 10%, а в последующие 5 лет он будет равняться 9%.

Потребности мирового рынка в электронных товарах профессионального назначения будут в ближайшие годы также расти, хотя в Европе ситуация с продажами в этом секторе должна быть несколько хуже, чем в мире в целом.

В любом случае эксперты Decision ожидают в 2005-10гг. не менее чем 5,5% ежегодного прироста продаж на рынке серверов и специальных терминалов, но понижательной динамики в нише универсальных и средних систем (-3,5%). Для инфраструктур фиксированной связи прогнозируется прирост в 5,5%, мобильной – 6,5%, электронного оборудования для авиационной и военной индустрии – 4,7%, медицинской электронной техники – 10,2% (доля Северной Америки в потреблении последней оценивается в 60%, а Европы и Азии – в 20% в каждом случае).

Среднегодовые темпы прироста в мировой электронной промышленности в целом в 2005-10гг. будут составлять, согласно прогнозу Decision, 3,7%. Предсказывается также, что в конце текущего десятилетия удельный вес Европы в мировом электронном производстве будет, как и США, равняться 20%, тогда как доля КНР возрастет почти до 28% (с 10% в 2000г. и 23% в 2005г.). Что касается Индии, где среднегодовой темп прироста производства в период до 2010г. оценивается в 21%,

то там его объем вряд ли превысит 10% китайского. БИКИ, 21.11.2006г.

– Число пользователей интернета в мире впервые превысило 1 млрд. чел. Такие данные приведены в распространенном сегодня «Докладе об информационной экономике», составленном Конференцией ООН по торговле и развитию.

К началу 2006г. доступом в глобальную сеть обладали 1 млрд. 020 млн. 610 тыс. чел. По сравнению с пред.г. этот показатель вырос на 19,5%. В первую тройку стран по числу интернет-пользователей вошли США – 200 млн, Китай – 111 млн. и Япония – 85,29 млн. чел.

В России число пользователей «всемирной паутины» на конец 2005г. составляло 21,8 млн. чел., увеличившись за год на 17,8%. По этому показателю Россия находится на 11 месте в мире и на первом среди стран Восточной Европы и СНГ. Следом за ней идут Украина (4,5 млн. чел.) и Белоруссия (3,39 млн.).

Конференция ООН также приводит статистику пользователей сотовых телефонов – 2,17 млрд., каждый третий житель планеты. За год число обладателей «мобильников» в мире выросло на 23,5%. Прайм-ТАСС, 17.11.2006г.

– Компания Orb Networks планирует предложить новое программное обеспечение для просмотра видео с интернет-сайта YouTube.com на мобильном телефоне задолго до того, как широко известный сайт сам сделает мобильный сервис доступным. 400 тыс. чел. уже загрузили предыдущую версию программы Orb Networks, которая позволяет просматривать на экране мобильного телефона или другого беспроводного устройства фотографии, видео и музыку, хранящиеся на их персональном компьютере. На этой неделе Orb предложит пользователям программу, которая позволит им просматривать, искать и создавать мультимедийные каналы с помощью интернета и направлять их на мобильные телефоны и ноутбуки с таких сайтов, как YouTube или Google Video. «Все, что вы можете воспроизвести на своем компьютере, может быть отправлено куда угодно», – сказал в интервью по телефону основатель компании Orb Джо Костелло.

Новая программа также может быть использована на современных смартфонах, таких как модель Q от Motorola или N80 производителя Nokia, и не будет работать на более распространенных обычных телефонах.

Некоторые аналитики скептически отнеслись к тому, что просмотр видео из интернета на маленьких экранах телефонов будет востребован в широких кругах. «Основной вопрос стоит так: если вы уже видели это видео, почему вы захотите смотреть его на своем телефоне?», – сказал Джош Бернофф из Forrester Research.

Костелло считает, что его программный продукт будет «обладать эффектом iPod» – музыкального плеера компании Apple Computer, на который пользователи могут загружать уже имеющуюся у

них музыку и приобретать новые композиции в интернете. Рейтер, 15.11.2006г.

– Недавно мировой лидер ниши полупроводниковых приборов – Intel (чьи продажи в I пол. 2006г. сократились по сравнению с тем же периодом 2005г. на 9%, а прибыли – на 47%) раскрыл ожидавшиеся еще с апр. т.г. меры, которые он собирается принять для снижения своих издержек на 2 млрд.долл. в 2007г. и 3 млрд. в 2008г.

Речь идет о сокращении числа занятых, которое в конце июня 2006г. у этой структуры составляло в мире 102,5 тыс., до 95 тыс. в конце 2006г. и 92 тыс. в середине 2007г. Начать этот процесс было решено с лиц, занимающих руководящие посты (в этом звене уже объявлено об 1 тыс. увольнений), а также с сотрудников служб маркетинга и сбыта, за тем, возможно, последует и сокращение рабочих мест непосредственно на производстве и в исследовательском звене.

Это должно сопровождаться сокращением инвестиционного бюджета и оптимизацией использования площадей и машинного парка на заводах фирмы. В т.г. ее инвестиции будут равны пример-

но 6,2 млрд.долл., а не 6,7 млрд. и, тем более, не 7,1 млрд., как предполагалось в начале года. Одним из основных «виновников» нынешних трудностей Intel, как утверждают некоторые наблюдатели, является компания AMD. Последняя в течение уже двух лет все больше теснит Intel на рынке, вовлекая ее в острую ценовую войну.

Недавно у Intel появилось довольно действенное оружие, способное положить конец борьбе с AMD: это новые двухъядровые процессоры семейства Core 2, обладающие неоспоримыми преимуществами перед процессорами AMD. Все это планы на будущее. Во II же кв. 2006г. доля Intel на мировом рынке ПП упала до 11,4% (с 13,2% в I кв.). БИКИ, 14.11.2006г.

– На первый взгляд, дела у одного из ведущих мировых поставщиков полупроводниковых приборов – компании STMicroelectronics идут отнюдь неплохо, о чем свидетельствует рост и ее прибылей, и оборота. Однако сравнение последних результатов ее деятельности с аналогичными показателями других лидеров показывает наличие у нее серьезных проблем с производительностью, которые, по мнению некоторых экспертов, могут стоить слишком дорого.

Валовая прибыль компании в последнее время находится на уровне 35-36%, инвестиции в I пол. 2006г. составили 700 млн.долл. против 927 млн. в тот же период 2005г., притом что на поддержание полномасштабной работы заводов ей требуется порядка 250 млн. в полугодие.

На вопрос о том, не является ли причиной нынешних проблем фирмы неблагоприятная конъюнктура, специалисты, как правило, дают отрицательный ответ. Они обычно указывают, что сейчас конъюнктура является оптимальной для поставщиков или близкой к ней. Как известно, заводы ST фактически функционируют на полную мощность, она не выступает на рынке микропроцессоров для персональных компьютеров, где ситуация в I пол. 2006г. была достаточно сложной, и вместе с тем у нее вполне прочные позиции на рынке схем для мобильных телефонов благодаря такому клиенту, как компания Nokia, продажи которой продолжают идти вверх.

При нынешней загрузке мировых производственных мощностей в отрасли, равной в среднем 90%, вряд ли можно говорить о «критической фазе в ценовом давлении». По мнению большинства обозревателей, на динамику цен сейчас в основном влияют лишь курс доллара и перенос производственных мощностей в страны с низкими издержками. Это ощущают практически все европейские компании, нередко критикующие европейские власти за то, что те, скорее, готовы пожертвовать своими заводами, чем сложившимся соотношением между евро и долларом.

На фоне отнюдь неплохой конъюнктуры норма валовой прибыли ST, считают многие аналитики, должна была бы находиться на уровне 43% (по крайней мере, если исходить из цели, ставившейся ею в I пол. текущего десятилетия). И примеров, подтверждающих такую возможность, немало.

Американские компании в 2006г. потратили 150 млн.долл. на размещение рекламы с помощью SMS-сообщений. Операторы мобильной связи уже к 2010г. смогут привлечь рекламодателей на 1,3 млрд.долл. РИА «Новости», 2.1.2007г.

News Corp.'s Fox, Viacom Inc., CBS Corp. и NBC Universal ведут переговоры о создании сайта в интернете, способного конкурировать с YouTube, который принадлежит Google Inc. и занимается хранением и обменом видео файлов. Ежедневно серверы YouTube обслуживают 100 млн. видео файлов пользователей интернета. 72 млн.чел. посещают сайт компании каждый месяц, свидетельствуют данные компании comScore. Рейтер, 9.12.2006г.

Объем глобального рынка информационных технологий впервые превысил 3 трлн.долл. По сравнению с пред.г. они увеличились на 7% и составили 7,6% глобального ВВП. Показатели растут, несмотря на общее снижение мировых цен на мобильные телефоны и компьютерные программы. На эти две отрасли приходится 71% всего ИТ-рынка. Прайм-ТАСС, 4.12.2006г.

В США 1 дек. вступили в силу новые правила, по которым компании обязаны отслеживать электронные сообщения своих сотрудников, в т.ч. электронные письма и короткие послания программ обмена сообщениями. Такое решение было принято Верховным судом США еще в апр. 2006г. и теперь вступило в силу. Это необходимо для создания электронных архивов, которые могут быть задействованы в ходе расследования того или иного дела.

РИА «Новости», 1.12.2006г.

Так, у Intel (финансовое положение которой не могло не осложниться в условиях ломки ее сложившейся системы ценообразования из-за необходимости противостояния конкурентной борьбе) данный показатель, тем не менее, составляет 52%, а у ряда других конкурентов заметно превышает 40%. Поэтому неудивительно, что биржевой курс акций ST сейчас далек от своего максимума, продемонстрированного в 1998г.

Представители акционеров (среди которых, как заявляют осведомленные источники, фигурируют и руководители компании) пока никак не комментируют события, происходящие в ST. Зато стали известны результаты опроса клиентов этой фирмы, довольно хорошо информированных о состоянии ее деятельности. Их ответы сводят объяснение всего происходящего в данный момент с ST лишь к одному факту – всеобщей дезорганизации в европейских звеньях данной структуры. Исключением является всего один завод по производству дискретных компонентов в г. Тур.

Для остальных предприятий (изготавливающих, как нередко утверждается, одни из лучших схем в мире) вошло, в частности, в практику запаздывание с выпуском на рынок новой продукции, и потенциальные клиенты зачастую обращаются к конкурентам ST, даже несмотря на то, что по качеству их продукция может быть ниже, но именно она в необходимый момент «имеется под рукой». В результате, когда ИС компании ST наконец оказываются готовы к производству, фирме остается лишь подстраиваться под уже существующие рыночные цены.

Не все гладко у ST и с непосредственной организацией производства, что особенно заметно при изготовлении технически сложных схем. Там, где у нее этот процесс может длиться до трех месяцев, у TSMC, например, он занимает всего около месяца. Это отрицательно влияет и на уровень издержек, и на планирование будущих производств.

Как утверждают некоторые представители западной печати, зачатки этого были заложены еще во времена управления компанией П. Писторио. Уже тогда каждый работник обладал большой (возможно, даже слишком) свободой действий, но все возникавшие из-за этого шероховатости сглаживались благодаря умелым координаторским способностям вышеуказанного руководителя (признававшего принцип консенсуса, но при необходимости последнее слово оставлявшего за собой). Нынешнее руководство, похоже, не оправдало надежд П. Писторио на то, что и дальше на фирме будет превалировать активный курс на обеспечение прежде всего выгод компании. Отдельные приближенные к ST лица склоняются к тому, что теперешнее руководство вряд ли способно «расшевелить муравейник». По их мнению, одна надежда – на акционеров: если те не вмешаются, фирму ожидает медленное, но неуклонное угасание, причем этот процесс может заметно обостриться с наступлением нового кризиса на рынке полупроводниковых приборов (примерно к 2008г.). Другой альтернати-

вой для нее может стать переход в категорию fab-less-компаний (тем более, что уже сегодня половина ее наиболее совершенных ИС выпускается субподрядчиками). БИКИ, 14.11.2006г.

– Циркулировавшие в течение некоторого времени на Западе слухи о переходе капитала компании Freescale в другие руки недавно подтвердились: 15 сент. 2006г. было официально объявлено о продаже всех ее акций инвестиционному консорциуму The Blackstone Group (в составе The Carlyle Group, Permira Funds и Texas Pacific Group). Общая сумма сделки – 17,6 млрд.долл., цена одной акции – 40 долл. (на 36% выше среднего курса, державшегося на протяжении 30 суток вплоть до 8 сент.). Совет директоров Freescale единогласно одобрил это соглашение; ожидается голосование акционеров и получение согласия американских властей, как это предписывается антитрестовским законодательством.

По крайней мере один участник консорциума – Texas Pacific Group уже довольно хорошо известен представителям полупроводниковой индустрии – после его выступления в качестве покупателя капитала фирмы Zilog в 1998г. и 1999г., а также отделения дискретных ПП и стандартных ИС компании Motorola, выделившегося в фирму On Semiconductor.

Сложно определить, каким образом изменение состава акционеров повлияет на стратегию Freescale, в частности в части ее бюджета на НИОКР. В этой связи наблюдатели лишь обращают внимание на то, что через год после перехода под контроль Texas Pacific Group исследовательский фонд фирмы On Semiconductor существенно увеличился. Произойдет ли то же самое и с Freescale, выделившей на исследовательские цели в I пол. 2006г. 600 млн.долл., пока сказать сложно.

Компания Freescale Semiconductor была учреждена в 2004г. Ее оборот в 2005г. равнялся 5,8 млрд.долл. В общей сложности она имеет 23 тыс. занятых в 30 странах. Фирма считается мировым лидером в нише автомобильных ПП и процессоров для средств связи и вторым по значимости поставщиком микроконтроллеров и цифровых процессоров сигнала. БИКИ, 14.11.2006г.

– Orange Business Services – Trading Solutions, ведущая компания по предоставлению унифицированных коммуникаций трейдинговым компаниям, рада сообщить о запуске голосовых решений BNP Paribas в области трейдинга в Москве в рамках глобальной программы модернизации.

Эта установка первой в своем роде системы в России является значительным событием для BNP Paribas и частью глобальной программы модернизации трейдинговых залов в Европе, Азии и на Ближнем Востоке. В рамках программы уже в течение некоторого времени функционируют трейдинговые залы в Париже, Амстердаме, Брюсселе, а теперь и в Москве.

Оборудование Etrali Mach 3D установлено в трейдинговом зале BNP Paribas в Московском казначействе. Новые станции должны значитель-

но повысить производительность и эффективность трейдеров. С заменой стандартных телефонов на мощные станции Etrali Mach 3D трейдеры получают в свое распоряжение обширный набор программных инструментов. Оборудование Etrali Mach 3D обладает важной и уникальной способностью объединять технологии временного разделения каналов (TDM) и межсетевое протокола (IP). Простые в использовании кнопки и сенсорные экраны позволяют обеспечивать новейшие трейдинговые характеристики оборудования, в т.ч. доступ к 18 тыс. линий связи и целый ряд вариантов телефонного набора и фильтрации, а также требуют гораздо меньше рабочей площади, чем обычные телефоны.

«Станция Etrali Mach 3D предлагает нашим трейдерам превосходные инструменты, повышающие производительность, – заметил Дэниел Боблет, управляющий делами компании BNP Paribas

в Москве. – Установка данной системы будет способствовать расширению нашей деятельности в России и позволит теснее интегрировать московское отделение с другими трейдинговыми залами по всему миру, оборудованными Etrali, посредством сети BNP Private Network. Кроме того, Etrali Mach 3D позволяет легко переключиться на IP, не нарушая работу наших трейдеров».

«Голосовая трейдинговая система Etrali Mach 3D становится главным элементом в трейдинговых залах BNP Paribas, – продолжил Боблет. – Помимо первоклассных функциональных характеристик, установка системы в различных местах дает нам целый ряд дополнительных преимуществ, включая централизованную IT-поддержку, повышение мобильности трейдеров и надежность планирования непрерывности бизнеса».

Комментируя установку системы, представитель группы продаж BNP Paribas, OBS – Trading Solutions, сказал: «Сейчас, когда рынки переживают период бурного развития, а все большее количество международных банков открывают трейдинговые отделения в России – самое подходящее время установить свое присутствие в стране. Это еще один пример преимуществ, которые банки могут получить благодаря повсеместному использованию нашей ведущей технологии».

Установка системы была выполнена в сотрудничестве с отделом межсетевой связи и компьютерных сетей компании Orange Business Services, ранее известной под названием Equant. «Это является отличной иллюстрацией эффективности глобальной коммерческой модели Orange Business Services, нацеленной на ускорение растущей тенденции стандартизации трейдинговых залов по всему миру на основе наилучшей технологии», – сказал Лорант Барбэ, старший вице-президент компании Trading Solutions.

Orange Business Services – Trading Solutions, известная до 1 июня под названием Etrali, – ведущая компания по предоставлению унифицированных коммуникаций трейдинговым компаниям. Вот уже в течение 40 лет мы предоставляем клиентам выбор и контроль в области технологических нововведений, в т.ч. открытую голосовую трейдинговую систему Trading System, станции Etrali Mach и Vision, а также решения в области записи и телефонии PBX. Все наши платформы основаны на комплекте программ управления JadeSuite и на комплекте программ интеграции компьютерной телефонии CTI Suite. Мы также предлагаем услуги по безопасной международной связи и предоставляем поддержку в области управления и связи в течение всего срока эксплуатации оборудования в соответствии с требованиями клиентов, независимо от их масштаба.

Наши системы, связь и услуги получили признание в отрасли благодаря их техническому превосходству, надежности и функциональным возможностям. По результатам независимого отчета поддержка клиентов, предоставляемая Orange Business Services – Trading Solutions, признана лучшей в отрасли. Наша компания (www.orange-busi-

Компании Alcatel и Lucent Technologies объявили, что Комитет по иностранным инвестициям США (CFIUS), действуя на основании положений поправки Эксона-Флоридо, выдал им санкцию на продолжение сделки по слиянию. Комитет подготовил рекомендацию по слиянию для президента США, и президент принял эту рекомендацию. Компании Alcatel и Lucent в указанные сроки заключат Соглашение по выполнению требований национальной безопасности и Специальное соглашение по безопасности, о чем они предварительно договорились с соответствующими государственными ведомствами США.

www.alcatel.com, 28.11.2006г.

Компания Alcatel и медицинский центр Питтсбургского университета (UPMC) подписали долгосрочный контракт на 236 млн. евро (300 млн.долл.). Alcatel станет генеральным подрядчиком крупномасштабного проекта по трансформации IP-сети и модернизации инфраструктуры связи. Alcatel и UPMC создадут совместное предприятие для разработки современных коммуникационных технологий и приложений для здравоохранения.

www.alcatel.com, 28.11.2006г.

После спада 2000-01гг. компания Dell решила приступить к разработке и выпуску бытовой электроники, включая телевизоры с жидкокристаллическими и плазменными экранами, портативные цифровые музыкальные проигрыватели и системы ретрансляции музыки на компьютеры Dell. В результате доля компьютеров в совокупном обороте компании снизилась с 80% в 2003г. до 50% в 2006г. Ожидается, что в т.г. выручка Dell составит 62 млрд.долл., из этой суммы 30 млрд. придутся на компьютеры, и еще 10 млрд. – серверы и запоминающие устройства. За программное обеспечение и оказание технических услуг компания получит соответственно 13 млрд. и 9 млрд.долл.

БИКИ, 28.11.2006г.

ness.com/etrali) является главным партнером более 1600 трейдинговых залов в 48 странах.

Подсоединение оригинальной станции TDM/IP Etrali Mach 3D можно сначала выполнить в режиме TDM, что позволяет извлечь максимальную выгоду из существующих инвестиций TDM и сократить до минимума технологические расходы. Когда клиент будет готов перейти в режим IP, этот переход можно будет выполнить, не нарушая работу трейдеров. После перехода в режим IP, оборудование Etrali Mach 3D можно будет размещать дистанционно с помощью каналов связи IP/VPN link: идеальное решение для офисов-сателлитов, дистанционного трейдинга и планирования непрерывности бизнеса. Предоставляются шлюзы TDM и IP, что позволяет клиентам соединять системы посредством линий связи TDM или IP/VPN, на выбор. Они смогут извлечь большую выгоду из глобального свободного движения трейдеров и экономных механизмов маршрутизации. PRNewswire, 14.11.2006г.

– Владелец ведущей системы поиска в интернете, компания Google Inc., завершила сделку по приобретению компании YouTube, занимающейся хранением и обменом видеофайлов, за 1,65 млрд.долл., сообщила Google во вторник.

В связи со сделкой Google выпустила 3,2 млн. акций, ценных бумаг с ограниченным обращением и опционов. Серверы YouTube, созданной в 2005г., обслуживают 100 млн. видеофайлов в сутки. Возможности Google позволят расширить каталог видеоклипов, а также получить лицензии на распространение файлов, защищенных законом об авторских правах. Рейтер, 14.11.2006г.

– Следуя своей стратегии распространения инновационных полупроводниковых технологий на быстроразвивающихся рынках, компания Texas Instruments (TI) сообщает о расширении спектра услуг, предоставляемых русскоязычным потребителям. Структура высококвалифицированного технического обслуживания включает представительство компании в Москве, а также специализированную веб-страницу на русском языке и поддержку со стороны Европейского Центра по Технической Информации (EPIC), в котором русскоязычные потребители смогут получить техническую консультацию, позвонив по местному телефонному номеру.

С текущим ростом уровней электронной промышленности, достигающим 20% на русско-говорящем рынке, согласно WSTS, такие страны как Россия, Украина, Беларусь и Казахстан имеют много обещающие перспективы для бизнеса в полупроводниковой индустрии. TI уже поддерживает данный рынок более чем девять лет, и теперь переходит на следующий уровень обеспечения ресурсов на локальном языке, направленных специально на инженеров-конструкторов в регионах.

У компании Texas Instruments появилась русскоязычная веб-страница (www.ti.com.ru), на которой можно найти сведения о цифровом сигнальном процессоре, быстродействующих аналоговых, логических и линейных микроконтроллерных ком-

понентах и технологиях, а также образовательных семинарах на русском языке. На этой веб-странице можно также найти сведения об отдельных технологиях и список официальных дистрибьюторов компании Texas Instruments, обеспечивающих техническую поддержку пользователей. Техническую поддержку можно также получить в московском представительстве компании Texas Instruments.

«Несмотря на то, что многие инженеры в регионах говорят на английском языке, местные службы поддержки играют ключевую роль в процессе освоения рынка и налаживания связей с потребителями, — говорит Жан-Франсуа Фо (Jean-Francois Fau), директор представительства EMEA (Европа, Ближний Восток и Африка) компании Texas Instruments. — Мы намерены следовать нашей многолетней стратегии — быть ближе к нашим потребителям, чтобы лучше понимать их нужды и предоставлять решения, в наибольшей степени соответствующие потребностям пользователей».

В течение последних 10 лет в рамках своей Университетской программы (University Program) компания Texas Instruments обеспечивает ведущим российским университетам доступ к самым современным технологиям, таким как обработка цифровых сигналов и микроконтроллеров со сверхмалым энергопотреблением. На данный момент в России действует 46 лабораторий по обработке цифровых сигналов, 4 такие лаборатории есть в Беларуси и 10 — на Украине. В пред.г. компания Texas Instruments провела в Москве и Новосибирске практические семинары для представителей научной сферы, целью которых было упростить освоение и внедрение предлагаемых компанией технологий.

В 2007 компания Texas Instruments во второй раз будет проводить в Москве Конференцию разработчиков (Developer Conference). Региональные инженеры и руководители технических направлений, которые примут участие в Конференции, смогут пройти обучение и получить ценные сведения обо всех аспектах применения технологий компании, что позволит им верно выбрать решение, оптимально соответствующее их потребностям.

Компания Texas Instruments, со штаб-квартирой в Далласе (Техас), насчитывает 30 000 сотрудников по всему миру. Общий доход компании за 2005г. превысил 12 млрд.долл.США. У компании есть представительства в 19 государствах региона EMEA, включая 12 центров разработки и исследования, а также промышленным производством кремниевых платин по расширенной технологии БИКМОП/КМОП во Фрайзинге, Германия. PRNewswire, 13.11.2006г.

– Ситуация с соблюдением прав и защитой интеллектуальной собственности в России за последние годы улучшилась. Такое мнение высказал председатель правления компании Microsoft Билл Гейтс, который принял участие в семинаре «Инновации и информационные технологии: глобальные вызовы, возможности и успехи развития». По мнению основателя компании Microsoft, успехи в этой

работе создают дополнительные стимулы для разработчиков программного обеспечения внутри страны, развивают внутренний рынок продукции. «Я очень рад, что это происходит и, что российское правительство предпринимает необходимые шаги в этой области», – отметил он.

Он также призвал активнее внедрять информационные технологии в систему образования. «Я с большим удовлетворением вижу работу правительства РФ в этой области», – отметил Б.Гейтс. «Возможности человека сегодня определяются не тем, где он живет, а тем какое образование он получил, – считает он. – В США есть проблемы в системе образования, снижается интерес к точным наукам, в то время как в России процент людей интересующихся ими выше, и это открывает для них дополнительные возможности».

«Нужно, чтобы не только школы, но и университеты были ориентированы на интернет», – считает основатель компании Microsoft. Б.Гейтс сравнил доступ к интернету в современном мире с грамот-

ностью. «Microsoft готова работать с правительством России и проводить пилотные проекты в регионах, смотреть как они работают в образовательных программах», – заявил Б.Гейтс. «Мир образования не должен быть отделен от коммерческого мира, они должны развиваться вместе», – считает он. «Мы готовы здесь помочь, сотрудничать с правительством в области образования, чтобы весь потенциал современных технологий был реализован», – заявил основатель Microsoft.

Б.Гейтс полагает, что у России есть хороший потенциал в области точных наук. «Несомненно, вы можете внести вклад в то, что происходит в современном мире, – сказал он. – Использование новых технологий – это то, что определяет конкурентоспособность экономики». В этой связи Б.Гейтс убежден, что власти могут стать примером для бизнеса. «Если правительство будет пионером в области использования информационных технологий, то это послужит стимулом и для всей промышленности», – отметил он. Прайм-ТАСС, 7.11.2006г.

– Прибыль интернет-компании Google в III кв. 2006г. выросла на 92% благодаря усилению позиций на рынке поисковых систем. Чистая прибыль компании в III кв. составила 733,4 млн.дол., или 2,36 долл. на акцию, в сравнении с 381,2 млн.дол., или 1,32 долл. на акцию, годом ранее. Валовая выручка выросла на 70% до 2,69 млрд.долл. Без учета расходов на приобретение трафика в 825 млн.долл. – платы, которую получают веб-сайты за размещение рекламы Google, выручка компании выросла до 1,87 млрд.долл. Аналитики ожидали, что чистая прибыль составит в среднем 2,13 долл. на акцию. Без учета компенсации и амортизации, экономисты прогнозировали, что прибыль составит 760,1 млн.дол., или 2,41 долл. на акцию. Выручка, без учета выплат веб-сайтам, по мнению аналитиков, должна была вырасти на 66%.

Рост прибыли произошел за счет сайтов компании Google.com и Google News, и увеличении рыночной доли компании на зарубежных рынках с 39-44%. «Google сейчас функционирует на полную мощность. Компания управляется феноменально успешно», – говорит Джей Вонг, аналитик из Paden & Rygel Investment Management. Квартальная прибыль компании Yahoo Inc., главного конкурента Google снизилась на 37%.

«Я не вижу потолка для роста компании», – заявил один из основателей и президент Google Сергей Брин, добавив, что компания ищет возможности для развития видео и других форм рекламы в сети интернет. Исполнительный директор компании Эрик Шмидт заявил, что Google будет использовать недавно приобретенную 1,65 млрд.долл. компанию YouTube, занимающуюся обменом видео-файлов в интернете для развития структуры видео рекламы во всемирной паутине. Инвесторы рады этому приобретению, однако беспокоятся по поводу возможных юридических претензий из-за нарушения авторских прав. Шмидт успокоил их,

Аналитическая компания Decision опубликовала исследование World Electronic Industries 2005-10, в котором приводит прогнозы мирового производства и продаж 100 наименований бытового и промышленного электронного оборудования.

Среднегодовые темпы прироста в мировой электронной промышленности в 2005-10гг. будут составлять, согласно прогнозу Decision, 3,7%. В конце текущего десятилетия удельный вес Европы в мировом электронном производстве будет, как и США, равняться 20%, тогда как доля КНР возрастет до 28% (с 10% в 2000г. и 23% в 2005г.). Что касается Индии, где среднегодовой темп прироста производства до 2010г. оценивается в 21%, то там его объем вряд ли превысит 10% китайского.

БИКИ, 21.11.2006г.

Число пользователей интернета в мире впервые превысило 1 млрд.чел. В первую тройку стран по числу интернет-пользователей вошли США – 200 млн, Китай – 111 млн. и Япония – 85,29 млн.чел.

В России число пользователей «всемирной паутины» на конец 2005г. составляло 21,8 млн.чел., увеличившись за год на 17,8%. По этому показателю Россия находится на 11 месте в мире.

Прайм-ТАСС, 17.11.2006г.

Компания Orb Networks планирует предложить новое программное обеспечение для просмотра видео с интернет-сайта YouTube.com на мобильном телефоне задолго до того, как широко известный сайт сам сделает мобильный сервис доступным. Программный продукт будет «обладать эффектом iPod» – музыкального плеера компании Apple Computer, на который пользователи могут загружать уже имеющуюся у них музыку и приобретать новые композиции в интернете.

Рейтер, 15.11.2006г.

заявив, что федеральное законодательство будет на стороне компании, пока она будет стараться избавиться от пиратских видеофайлов на своем сервере. Доля Google на американском рынке достигла в авг. 44,1%, сообщила исследовательская компания comScore. На мировом рынке доля компании выросла до 60%, в Азии дела у компании обстоят не так хорошо. Рейтер, 20.10.2006г.

– Представители музыкальной индустрии подали 8 тыс. судебных исков против пользователей интернета, уличенных в обмене файлами, с целью остановить волну онлайн-пиратства и привлечь пользователей к легальным музыкальным интернет-магазинам. Международная федерация звукозаписывающей индустрии (IFPI), представляющая мировые рекорд-лейблы, заявила во вторник, что новые иски поданы в 17 странах, в число которых впервые попали Бразилия, Мексика и Польша.

По данным федерации, в Бразилии в пред.г. было нелегально загружено через интернет 1 млрд. музыкальных композиций, а выручка рекорд-компаний в стране снизилась наполовину по сравнению с 2000г. Федерация уже подала 18 тыс. исков в США, крупнейшем рынке аудиопродаж в мире, и 13 тыс. – в остальных странах. Иски подразумевают возбуждение как административных, так и уголовных дел и направлены против тех пользователей, которые выкладывают защищенные авторскими правами файлы в интернет, предлагая бесплатно скачать их любителям музыки.

По данным IFPI, большинство ответчиков по этим делам – родители, чьи дети незаконно обменивались файлами по интернету. 2300 чел., по данным федерации, уже были признаны виновными и приговорены к выплате средним по 2,420 евро (3,034 долл.). «Сегодня потребители могут законно приобретать музыкальные записи такими путями, которые еще несколько лет назад невозможно было себе представить», – заявил Джон Кеннеди, глава IFPI.

«Некоторые люди продолжают получать музыку нелегальными путями, оказываясь уважать творческий труд художников, артистов, композиторов и продюсеров», – добавил он. На сегодняшний день легальные продажи через интернет составляют 11% от всех продаж музыкальных записей, продажи компакт-дисков продолжают снижаться. Общие продажи музыкальных записей снизились на 4% с начала 2006г. Reuters, 17.10.2006г.

– Россия должна закрыть пиратский сайт по продаже музыки в формате mp3, из-за которого страдают звукозаписывающие компании США, если она хочет вступить в ВТО, сказала торговый представитель США Сюзан Шваб. «Я не могу себе представить вступление России в ВТО, когда работает такой сайт, который нарушает права интеллектуальной собственности», – сказала Шваб. Требования Шваб закрыть сайт allofmp3.com пришли на время, когда Россия и США в очередной раз пытаются достичь соглашения о вступлении России в ВТО. Июльский раунд переговоров прова-

лился в основном из-за вопросов сельского хозяйства и опасений США о том, что усилия России по предотвращению пиратства недостаточны. Ранее Шваб определила allofmp3.com как один из самых известных сайтов, продающих пиратскую продукцию. На прошлой неделе Шваб назвала сайт «живым примером» для нелегальной продажи музыки в интернете.

Представители США и России встретятся в Женеве на следующей неделе для продолжения переговоров. Президенты США Джордж Буш и России Владимир Путин хотят завершить переговоры к концу окт. «Диалог продолжается. Прогресс медленный, но стабильный и мы посмотрим, сможем ли мы достичь соглашения. Подписание соглашения с Россией о ВТО является приоритетом, но гарантии его подписания нет», – сказала Шваб. Она отметила, что Путин сделал позитивные заявления о необходимости защищать интеллектуальную собственность. Представители российских санэпидемслужб посетили США с намерениями договориться по поводу американского экспорта мяса в Россию. Reuters, 5.10.2006г.

– Компания Motorola, Inc. (NYSE: MOT) объявляет сегодня об открытии Red Square MOTO – новейшего всемирного флагманского бутика и своей последней кампании, направленной на обновление рынка розничной торговли для покупателей, заинтересованных в самых модных инновациях в сфере мобильных телекоммуникаций.

Расположившийся в самом известном торговом центре Москвы – «ГУМе» на Красной площади – новейший бутик Motorola сознательно отвлекает от традиционного подхода к шопингу. Дизайнеры компании создали настоящий покупательский рай, приглашающий посетителей к открытиям, находкам, экспериментам и удовольствию от выбора мобильных устройств, отвечающих их уникальным личным запросам.

«Red Square MOTO – это жемчужина портфолио Motorola на российском розничном рынке, – заявил Джереми Дэйл, вице-президент компании Motorola по розничному и реализационному маркетингу. – Мы изменяем восприятие покупателями в России и по всему миру мобильных телефонов и процесса их приобретения. Сегодня он больше похож на приключение, и это позволяет нам продемонстрировать то, в чем заключается суть компании Motorola, – ультрамодные аппараты и безграничные мобильные коммуникации».

Red Square MOTO претворяет в жизнь лучшие разработки Motorola, являющиеся результатом двухлетних масштабных исследований. На протяжении последних 18 месяцев компания открыла и запустила в работу 140 самостоятельных торговых точек по всему миру, включая флагманские магазины, бутики внутри больших универсамов и киоски.

Несколько недель назад компания Motorola также распахнула двери в новую эру розничной торговли в сфере мобильных коммуникаций в Пекине и

Шанхае, обозначив стратегическое значение Китая. Аналогичным образом и новый бутик в Москве заявляет о стремлении компании Motorola инвестировать и развиваться в России.

«Red Square MOTO – первый и самый эффективный из фирменных магазинов Motorola, запланированных для России, – сказала директор Motorola Россия Инга Чурашова. – Мы очень взволнованы будущим компании Motorola в России, стране, по всем меркам представляющей сегодня один из самых живых и динамичных рынков мобильных коммуникаций в мире».

Пространство бутика Red Square MOTO поделено на три концептуальных сегмента, каждый из которых представляет многочисленные интерактивные возможности мобильных телефонов Motorola, неоднократно удостоенных различных наград. Персональный подход, на который Motorola сделала особый акцент, возможно, важен даже, чем физическое пространство. Сотрудники магазина отби-

Orange Business Services – Trading Solutions, ведущая компания по предоставлению унифицированных коммуникаций трейдинговым компаниям, рада сообщить о запуске голосовых решений BNP Paribas в области трейдинга в Москве в рамках глобальной программы модернизации.

Наши системы, связь и услуги получили признание в отрасли благодаря их техническому превосходству, надежности и функциональным возможностям. По результатам независимого отчета поддержка клиентов, предоставляемая Orange Business Services – Trading Solutions, признана лучшей в отрасли. Наша компания (www.orange-business.com/etrail) является главным партнером 1600 трейдинговых залов в 48 странах.

PRNewswire, 14.11.2006г.

Следуя своей стратегии распространения инновационных полупроводниковых технологий на быстроразвивающихся рынках, компания Texas Instruments (TI) сообщает о расширении спектра услуг, предоставляемых русскоязычным потребителям. Структура высококвалифицированного технического обслуживания включает представительство компании в Москве, а также веб-страницу на русском языке и поддержку со стороны Европейского Центра по Технической Информации (EPIC), в котором русскоязычные потребители смогут получить техническую консультацию, позвонив по местному телефонному номеру.

PRNewswire, 13.11.2006г.

Ситуация с соблюдением прав и защитой интеллектуальной собственности в России за последние годы улучшилась. Такое мнение высказал председатель правления компании Microsoft Билл Гейтс, который принял участие в семинаре «Инновации и информационные технологии: глобальные вызовы, возможности и успехи развития».

Прайм-ТАСС, 7.11.2006г.

рались и обучались с учетом традиционных для компании стандартов безупречного качества. Являясь экспертами по продуктам и услугам Motorola, они призваны помочь посетителям не стесняться искать, задавать вопросы и «примерять» новинки – от мобильной музыки и видео до графики, веб-навигации, игр и системы hands-free с технологией Bluetooth и аксессуарами. И, что самое интересное, Motorola не оставляет клиента на этапе покупки. Компания разработала целый комплекс пост-продажных услуг-тренингов в магазине, чтобы помочь покупателям научиться получать от их мобильных телефонов Motorola максимум пользы и удовольствия. Помимо первоклассного обслуживания и тренинга посетители бутика Red Square MOTO смогут познакомиться с такими инновациями, как интерактивное оформление пола, столы «MOTO-spression» для просмотра и загрузки бесплатных рингтонов и игр, станции тату и гравировки мобильных аппаратов для эксклюзивной персонализации телефона и самовыражения клиента.

«Открытие Red Square MOTO подчеркивает наш энтузиазм относительно России, так же, как и наше существующее обязательство поставлять на рынок новейшие и лучшие разработки, – заявил вице-президент по корпоративному развитию Motorola и директор по бизнесу мобильных устройств Motorola в Европе Карстен Шмидт. – Это великий день для Motorola и нашего присутствия в России».

Компания Motorola (www.motorola.com) получила мировое признание за инновации и лидерство в области беспроводной и широкополосной связи. Воплощая в жизнь идею Безграничной Мобильности, Motorola стремится помочь вам всегда и везде оставаться на связи с нужными людьми, а также получать доступ к необходимой информации и развлечениям. Мы делаем это с помощью создания и вывода на рынок необходимых продуктов, нужных услуг и мощных сетей – наравне с оказанием разносторонней технической поддержки. Объем продаж Motorola, входящей в список крупнейших компаний мира Fortune 100, в 2005г. составил 36,8 млрд.долл. PRNewswire, 4.10.2006г.

– Американская корпорация Майкрософт (Microsoft) подала в Европейский суд юстиции в Люксембурге жалобу на Еврокомиссию, обязавшую ее выплатить штраф в 280,5 млн. евро. Еврокомиссия наложила на корпорацию штраф в июле т.г. за ненадлежащее выполнение решения, вынесенного в марте 2004г.

Тогда Майкрософт выплатила наложенный на нее за нарушение антимонопольного законодательства Евросоюза штраф в 497 млн. евро – самый крупный из тех, что когда-либо применялись исполнительной властью Евросоюза в отношении компаний. Еврокомиссия, однако, сочла, что ее второе требование не было выполнено корпорацией надлежащим образом.

Признав Майкрософт виновной в злоупотреблении доминирующим положением на рынке операционных систем, Еврокомиссия дала компании 90

дней для того, чтобы мультимедийный проигрыватель Media Player был исключен из предлагаемого на европейском рынке пакета операционной системы Windows.

Еврокомиссия потребовала от Майкрософт в течение 120 дней открыть часть исходных кодов системы Windows, чтобы позволить другим производителям программного обеспечения для серверов выпускать продукты, совместимые с этой системой.

В сент. стало известно, что Еврокомиссия может наложить запрет на продажу в странах-членах ЕС новой операционной системы Майкрософт – Windows Vista. В Брюсселе настаивают на том, чтобы из нового программного продукта Майкрософт, который должен поступить в Европе в продажу в 2007г., были удалены встроенные средства безопасности. В Еврокомиссии считают, что компания Майкрософт нарушает антимонопольное законодательство ЕС, навязывая пользователям свои продукты и лишая их возможности выбора. РИА «Новости», 4.10.2006г.

– В Сочи представители корпорации AMD приняли участие в V международном экономическом форуме «Кубань». Форум проводится по инициативе минэкономразвития и торговли РФ и имеет статус ежегодного, всероссийского и международного. Кубанский форум организует администрация Краснодарского края при поддержке президента России совместно с правительством страны, министерством иностранных дел РФ и Торгово-промышленной палатой России.

«Эффективное управление регионом предполагает наличие системы принятия решений, ключевым компонентом которой является доступ и обработка стратегической информации. Решение этой задачи возможно только при использовании инновационных разработок в сфере ИТ. Стратегия AMD в России предполагает активную и целенаправленную работу по обеспечению пользователей новейшими информационными технологиями с наилучшим показателем соотношения цена/производительность», – заявил Пьер Брансвик, вице-президент по продажам и маркетингу в России, странах СНГ, Восточной Европы и Турции.

Ведущий мировой производитель процессоров корпорация AMD подписала с администрацией Краснодарского края и Кубанским госуниверситетом соглашение о сотрудничестве, создании и развитии современной информационной среды в сфере экономики, образования и науки региона. Предполагается: реализация федеральных, региональных, муниципальных и других программ и проектов в области информатизации науки и образования; проведение совместных исследований и разработок; создание и реализация высокотехнологичной продукции в сфере информационных технологий; организация экспериментальных площадок на территории Краснодарского края для отработки применения информационных технологий в управлении регионом, использования новых видов информационных ресурсов, способных эффектив-

но работать в региональной информационной среде, в т.ч. на основе последних достижений мировой информационной индустрии.

В рамках соглашения корпорация AMD передала в дар Кубанскому университету высокопроизводительный вычислительный комплекс на базе многопроцессорной платформы AMD. Представители компании надеются, что инновационные технологии AMD будут способствовать поддержке учебного процесса и обучению студентов новейшим информационным разработкам, а также решению научных задач по моделированию вариантов развития экономики Краснодарского края. www.eco-potny.gov.ru, 28.9.2006г.

– 21 сент. 2006г. ООО «Майкрософт Рус» объявило о результатах деятельности в России за 2006 фин.г. (1 июля 2005г. – 30 июня 2006г.), сообщили в пресс-службе ООО «Майкрософт Рус». Мировой объем продаж корпорации Microsoft за 2006 фин.г. составил 44,28 млрд.дол., что на 11% превышает объем продаж прошлого финансового года. Чистая прибыль (net income) составила 12,599 млрд.дол., доход от основной деятельности (operating income) составил 16,47 млрд.дол. В направлении по исследованиям и разработкам (Research and Development) было инвестировано 6,854 млрд.дол.

В России общий объем продаж программного обеспечения Microsoft в 2006 фин.г. вырос на 72% по сравнению с пред.г. Как и в прошлые годы, устойчивая динамика продаж Microsoft в России опережает общие темпы роста российского ИТ-рынка.

Значительная часть объема продаж в 2006 фин.г. традиционно относится к настольным приложениям. Рост продаж OEM (предустановленных) версий операционных систем Microsoft Windows XP составил 76% по сравнению с пред.г., а всего поставщиками вычислительной техники на территории России было продано 2 млн. лицензионных копий этой операционной системы. Рост продаж продуктов Microsoft Office достиг рекордного уровня 108%.

Представительство Microsoft в России действует с нояб. 1992 (с июля 2004г. – ООО «Майкрософт Рус»). В его задачи входит продажа и продвижение программного обеспечения, развитие рынка информационных технологий, а также внедрение и локализация новейших технологий на территории России. ИА Regnum, 21.9.2006г.

– Крупнейший в мире производитель мобильных телефонов Nokia и лидер рынка программного обеспечения Microsoft договорились дополнить смартфоны производства финской компании возможностями американской поисковой системы Live Search. Поиск в интернете через Live Search станет доступным для владельцев смартфонов Nokia серии N и других трубок, реализованных на платформе S60, сообщил финский производитель. Аналогичное соглашение Nokia заключила ранее с Yahoo. Reuters, 21.9.2006г.

– Еврокомиссия может наложить запрет на продажу в странах-членах Евросоюза новой операционной системы американской компании Microsoft

– Windows Vista. Высший исполнительный орган Евросоюза настаивает на том, чтобы из нового программного продукта Microsoft, который должен поступить в Европе в продажу в 2007г., были удалены встроенные средства безопасности. В Еврокомиссии считают, что компания Microsoft нарушает антимонопольное законодательство ЕС, навязывая пользователям свои продукты и лишая их возможности выбора. «Безопасность операционных систем зависит от наличия разнообразия инновационных предложений на рынке продуктов программного обеспечения», – указал в этой связи представитель Еврокомиссии Джонатан Тодд. Еврокомиссия в 2004г. оштрафовала Microsoft на 497 млн. евро за нарушение антимонопольного законодательства. Сумма штрафа была увеличена летом нынешнего года еще на 281 миллион евро после того, как компания не выполнила требований Брюсселя в отношении продуктов программного обеспечения. РИА «Новости», 13.9.2006г.

– Согласно исследованию, недавно проведенному американской компанией Gartner, к 2010г. емкость мирового рынка логических схем, программируемых пользователем (UPL), может удвоиться и составить 6,7 млрд.долл. против 3,2 млрд. в 2005г.

По данным другой американской аналитической компании – In-Stat, продажи полузаказных

программируемых схем (FPGA), играющих ключевую роль в нише UPL, одновременно возрастут с 1,9 млрд. до 2,75 млрд.долл., причем основные потребители будут находиться на Американском континенте и в АТР: каждый из этих регионов способен предъявить спрос более чем на 1 млрд.долл. При этом удельный вес Европы будет равен около 14%, а Японии – 10,5%. Наиболее активными потребителями FPGA фирма In-Stat считает два сектора: связи и промышленности, на которые в 2010г. придется в общей сложности 76,8% рынка (против 73,8% в 2005г.).

Gartner, которая включает в свои данные CPLD и другие относительно несложные программируемые логические схемы, рассчитывает, что масштабы рынка в 2006г. возрастут на 14% – до 3,7 млрд.долл., а в 2007г. увеличатся еще на 18%. Это, подчеркивают аналитики, будет намного больше прироста, ожидаемого в сфере полупроводниковых приборов в целом.

По расчетам Gartner, приблизительно 84% рынка программируемых логических схем в 2005г. контролировали две компании – Altera и Xilinx. Американская исследовательская компания ожидает также расширения в 2006г. мировых продаж заказных схем (специфических и стандартных) на 10,8% – до 84,5 млрд.долл. Общая емкость рынка ASIC (специализированных схем), включая сегмент ASSP-схем, в 2010г., скорее всего, превысит 125 млрд.долл. БИКИ, 12.9.2006г.

– Как утверждает компания Verizon, ее новаторская система управляемых коммуникаций (MCS) полностью удовлетворяет требования абонентов к интегрированным системам для голоса и данных. Эта система, построенная на базе решений Alcatel, является самым динамично развивающимся бизнесом Verizon.

Уже год услуга Verizon MCS предоставляется в национальном масштабе. Она дает заказчикам Verizon из числа малых и средних предприятий экономичное новаторское решение, полностью удовлетворяющее все потребности в голосовой связи и передаче данных в рамках единого интегрированного сервисного пакета. По словам специалистов Verizon, этот продукт, впервые анонсированный компаниями Alcatel и Verizon 2 года назад, стал самым быстрорастущим бизнесом Verizon на рынке малых и средних предприятий.

Продукт Verizon MCS, в основе которого лежат системы Alcatel OmniPCX Office и профессиональные услуги Alcatel, предоставляет малым и средним предприятиям самую современную технологию от двух лидеров телекоммуникационной отрасли. Кроме того, заказчики Verizon MCS обычно подписывают долгосрочные контракты и приобретают больше сетевых и прочих услуг, тем самым значительно поднимая ценность и прибыльность своих контрактов. Опросы заказчиков MCS показывают непрерывное повышение уровня удовлетворенности.

Verizon модернизирует решение MCS за счет использования новой функциональности, включен-

Прибыль интернет-компании Google в III кв. 2006г. выросла на 92% благодаря усилению позиций на рынке поисковых систем. Чистая прибыль компании в III кв. составила 733,4 млн.долл., или 2,36 долл. на акцию, в сравнении с 381,2 млн.долл., или 1,32 долл. на акцию, годом ранее.

«Я не вижу потолка для роста компании», – заявил один из основателей и президент Google Сергей Брин, добавив, что компания ищет возможности для развития видео и других форм рекламы в сети интернет.

Рейтер, 20.10.2006г.

Представители музыкальной индустрии подали 8 тыс. судебных исков против пользователей интернета, уличенных в обмене файлами, с целью остановить волну онлайн-пиратства и привлечь пользователей к легальным музыкальным интернет-магазинам. Международная федерация звукозаписывающей индустрии (IFPI), представляющая мировые рекорд-лейблы, заявила, что новые иски поданы в 17 странах, в число которых впервые попали Бразилия, Мексика и Польша.

Reuters, 17.10.2006г.

Россия должна закрыть пиратский сайт по продаже музыки в формате mp3, из-за которого страдают звукозаписывающие компании США, если она хочет вступить в ВТО, сказала торговый представитель США Сюзан Шваб. «Я не могу себе представить вступление России в ВТО, когда работает такой сайт, который нарушает права интеллектуальной собственности», – сказала Шваб.

Reuters, 5.10.2006г.

ной в недавно выпущенную пятую версию Alcatel OmniPCX Office. Заказчики получают такие функции, как новая ПК-консоль, IP-телефония в местной беспроводной сети, поддержка распределенных предприятий и сетевой интерфейс SIP для связи с сетью Verizon IP NGN. Эти новые возможности предоставляют малому и среднему бизнесу все преимущества мобильности и корпоративной связи, а также экономичность технологии All-IP.

По словам Стива Томсона (Steve Thomson), директора по продуктам из отдела решений Verizon для бизнеса, управляемые услуги предоставляют заказчикам самые современные технологии телекоммуникаций в простом и удобном формате по доступной цене. Исследования показывают, что эта услуга отличается наименьшей общей стоимостью владения по сравнению с услугами конкурентов. «Наши заказчики из числа малых и средних предприятий имеют такие же технологические потребности, что и крупные компании. Теперь мы можем предложить им по доступной цене те функции и возможности, которыми раньше пользовались только крупные компании», – отметил Стив Томсон.

«Решение MCS открывает новые возможности перед владельцами компаний, которые хотят сосредоточиться на основном бизнесе и в то же время предоставить своим сотрудникам самые современные технологии для максимального повышения эффективности и производительности труда, – считает Жан-Люк Фурниу (Jean-Luc Fourniou), старший вице-президент отдела корпоративных решений Alcatel. – Сотрудничество с Verizon позволяет разрабатывать для предприятий новые технологии, которые дают им доступ к самым современным функциям, обновляемым по мере роста и развития потребностей бизнеса».

Подписываясь на услуги MCS, малые предприятия берут только то, что действительно нужно для бизнеса. При этом заказчик экономит значительные средства, поскольку ему не нужно покупать технику и содержать специалистов для управления голосовой связью и передачей данных. Кроме того, он может свободно перемещать сотрудников, не переключая провода, а просто перенося рабочий телефон на новое место. Verizon осуществляет круглосуточный мониторинг сети (24 часа в сутки, 7 дней в неделю, 365 дней в году). В результате заказчик получает возможность сосредоточиться на основном бизнесе, зная, что сети связи находятся в надежных руках опытных специалистов. Дополнительные услуги MCS, включая сетевой мониторинг, имеют огромное значение для предприятий, которые стремятся быстро внедрять современные технологии для повышения производительности труда и качества обслуживания заказчиков.

По объему рыночной капитализации Verizon Communications Inc. входит в число 30 крупнейших компаний США. Verizon является лидером в области широкополосных услуг и других услуг проводной и беспроводной связи. Компания предлагает новаторские услуги массовому потребителю, компа-

ниям, государственным учреждениям и оптовикам. Беспроводной отдел компании (Verizon Wireless) владеет одной из надежных сетей в США, которая обслуживает почти 55 млн абонентов по всей территории страны. Отдел по работе с корпоративными заказчиками (Verizon Business) построил собственную глобальную IP-сеть, которая считается одной из самых обширных в Америке. Отдел Verizon Telecom построил самую современную волоконно-оптическую сеть, предоставляющую абонентам конвергентные коммуникационные и развлекательные услуги. Штаб-квартира Verizon (www.verizon.com) находится в Нью-Йорке. В компании работает 252.000 чел. Консолидированный годовой оборот компании составляет 90 млрд. долл.

Решение Verizon MCS, построенное на технологиях Alcatel, предлагает малым и средним предприятиям пакеты экономичных и эффективных услуг с широкой функциональностью через единую точку контакта. Полное решение Verizon MCS включает сетевые услуги и установку в помещении заказчика оборудования Alcatel OmniPCX Office и круглосуточным мониторингом и поддержкой от Verizon. В результате предприятие получает самую современную технологию телефонной связи, безопасный выход в интернет и возможность сосредоточиться на своем основном бизнесе, в то время как Verizon берет на себя всю ответственность за эффективное и бесперебойное функционирование сети предприятия. www.alcatel.com, 12.9.2006г.

– По сообщению Ассоциации производителей робототехники (Robotic Industries Association – RIA), которая объединяет 250 фирм, контролирующих 90% североамериканского рынка этого оборудования, в 2005г. указанные фирмы получили больше заказов, чем в 1999г., когда был зафиксирован предыдущий рекорд в спросе. Действующие в Северной Америке компании обрабатывающей промышленности заказали в прошлом году 18 228 роботов на 1,16 млрд. долл., что соответственно на 23 и 17% превышает уровень 2004г. Общий приток заказов (с учетом экспортных) составил 19 445 шт. и 1,22 млрд. долл. (прирост по сравнению с 2004г. – 21 и 15%).

Отгрузки роботов членами ассоциации на североамериканский рынок также достигли новых высот: 19 594 шт. общей стоимостью 1,18 млрд. долл. С учетом роботов, поставленных на экспорт, эти показатели возрастают соответственно до 20 906 шт. и 1,24 млрд., что означает увеличение по сравнению с 2004г. на 45 и 28%. По оценке RIA, в обрабатывающей промышленности Северной Америки установлено 158 тыс. роботов, что обеспечивает региону по этому показателю второе место после Японии.

Руководство ассоциации считает 2005г. лучшим в истории отрасли, т.к. были превышены показатели, достигнутые в 1999г., когда экономика региона переживала настоящий бум. Если долгосрочные перспективы развития роботостроения в Северной Америке RIA расценивает как вполне благоприятные, то ближайшие тенденции предста-

вляются ей не совсем ясными. В частности, ассоциацию беспокоит то обстоятельство, что в IV квартале 2005г. приток заказов со стороны североамериканского рынка сократился по сравнению с тем же периодом 2004г. на 2%.

Не радуют RIA и трудности, ожидаемые ведущими автомобилестроительными компаниями региона, поскольку эти компании и поставщики комплектующих для них являются самыми крупными покупателями робототехники в Северной Америке. И, наконец, предметом беспокойства RIA остается продолжающееся перемещение мощностей североамериканских фирм обрабатывающей промышленности за границу (в частности, в КНР), а также состояние экономики в США, которое не является столь же благоприятным для отрасли, как в 1999г. В результате возможные итоги текущего года RIA оценивает с известной осторожностью.

Расположившийся в самом известном торговом центре Москвы – «ГУМе» на Красной площади – новейший бутик Motorola сознательно отвлекает от традиционного подхода к шопингу. Дизайнеры компании создали настоящий покупательский рай, приглашающий посетителей к открытиям, находкам, экспериментам и удовольствию от выбора мобильных устройств, отвечающих их уникальным личным запросам.

Сотрудники магазина отбирались и обучались с учетом традиционных для компании стандартов безупречного качества. Являясь экспертами по продуктам и услугам Motorola, они призваны помочь посетителям не стесняться искать, задавать вопросы и «примерять» новинки – от мобильной музыки и видео до графики, веб-навигации, игр и системы hands-free с технологией Bluetooth и аксессуарами. Объем продаж Motorola, входящей в список крупнейших компаний мира Fortune 100, в 2005г. составил 36,8 млрд.долл.

PRNewswire, 4.10.2006г.

Американская корпорация Майкрософт (Microsoft) подала в Европейский суд юстиции в Люксембурге жалобу на Еврокомиссию, обязавшую ее выплатить штраф в 280,5 млн. евро. Еврокомиссия наложила на корпорацию штраф в июле т.г. за ненадлежащее выполнение решения, вынесенного в марте 2004г. Тогда Майкрософт выплатила наложенный на нее за нарушение антимонопольного законодательства Евросоюза штраф в 497 млн. евро.

Еврокомиссия потребовала от Майкрософт открыть часть исходных кодов системы Windows, чтобы позволить другим производителям программного обеспечения для серверов выпускать продукты, совместимые с этой системой.

Еврокомиссия может наложить запрет на продажу в странах-членах ЕС Windows Vista. В Брюсселе настаивают на том, чтобы из нового программного продукта Майкрософт, были удалены встроенные средства безопасности.

РИА «Новости», 4.10.2006г.

Озабоченность ближайшими перспективами не мешает RIA оптимистично смотреть в будущее, т.к. в мире, по ее убеждению, будет расти осознание того, что робототехника может помочь компаниям в условиях все обостряющейся глобальной конкуренции.

По данным RIA, в 2005г. на 30% возрос приток заказов на роботы от компаний, занятых в научных сферах, а также в фармацевтической и биомедицинской промышленности. Автомобильные фирмы и поставщики комплектующих для них заказали в указанном году роботов соответственно на 49 и 14% больше, чем в 2004г., а вместе на эти две группы потребителей пришлось 70% всей заказанной робототехники. БИКИ, 2.9.2006г.

– Крупнейшая в мире компания сферы информационных технологий IBM согласилась приобрести Internet Security Systems Inc. за 1,3 млрд.долл., продолжая приобретать новые активы. International Business Machines Corp. сообщила в среду, что выплатит по 28 долл. за акцию за компанию, которая разрабатывает программное обеспечение для безопасности сетей, компьютеров и серверов. Во вторник акции компании закрылись на уровне 26 долл. IBM ожидает завершить процесс приобретения Internet Security в IV кв. Сделка должна быть одобрена акционерами и регулирующими органами. Reuters, 23.8.2006г.

– Компания AMD объявила об официальном открытии Шанхайского центра исследований и разработок (SRDC). Целью этого многомиллионного исследовательского проекта является разработка инновационных платформ на базе нового поколения процессоров AMD с помощью технологического взаимодействия с партнерами и клиентами компании. На начальной стадии работы SRDC инженеры центра будут фокусироваться на разработке нового поколения мобильных платформ AMD, при этом уделяя особое внимание испытаниям и тестированию существующих линеек и будущих версий микропроцессоров AMD.

«Открытие центра – это крупнейшее в истории AMD увеличение мощностей для разработок системных решений и умножение наших ресурсов по поддержке клиентов. Это демонстрация нашего стремления к расширению деятельности в Китае, а также к перемещению нашего «центра тяжести» ещё ближе к нашим клиентам и технологическим партнерам, – сказал Дирк Майер (Dirk Meyer), президент AMD и управляющий по операциям. – Центр SRDC окажет существенную поддержку нашим клиентам в создании передовых платформ нового поколения, а также в сокращении времени, которое затрачивается на выпуск новых продуктов».

«Шанхай – это один из главных и наиболее быстро развивающихся мировых центров вычислительных систем и технологий, и мы рады, что такие лидирующие в отрасли компании, как AMD, активизируют свою инвестиционную деятельность в нашем регионе, – комментирует Ху Вей (Hu Wei), заместитель председателя Шанхайского Муниципального Народного Конгресса. – Шанхай располагает

высокоразвитой технологической инфраструктурой и огромным научным потенциалом, благодаря которым центр SRDC сможет предложить миру инновационные разработки уже в скором будущем».

Новое здание центра SRDC находится в современном технопарке Чан Джиан (Zhang Jiang). Для работы в нем Компания AMD планирует нанять несколько сотен специалистов, создав крупнейшую за пределами США лабораторию системных разработок AMD. Шанхай стал одним из мировых центров развития вычислительных технологий, поэтому AMD рассматривает его как идеальное место для создания самого современного научно-исследовательского комплекса по разработке инновационных платформ. Открытие SRDC принесет огромную пользу локальным клиентам AMD, среди которых OEM- и ODM-производители, включая такие компании, как Lenovo, Tongfang, Flocity, HP, IBM, Sun, Acer, Asus, BenQ, Fujitsu и многие другие. Благодаря активной поддержке местной администрации, исключительному опыту и знаниям участвующих в проекте специалистов, а также непосредственной близости к клиентам и партнерам по экосистеме центр SRDC позволит организовать непрерывный процесс инновационных разработок для заказчиков AMD во всём мире.

«В Китае находится один из самых быстро развивающихся в мире рынков IT, поэтому Китай играет ключевую роль в долгосрочном росте и успехе AMD, – говорит Карен Гуо (Karen Guo), вице-президент корпорации и президент AMD Greater China. – Открытие центра SRDC позволит существенно расширить наше присутствие в регионе, а также увеличить наш потенциал для успешной работы с партнерами и клиентами в Китае и во всём мире». www.economy.gov.ru, 22.8.2006г.

– Компания Sandisk Corp. представила новый MP3-плеер на основе флэш-памяти с рекордным объемом 8 гигабайт и объявила о снижении цен на существующие модели, которые призваны составить конкуренцию лидеру рынка – iPod производства Apple Computer Inc. Sandisk, занимающий второе место после Apple на рынке цифровых музыкальных плееров, представил MP3-плеер Sansa e280 с объемом встроенной памяти восемь гигабайт, слотом для карты microSD еще на два гигабайта и рекомендованной ценой 249,99 долл. Такого объема памяти хватает для хранения до 2.500 песен, что вдвое превышает возможности плеера Apple iPod Nano, находящегося в той же ценовой категории. SanDisk также сократит цены на двух-, четырех- и шестигигабайтные плееры до 140, 180 и 220 долл. соответственно.

Новая модель позволяет проигрывать музыкальные файлы, слушать и записывать радиопрограммы, просматривать фотографии и видео, говорится в сообщении компании на ее сайте (<http://www.sandisk.com/Corporate/PressRoom/PressReleases/PressRelease.aspx?ID=3512>). Плеер имеет встроенный микрофон для работы в режиме диктофона, а также сменную батарею, че-

го нет в iPod. Sandisk является изобретателем и крупнейшим в мире производителем флэш-карт для хранения данных. Линейка плееров его конкурента Apple помимо iPod на основе флэш-памяти включает устройства с жесткими дисками емкостью до 60 гигабайт. Reuters, 22.8.2006г.

– Бренд Dr. Dobb's компании CMP Technology объявил об открытии конференции «Передовые методы разработки ПО» в московском экспоцентре. Dr. Dobb's – в сотрудничестве с Russoft, все-российской ассоциацией разработчиков ПО, – впервые примет участие в организации конференции «Передовые методы разработки ПО», которая состоится в апр. 2007г. и предназначена для архитекторов ПО, менеджеров и разработчиков.

«Россия стала серьезным игроком на глобальном рынке разработки ПО», говорит Валентин Макаров, президент Russoft. «Большая и постоянно растущая группа профессиональных разработчиков ПО в России и соседних странах получит огромную пользу, познакомившись с опытом и высоким уровнем тренингов, которыми славится Dr. Dobb's. Russoft гордится тем, что ей выпала возможность сотрудничества с таким брендом мирового уровня, как Dr. Dobb's, и рада пригласить ее в Москву на конференцию «Передовые методы разработки ПО». Это мероприятие принесет огромную пользу разработчикам, производителям и всему ИТ-сообществу России, которое будет в течение многих лет ощущать пользу от этой конференции.

На московской конференции «Передовые методы разработки ПО» будут обсуждаться специфические региональные проблемы профессиональных разработчиков ПО, живущих и работающих в России; особенностью конференции будет информация от самых авторитетных и уважаемых специалистов и фирм. На этой конференции будут проводиться всесторонние тренинги и обсуждаться важнейшие методы и идеологии разработки ПО, а также вопросы управления разработкой, инструменты и технологии.

«То, что мы расширяем свой портфель международных проектов, в который сейчас входят издания журнала Dr. Dobb's для Северной Америки, его испанская версия и выходящая вскоре русская версия, а также наше участие в московской конференции «Передовые методы разработки ПО», укрепляет положение Dr. Dobb's как мирового лидера, который предоставляет полный набор продуктов и услуг для профессионалов-разработчиков ПО во всем мире», говорит Стэн Барнс, издатель Dr. Dobb's. «Учитывая стремительный рост нашего рынка во всем мире, расширение присутствия бренда Dr. Dobb's окажется важным как для читателей, так и для рекламодателей.»

Dr. Dobb's – это известный бренд компании CMP Technology, который обслуживает сообщество разработчиков ПО во всем мире. Предлагая полный спектр продуктов, в т.ч. известный журнал Dr. Dobb's Journal, Dr. Dobb's Events (www.sdexpo.com) и портал Dr. Dobb's Portal (www.ddj.com),

Dr. Dobb's поддерживает контакт между поставщиками и самой широкой аудиторией профессионалов, предоставляет возможности проводить маркетинговые кампании.

Компания CMP Technology занимается проведением маркетинга в области технологий, здравоохранения и других сфер интересов людей. Благодаря своему самому крупному в отрасли портфелю известных информационных брендов, CMP Technology пользуется большим доверием у профессионалов и любителей в этих областях, чем любая другая медийная компания. В результате CMP стала ведущим поставщиком коммерческих и информационных программ, призванных установить связь между продавцами и покупателями в каждой из этих областей, что дает огромную прибыль на инвестированный капитал. CMP Technology является филиалом United Business Media (www.unitedbusinessmedia.com), глобального поставщика новостных сервисов и специальной информации, ее рыноч-

Ведущий мировой производитель процессоров корпорация AMD подписала с администрацией Краснодарского края и Кубанским госуниверситетом соглашение о сотрудничестве, создании и развитии современной информационной среды в сфере экономики, образования и науки региона.

В рамках соглашения корпорация AMD передала в дар Кубанскому университету высокопроизводительный вычислительный комплекс на базе многопроцессорной платформы AMD.

www.economy.gov.ru, 28.9.2006г.

Мировой объем продаж корпорации Microsoft за 2006 фин.г. составил 44,28 млрд.долл., что на 11% превышает объем продаж прошлого финансового года. В России общий объем продаж программного обеспечения Microsoft в 2006 фин.г. вырос на 72% по сравнению с пред.г. Как и в прошлые годы, устойчивая динамика продаж Microsoft в России опережает общие темпы роста российского ИТ-рынка.

ИА Regnum, 21.9.2006г.

Крупнейший в мире производитель мобильных телефонов Nokia и лидер рынка программного обеспечения Microsoft договорились дополнить смартфоны производства финской компании возможностями американской поисковой системы Live Search.

Reuters, 21.9.2006г.

По сообщению Ассоциации производителей робототехники (Robotic Industries Association – RIA), которая объединяет 250 фирм, контролирующих 90% североамериканского рынка этого оборудования, в 2005г. действующие в Северной Америке компании обрабатывающей промышленности заказали 18 228 роботов на 1,16 млрд.долл., что соответственно на 23 и 17% превышает уровень 2004г.

БИКИ, 2.9.2006г.

ная капитализация составляет 3 млрд.долл. PRNewswire, 17.8.2006г.

– Во многих странах пытаются создать конкуренцию интернету, что вызывает опасения у специалистов, обеспокоенных нарушением глобальной взаимосвязанности сети. Например, к такому проекту приступила Германия, пытаясь создать альтернативу интернету. Китай уже разработал три расширения для доменных имен в виде иероглифов, вместо привычного расширения .com, вследствие чего пользователи вне Китая не смогут пользоваться сайтами и электронной почтой. 22 арабских стран также создали свою собственную сеть.

Интернет перестал быть чем-то необычным. Ныне для подключения к интернету достаточно выписать чек. Многие страны уже давно размышляли о создании альтернативы интернету, однако тогда не существовало таких возможностей. Так, у Китая не было технологий и соответствующей инфраструктуры для разработки своей собственной сети, и китайские пользователи не считали разумным отказываться от общей сети. Но с течением времени популярность интернета распространилась на многие развивающиеся страны, где существуют иероглифы, как, например, в Китае с населением в 1,3 млрд. чел. У многих стран вызывает недовольство контроль США над интернетом.

США приступили к разработке сети интернета в 60г., и специалисты использовали систему, состоящую из 264 расширений, под названием «корень». Она состоит из расширений .com, .net, .org, а также кодировок соответствующих стран, как, например, .jp для Японии, .fr для Франции и т.д. Руководит системой американская частная компания Icapn, работающая под контролем министерства торговли США.

Именно такая единая система интернета делает ее универсальной и удобной для использования. Серверы, определив наличие расширения, находят его в официальном списке и направляют администратору соответствующего расширения для последующей его передачи по заданному адресу. Например, расширение .com передается администратору Version Inc. Таким образом, единый корень дает возможность пользователю набрать адрес и попасть на необходимый сайт, вне зависимости от страны проживания и провайдера. Но по такой существующей системе адреса должны использовать только одно из 264 ключевых наименований, и в случае изменения информация обязательно должна быть сообщена в Icapn, т.е. в министерство торговли США. Таким образом, появление новых корней приводит к появлению конкурентов в интернете.

Однако, многие страны недовольны главенством США в интернет-культуре, кроме того, Китай обвиняет Icapn в создании ключевых наименований только на латинице, что приводит к замедлению роста интернета в ряде развивающихся стран. Особый протест в интернет-сообществе прозвучал, когда минторг дал указание Icapn отказать в создании специального расширения. xxx. для

порнографических сайтов. И хотя многие страны одобрили такие действия, эксперты посчитали этот пример демонстрацией тотального американского контроля над интернетом.

В связи с этим на саммите ООН в Турине, 170 стран поставили вопрос об отказе США в контроле над интернетом, предложив в качестве альтернативы создать соответствующую международную организацию, наподобие ООН. 50% пользователей интернета находятся вне территории США. По мере роста его популярности, правительства многих стран стали контролировать его работу, поэтому США предупреждают, что в случае участия в координации деятельности интернета таких стран, как Куба, Ливия и Сирия будут нарушаться принципы свободы слова. Контроль за интернетом международной организацией сделает его более бюрократичным, лишенным каких-либо инноваций. Однако существует и другое мнение. Ряд аналитиков считают, что рост глобализации интернета привел к естественному процессу его фрагментации.

Китай уже создал три доменных имени с иероглифами *zhongguo*, *gongsi* и *wahgluo*, а арабские страны разрабатывают коды стран на арабском языке. Как отмечает Х. Фаттань, которая пытается сделать интернет многоязычным, «на сегодня интернет не является глобальным, он скорее англоязычный, что затрудняет работу китайских и арабских пользователей». В ответ Icaipn предпринимает определенные меры, разрабатывая не английские ключевые наименования, и привлекая иностранные правительства к деятельности своей организации.

Базы ключевых наименований Icaipn хранятся в 13 «зеркала» – серверах, 10 из них находятся в США, другие в Голландии. Серверы имеют большое значение при передаче данных в интернете, их функции заключаются в преобразовании ключевых наименований в цифры, под названием протоколы, благодаря чему пользователи могут находить нужные сайты и обмениваться почтой.

Компания F Root, под руководством известного американского программиста Н. Викси занимается управлением серверов. Так, в 2002г. он смог обеспечить достойную защиту хакерской атаке, сломавшей все серверы кроме его компании. Но сейчас он занимается другой проблемой, его главная задача не допустить фрагментации интернета, которая по его утверждению, представляет еще большую угрозу общей глобальной сети, чем хакеры. Для этого он даже начал сотрудничество с немецким компьютерщиком М. Груднманном, который работает над созданием Открытой системы сети корневых серверов (ORSN). Кстати, сотрудничество Н. Викси с ORSN вызвало негодование в среде его коллег-программистов, которые заявили о его предательстве глобальной сети. Но, по мнению Н. Викси, американская Icaipn будет работать с большей отдачей, только если будет знать о существовании альтернативы. На сегодня ORSN пользуются 50 провайдеров из многих европей-

ских стран. Однако в действительности ORSN работает чисто номинально, поскольку ее доменные имена такие же, как и в каталоге Icaipn.

Несколько по иному пути пошла голландская компания UnifiedRoot. В конце пред.г. она начала регистрацию расширения, заменяя *.com* на расширение названия компании-клиента. Стоимость регистрации составила 1 тыс.долл.

Доменное имя ЕС. Евросоюз одобрил план по созданию своего собственного ключевого наименования *.eu*. Теперь любая компания из 25 стран ЕС может зарегистрировать ключевое наименование *.eu*. Старые ключевые наименования европейских стран также останутся в наличии, такие как *.fr* для Франции и *.de* в Германии и т.д. Как отмечают специалисты, расширение ключевых наименований, предназначенного для такого большого региона как ЕС станут самыми популярными после доменного расширения *.com*.

На сегодня самым распространенным расширением ключевого наименования является *.com*, на него приходится 50% из всех 85,6 млн. ключевых наименований, зарегистрированных в мире. Дальше по степени распространения стоит расширение *.de* в Германии, на него приходится 10% от всех зарегистрированных, и расширение *.net* – 7%. Однако новое доменное расширение должно стать самым популярным. Учитывая, что *.eu* охватывает 25 стран и 450 млн.чел., и ее доля составляет 25%.

Предполагается, что новое расширение ключевого наименования будет способствовать более активного бизнесу иностранных компаний в рамках ЕС, приблизив их к правилам и законам ЕС. По закону, чтобы, например, получить расширение ключевого наименования *.fr*. надо быть французом, а чтобы получить расширение *.pt* надо быть португальцем. В то же время зарегистрировать доменное имя *.eu* можно в любой части ЕС. Эксперты говорят о больших маркетинговых возможностях ключевого наименования *.eu*, т.к. снимаются все препятствия и различия, существующие в различных странах Евросоюза. Организацией введения нового расширения ключевого наименования ведется европейской не коммерческой организации EURid.

Тариф на регистрацию новых ключевых наименований зависит от степени их популярности. Компании по регистрации ключевых наименований берут от 100 долл., только чтобы стать первыми в очереди желаемых ключевых наименований.

Блогеры. Несколько лет назад, предлагая видеoinформацию, пришлось бы пройти через множество преград. Для массового его распространения и соответственно разработки новой сети необходимо было бы вложить несколько млн.долл., при этом перспектива продать ее осталась бы на нуле из-за переполненности кабельных и спутниковых операторы. Сейчас ситуация выглядит несколько иной. Для того, чтобы создать видеоблог, нужно иметь всего лишь цифровую камеру для съемки и высокоскоростной интернет.

Видеоблоги являются новым видом средств массовой информации, которые дает возможность пользователям самим снимать фильмы и предлагать их зрителям через интернет. Блоги, известные как интернет-дневники, позволяют пользователям размещать сообщения и видеозапись, а посетители этих сайтов, после знакомства с видеoinформации могут записывать свои сообщения и комментарии.

Рекламодатели уже поняли все потенциальные возможности, заложенные в блогах. Например, компания Revlon разработала блог, где модель демонстрировала новинки косметики. По словам главы компании Verizon Communication, влоги говорят о росте творческого потенциала нации.

Работать с блогами на редкость легко. Например, пользователи делают фильм, копируют его на компьютере, и затем редактируют его с помощью Imovie. Далее необходимо зарегистрироваться на сайте, как, например, как blip.tv загрузить видео на компьютер и дать ему название. Так поступает Г. Уолкер из Канады, на сайте travellog.blogspot.com, где он демонстрирует свои туристические вояжи. The Wall Street Journal. «Коринф», 1.8.2006г.

– По данным американской исследовательской компании Jon Peddie Research, мировые продажи

Компания AMD объявила об официальном открытии Шанхайского центра исследований и разработок (SRDC). Целью этого многомиллионного исследовательского проекта является разработка инновационных платформ на базе нового поколения процессоров AMD с помощью технологического взаимодействия с партнерами и клиентами компании.

www.economy.gov.ru, 22.8.2006г.

Компания Sandisk представила новый MP3-плеер на основе флэш-памяти с рекордным объемом 8 гигабайт и объявила о снижении цен на существующие модели, которые призваны составить конкуренцию лидеру рынка – iPod производства Apple Computer.

Такого объема памяти хватает для хранения до 2.500 песен, что вдвое превышает возможности плеера Apple iPod Nano, находящегося в той же ценовой категории. Sandisk также сократит цены на двух-, четырех- и шестигигабайтные плееры до 140, 180 и 220 долл. соответственно.

Reuters, 22.8.2006г.

Бренд Dr. Dobb's компании CMP Technology объявил об открытии конференции «Передовые методы разработки ПО» в московском экспоцентре. Dr. Dobb's – в сотрудничестве с Russoft, всероссийской ассоциацией разработчиков ПО, – впервые примет участие в организации конференции «Передовые методы разработки ПО», которая состоится в апр. 2007г. и предназначена для архитекторов ПО, менеджеров и разработчиков.

PRNewswire, 17.8.2006г.

графических схем для персональных компьютеров в I кв. 2006г. составили 75 млн. шт., сократившись по сравнению с последними 3 месяцами 2005г. на 5,7%, но превысив уровень янв.-марта того же года на 24,5%.

Свыше 74% их предназначалось для конторских машин, или на 22,3% больше, чем в I квартале 2005г. Общее количество таких схем равнялось 55,6 млн. шт. при числе графических схем, интегрированных в чипсеты материнских плат (в отличие от автономных схем), 34,6 млн.

Отгрузки схем для портативных компьютеров за год возросли на 31,2% (-0,2% по сравнению с IV кв. 2005г.) и составили 19,2 млн. шт. Доля интегрированных графических функций здесь равнялась 73,5% (+55,7% против I кв. 2005г.).

Как подчеркивает вышеупомянутая компания, Intel укрепила лидерство в данной нише, повысив показатель своего удельного веса в поставках за год на 1,6 процентного пункта (хотя при этом ее отгрузки были на 1,8 пункта ниже, чем в IV кв. 2005г.). Это увеличение в основном произошло за счет VIA Technologies, которая утратила 3 процентных пункта, сумев сохранить лишь 9% контроль на общем рынке.

Второй по значимости мировой поставщик – ATI Technologies, как и лидер, повысил свою долю на рынке (на 2,2 пункта – до 28,7%), а у третьего – Nvidia особых изменений не произошло (19%).

Компания Intel обеспечила 34,1% мировых продаж графических схем конторских машин и 53,3% – портативных; ATI Technologies была в обоих случаях второй (26,1 и 36,4% соответственно). Nvidia являлась ведущим мировым поставщиком автономных графических схем для конторских ПК (53% мировых продаж) и для портативных (25%).

В целом Jon Peddie Research ранжирует поставщиков графических схем для ПК в I кв. 2006г. (в порядке величины их общих поставок) следующим образом: Intel, ATI Technologies, Nvidia, VIA Technologies, SiS, Matrox и прочие фирмы. БИКИ, 13.7.2006г.

– По утверждению исследовательской фирмы ABI Research, несмотря на относительную новизну карт бесконтактной оплаты (продажи которых в текущем году в Северной Америке должны увеличиться по сравнению с 2005г. примерно четверо – до 40 млн. шт.), рассчитанные на их применение мобильные телефоны постепенно будут уступать место аппаратам со специальными дистанционными интерфейсами связи (NFC), предлагающими клиентуре гораздо больший набор услуг.

Нынешние карты, уверена вышеуказанная компания, – лишь переходный этап на этом пути. Согласно ее расчетам, к 2010г. свыше половины мобильных телефонов, или приблизительно 500 млн. шт., смогут быть снабжены NFC-интерфейсами, позволяющими не только производить оплату, но и обеспечивающими возможность активного использования данных, размещенных на самых раз-

ных «интеллектуальных носителях»: например, резервировать место на концерт, просто приближая свой аппарат к афише, на которой он анонсирован.

Однако, как подчеркивает один из аналитиков ABI Research, для выполнения этой задачи продавцам технологий, карт и поставщикам продуктов и услуг следует теснее сотрудничать не только в области разработки новых ИС, антенн, ЗУ или ПО, но и уделять больше внимания проблемам эффективности обработки мобильными терминалами в реальном масштабе времени все более разнообразных данных. БИКИ, 13.7.2006г.

– На 21 международной конференции по проблемам суперкомпьютеров корпорация AMD объявила о том, что в рейтинг самых высокопроизводительных суперкомпьютеров в мире, составленный организацией TOP500 (www.top500.org), входит несколько систем на базе процессоров AMD Opteron™. Благодаря архитектуре Direct Connect и технологии HyperTransport™ процессоры AMD Opteron обеспечивают высочайшую производительность и масштабируемость кластерных и мультипроцессорных вычислительных сред для науки и бизнеса. За последние 3 года высокие показатели производительности явились главным фактором устойчивого роста популярности этих систем во всех сегментах мирового рынка серверов, включая предприятия сферы финансовых услуг и энергоснабжения, электронные СМИ, а также университеты и правительственные учреждения.

«Разработчики суперкомпьютеров были одними из первых, кто оценил преимущества процессоров AMD Opteron, – заявил Марти Сейер (Marty Seyer), старший вице-президент, подразделение продукции для бизнеса, AMD. – С тех пор традиционные корпоративные информационные центры, предъявляющие высокие требования к производительности, объёму обрабатываемых данных, мощности и охлаждению, всё чаще выбирают системы на базе процессоров AMD Opteron. Мы уверены, что технология AMD64 – это инновационная платформа будущего. Существенное повышение потенциала вычислительных систем обеспечат планируемое внедрение четырёхъядерной архитектуры и ожидаемая программа Torrenza, позволяющая создавать специализированные решения для повышения скорости работы».

Весомым доказательством успехов AMD было подписание компанией Cray, Inc. и Окриджской национальной лабораторией (ORNL) долгосрочного контракта, в рамках которого компания Cray, Inc поставит суперкомпьютер на базе AMD Opteron с самой высокой в мире скоростью выполнения операций с плавающей точкой (1000 трлн. операций в секунду). Контракт предусматривает модернизацию имеющегося в ORNL суперкомпьютера Cray XT3™, начиная с установки процессоров AMD Opteron следующего поколения с памятью DDR2 во II пол. этого года. После модернизации

будет произведён переход к использованию четырёхъядерных процессоров AMD Opteron, полностью совместимых с предыдущей системой. К концу 2007г. эти меры позволят повысить максимальную производительность работы суперкомпьютера до 250 трлн. операций с плавающей точкой в сек. Ожидается, что в конце 2008г. Окриджская национальная лаборатория установит суперкомпьютер Cray следующего поколения. Эта система, имеющая кодовое название «Baker», обеспечит пиковую производительность на уровне 1000 трлн. операций с плавающей точкой в сек., что в 3 раза превосходит соответствующие показатели любого из существующих суперкомпьютеров. Все системы, поставляемые в рамках указанного контракта, будут создаваться на базе уже имеющихся и планируемых версий процессоров AMD Opteron.

«Компания Cray продолжит длительную традицию создания наших платформ следующего поколения на базе технологии AMD64, – заявил президент и Гендиректор Cray Питер Унгаро (Peter Ungaro). – Все суперкомпьютеры Cray поддерживают многоядерные процессоры более высокой плотности, появление которых ожидается в будущем. Таким образом, мы помогаем нашим клиентам и обеспечиваем защиту инвестиций, вложенных в эти системы. Ожидающаяся модернизация суперкомпьютера Cray XT3 в Окриджской национальной лаборатории гарантирует, что теперь эта организация работает на самой современной платформе, которая соответствует вычислительным потребностям лаборатории как сейчас, так и будет продолжать соответствовать в будущем».

Самый большой в мире суперкомпьютер на базе процессоров AMD Opteron занимает 7 позицию в рейтинге Top500. Суперкомпьютер Tsubame Токійского технологического института (ТИТ) располагает серверами Sun Fire™ компании Sun Microsystems, оснащёнными 10 000 ядрами процессоров AMD Opteron. В ходе тестов в мае 2006г. этот суперкомпьютер показал уровень производительности 38,18 трлн. операций с плавающей точкой в секунду.

Сатоши Мацуока (Satoshi Matsuoka), профессор, отвечающий за вычислительную инфраструктуру в Глобальном научно-исследовательском центре информации и вычислительных технологий при ТИТ, заявил: «Наиболее сильной стороной Tsubame, позволившей этому суперкомпьютеру занять седьмое место в рейтинге Top 500, является высочайшая вычислительная производительность процессоров AMD Opteron. ТИТ планирует в будущем создать в Японии суперкомпьютеры уровня 1000 трлн. операций с плавающей точкой в сек. Как следствие, мы планируем анализировать и применять широкий спектр передовых технологий, и особенно, процессоры AMD».

Несколько ранее Центр высокопроизводительных вычислений (НРСС) при Штутгартском университете установил кластер визуализации компании

DALCO AG на базе процессоров AMD Opteron. Решение было спроектировано с использованием программного обеспечения Windows® Compute Cluster Server 2003, усовершенствованного компанией Microsoft.

«Высокопроизводительный кластер визуализации, находящийся в HPCC, в мощном вычислительном подразделении Штутгартского университета, создан на основе технологии AMD Opteron, поскольку именно она лучше всего отвечает потребностям университета, – прокомментировал Кристиан Дальманн (Christian Dallmann), исполнительный директор компании Swiss Dalco AG. – Основным требованием было высокое качество работы с графикой, поэтому высочайшая вычислительная мощность процессоров AMD Opteron обеспечила уровень гибкости, необходимый нам для предоставления высококачественных услуг визуализации для знаменитых на весь мир предприятий машиностроения в Штутгарте».

Джон Борозан (John Borozan), менеджер по продуктовой группе, подразделение Windows Server Division корпорации Microsoft, заявил: «Windows Compute Cluster Server 2003 позволяет повысить производительность и расширить возможности используемого в HPCC программного обеспечения в сфере параллельной обработки данных. Высокопроизводительные вычислительные среды являются одними из наиболее требовательных, поэтому процессоры AMD Opteron обеспечивают наиболее эффективное использование возможностей программного обеспечения». Наконец, процессоры AMD Opteron будут использоваться в суперкомпьютере, установка которого планируется в Национальной лаборатории Лоренса Ливермура (LLNL).

Компания Appro, ведущий поставщик высокопроизводительных серверов, устройств хранения и рабочих станций корпоративного уровня, объяви-

ла на этой неделе, что совместно с компанией Voltaire, мировым лидером в решениях на базе технологии GRID, предоставит этой лаборатории 16000 процессоров AMD Opteron следующего поколения с памятью DDR2. З эти стороны будут совместно работать над проектом создания суперкомпьютера Peloton, с высочайшей производительностью вычислительной среды. Мощности этого компьютера будут использовать 8000 учёных и инженеров, работающих в Национальной лаборатории Лоренса Ливермура.

«Нам особенно приятно, что в процессе создания этого суперкомпьютера, одного из самых крупных и высокопроизводительных в мире, мы работаем с такой компанией, как AMD, – заявил Даниэль Ким (Daniel Kim), гендиректор Appro. – Использование процессоров AMD Opteron следующего поколения с памятью DDR2 для кластеров Appro Quad XtremeServer высотой 1U гарантирует, что мы располагаем процессором, обеспечивающим лучшее в отрасли соотношение цены и производительности, а также лучшую производительность на 1 Вт потребляемой энергии. Как следствие, использование процессоров AMD Opteron обеспечит максимально возможную эффективность, скорость и экономичность исследований, проводимых в этой лаборатории. AMD обеспечивает защиту инвестиций благодаря возможностям модернизации. При возникновении потребности в более высокой вычислительной мощности возможен переход на четырёхядерные процессоры, соответственно, нет необходимости в приобретении новой дорогостоящей системы». По мнению аналитиков Mercury Research, в I кв. этого года доля корпорации AMD на рынке серверов архитектуры x86 составила 22,1%, что на 35% больше соответствующего показателя за IV кв. 2005г. и на 199% больше показателя за I кв. 2005г. www.eco-potom.gov.ru, 28.6.2006г.

– Компании BellSouth и Alcatel заключили соглашение о тестировании решения Alcatel Evolium® WiMAX в лаборатории BellSouth. Соглашение подписано через четыре месяца после успешной демонстрации решения Alcatel, полностью соответствующего новому стандарту WiMAX IEEE 802.16e-2005.

BellSouth – это крупный оператор, развернувший в США первую коммерческую широкополосную беспроводную сеть, не дожидаясь утверждения стандарта WiMAX. В следующем квартале в лабораториях BellSouth будет протестировано универсальное стандартное решение Alcatel WiMAX (IEEE 802.16e-2005), работающее в частотном диапазоне 2,3 GHz WCS.

«BellSouth сохраняет лидерство на рынке широкополосной беспроводной связи, – считает старший менеджер по розничным продуктам BellSouth Паулино Баррос (Paulino Barros). – Мы будем и далее расширять широкополосную зону покрытия. Сотрудничество с Alcatel поможет выбрать простое и эффективное решение WiMAX, которое еще более расширит сферу применения этой технологии».

У многих стран вызывает недовольство контроль США над интернетом. США приступили к разработке сети интернета в 60г., и специалисты использовали систему, состоящую из 264 расширений, под названием «корень». Она состоит из расширений .com, .net, .org, а также кодировок соответствующих стран, как .jp для Японии, .fr для Франции и т.д. Руководит системой американская частная компания Isapp, работающая под контролем министерства торговли США.

Однако, многие страны недовольны главенством США в интернет- культуре, кроме того, Китай обвиняет Isapp в создании ключевых наименований только на латинице, что приводит к замедлению роста интернета в ряде развивающихся стран. В связи с этим на саммите ООН в Турине, 170 стран поставили вопрос об отказе США в контроле над интернетом, предложив в качестве альтернативы создать соответствующую международную организацию, наподобие ООН. 50% пользователей интернета находятся вне территории США.

«Коринф», 1.8.2006г.

Помимо активного участия в работе Форума WiMAX™, Alcatel расширяет экосистему WiMAX, сотрудничая с передовыми компаниями и проводя тестирование на совместимость. Теперь, когда стандарт WiMAX IEEE 802.16e-2005, наконец, утвержден, операторы готовы перейти к следующему этапу сотрудничества, чтобы воспользоваться всеми преимуществами, которые дает WiMAX в плане повышения производительности, расширения зон покрытия и сокращения расходов. Экономичное и эффективное решение Alcatel Evolium® WiMAX отличается высокой производительностью и представляет собой универсальную широкополосную беспроводную систему доступа, которая поддерживает как фиксированную, так и мобильную связь.

«Alcatel считает, что технология широкополосного беспроводного доступа предоставляет операторам важные стратегические преимущества, поддерживая качественные высокоскоростные услуги в любом месте в любое время, – заявил Юбер де Пескиду (Hubert de Pesquidoux), исполнительный вице-президент Alcatel, возглавляющий структуры Alcatel в Северной Америке. – Испытания наших технологий в лабораториях BellSouth доказывают, что, по мнению заказчиков, технология WiMAX готова к выходу на рынок, а рынок, в свою очередь, готов принять универсальную технологию WiMAX».

WiMAX – это новая технология широкополосного беспроводного доступа, поддерживающая беспроводную фиксированную и мобильную связь в городских, пригородных и сельских районах. Эта экономичное решение можно использовать там, где прокладка кабелей DSL невозможна или экономически нецелесообразна. WiMAX можно использовать в качестве альтернативного средства доступа на «последней миле» для широкополосной передачи голоса и данных с помощью беспроводных устройств нового поколения. Стандарт 802.16e-2005 WiMAX развивает положения предыдущей «статической версии» WiMAX (802d.16-2004 или Revision d), предназначенной только для фиксированной связи.

Решение Alcatel Evolium® WiMAX будет демонстрироваться на стенде Alcatel на конференции WCA, которая состоится в Вашингтоне с 27 по 30 июня 2006г.

BellSouth (www.bellsouth.com) входит в состав пятисот крупнейших телекоммуникационных компаний мира. Ее штаб-квартира находится в Атланте (штат Джорджия). BellSouth владеет 40 процентами акций Cingular Wireless, крупнейшего в США оператора беспроводной передачи голоса и данных, имеющего 55,8 млн. клиентов. Опираясь на отличную систему обслуживания и поддержки, BellSouth предлагает заказчикам самый широкий в отрасли ассортимент новаторских услуг для голоса и данных. Услуга BellSouth Answers® позволяет индивидуальным абонентам и заказчикам из числа малых предприятий самостоятельно выбирать услуги местной, междугородной и международной свя-

зи, модемного доступа в интернет и высокоскоростного доступа DSL, спутникового телевидения, а также услуги Cingular® Wireless. Корпоративным заказчикам BellSouth предлагает безопасные и надежные решения для местной, междугородной и международной голосовой связи и передачи данных. Кроме этого, BellSouth предлагает услуги печатной и онлайн-рекламы The Real Yellow Pages® и yellowpages.com™. BellSouth придерживается принципов разнообразия и заботится об охране окружающей среды. www.economy.gov.ru, 27.6.2006г.

– Губернатор Джордж Патаки (George E. Pataki), Гектор Руиз (Hector Ruiz), председатель правления и гендиректор компании AMD (NYS: AMD), лидер сенатского большинства Джозеф Бруно (Joseph L. Bruno) и спикер ассамблеи Шелдон Силвер (Sheldon Silver) объявили о крупнейших в истории шт.Нью-Йорк частных промышленных инвестициях – о сделке объемом в несколько млрд.долл., которая позволит компании AMD построить в технопарке Лютер Форест и запустить в эксплуатацию самое передовое в мире производство по выпуску полупроводников. Как ожидается, этот беспрецедентный проект экономического развития позволит создать 1200 новых рабочих мест в области высоких технологий, тысячи рабочих мест для строителей и 3000 вспомогательных рабочих мест.

По условиям этого, не имеющего обязательной силы соглашения, AMD построит новое здание площадью 111,6 тыс.кв.м. и стоимостью 600 млн.долл., оснастит его самым современным оборудованием на 2,6 млрд.долл., рассчитанным на выпуск 300-миллиметровых кремниевых пластин с использованием технологии 32-нанометрового производства. Предполагается, что в течение первых пяти лет эксплуатации расходы на оборудование составят еще 2 млрд.долл., т.е. планируемый общий объем инвестиций достигнет 5,2 млрд.долл. Район Лютер Форест в округе Саратога был выбран компанией AMD после тщательного рассмотрения нескольких вариантов мест размещения как внутри страны, так и за рубежом. Соглашение предусматривает, что строительство завода площадью 111,6 тыс.кв.м. должно начаться между июлем 2007г. и 31 июля 2009г., а полномасштабное производство планируется начать где-то между 31 дек. 2012г. и 31 дек. 2014г.

«Именно это мы имели в виду, когда впервые 5 лет назад я объявил о нашей инициативе «Центр превосходства» (Center of Excellence). Это исторический день не только для района Кэпитал Риджин и северной части штата, но и для всего шт.Нью-Йорк, поскольку данное соглашение является громким и отчетливым сигналом в национальном и международном масштабе о том, что «Имперский штат» находится на переднем крае высоких технологий глобальной экономики», – заявил губернатор Патаки. – «AMD является мировым лидером в отрасли, и мы гордимся тем, что они хотят иметь в на-

шем лице партнеров по этому уникальному инвестиционному проекту, который поможет создать в северной части штата свыше 1200 высокотехнологичных рабочих мест. Совместно с Центром превосходства в Олбани, с компанией Sematech, заводами по выпуску микросхем компании IBM в Ист Фишвилл, компаниями Tokyo Electron, ASML, Applied Materials, Invent и теперь AMD мы создали мощный узел полупроводниковой промышленности, который преобразует всю экономику северной части штата и способствует появлению тыс. новых рабочих мест в сфере высоких технологий. Этот анонс является очередным важным этапом в создании высокотехнологичного коридора в нашем штате. Теперь можно не сомневаться в том, что инициатива SEMI-New York будет иметь успех. Я хочу поблагодарить Гектора Руиза и совет директоров AMD за их огромное доверие, оказанное шт.Нью-Йорк».

«Способность AMD быстро реагировать на рыночные запросы и предоставлять наши передовые технологии зависит от продуманного, гибкого подхода к регулированию производственных мощностей, – считает Гектор Руиз, председатель правления и гендиректор AMD. – «С учетом растущей клиентской базы и в надежде на по-настоящему честную и открытую конкуренцию, наши долгосрочные перспективы сохранения лидирующих позиций выглядят достаточно благоприятными. На нас произвело большое впечатление обилие мест, включая Лютер Форест и Марси, где можно было бы с успехом разместить полупроводниковое производство. Мы приветствуем активную заинтересованность шт.Нью-Йорк в этом проекте и ожидаем плодотворного сотрудничества в дальнейшем».

По данным американской исследовательской компании Jon Peddie Research, мировые продажи графических схем для персональных компьютеров в I кв. 2006г. составили 75 млн. шт.

Компания Intel обеспечила 34,1% мировых продаж графических схем конторских машин и 53,3% – портативных; ATI Technologies была в обоих случаях второй (26,1 и 36,4% соответственно). Nvidia являлась ведущим мировым поставщиком автономных графических схем для конторских ПК (53% мировых продаж) и для портативных (25%).

БИКИ, 13.7.2006г.

Несмотря на относительную новизну карт бесконтактной оплаты (продажи которых в текущем году в Северной Америке должны увеличиться по сравнению с 2005г. примерно четверо – до 40 млн. шт.), рассчитанные на их применение мобильные телефоны постепенно будут уступать место аппаратам со специальными дистанционными интерфейсами связи (NFC), предлагающими клиентуре гораздо больший набор услуг.

БИКИ, 13.7.2006г.

Компания Advanced Micro Devices является лидирующим мировым поставщиком инновационных микропроцессорных решений для рынков компьютеров, коммуникаций и потребительской электроники. Основанная в 1969г., компания AMD направляет свою деятельность на поставку самых передовых вычислительных решений, ориентированных на потребности клиентов по всему миру.

AMD проводит исследования и разработки совместно с компанией IBM на её предприятии в Ист Фишвилл в рамках партнёрства, о котором объявил губернатор Патаки в своём заявлении о состоянии штата в 2003г. AMD является партнером таких организаций, как International Sematech North, Invent и Центра полупроводниковых исследований, действующих в Олбани в рамках Центра превосходства в сфере нанозлектроники.

Учитывая историческое соглашение между AMD и шт.Нью-Йорк, компании AMD предоставлен грант в 500 млн.долл. для оплаты стоимости помещений и оборудования. Шт.Нью-Йорк предоставит компании AMD грант в 150 млн.долл. на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по созданию новых микропроцессорных технологий на территории шт.Нью-Йорк в технопарке Лютер Форест. Ожидается, что компании AMD будут предоставлены льготы в рамках программы мирового уровня шт.Нью-Йорк под названием «Имперские зоны».

Подготовка площадки, которая началась в сент. 2002г., а также необходимые работы по обновлению инфраструктуры и коммунальных сооружений для данного и будущих проектов в технопарке Лютер Форест поддерживаются финансированием со стороны конгрессмена Свини (Sweeney), шт.Нью-Йорк, округа Саратога, г.г.Мальта и Стилуотер и государственной электроэнергетической системы. В перечень подготовительных работ входит строительство новых подъездных и внутренних дорог, систем водоснабжения и водоочистки, модернизация и расширение электрических сетей, подведение газовой магистрали для подачи природного газа к сооружаемому объекту и газификации прилегающего района. Строительство дорожной инфраструктуры и обновление коммунальных сооружений потребует капиталовложений в объеме 80 и 200 млн.долл. соответственно.

Сообщение подразумевает несколько инициатив, выдвинутых администрацией губернатора Патаки, по созданию новых рабочих, в т.ч.: программа Центра превосходства; Нью-Йоркский высокотехнологичный коридор; инициатива SEMI-New York и программа Shovel Ready – «построим новый Йорк». Эти инициативы помогли привлечь миллиарды долл. новых инвестиций и превратили Нью-Йорк в мирового лидера по исследованиям и разработкам в самых передовых областях.

• Объявленный план предусматривает инвестиции в объеме 3,2 млрд.долл. на строительство завода и закупку оборудования. По мнению журнала Site Selection, эти инвестиции поставят проект Лю-

тер Форест в один ряд с крупнейшими производственными проектами США. Он будет сравним с проектом стоимостью 3,5 млрд.долл. по сооружению завода для производства подложек в г.Остин, шт.Техас, и с инвестиционным проектом на 3 млрд.долл. в г.Чэндлер, шт.Аризона.

- Во всем мире известно только о трёх более крупных проектах по общему объему инвестиций: сталеплавильный завод стоимостью 12 млрд.долл. в Индии; завод по производству кремниевых пластин в г.Остин, шт.Техас, сооружение которого потребует инвестиций в объеме 3,5 млрд. долларов; и завод по выпуску микросхем в Израиле стоимостью 3,5 млрд.долл.

- Осуществление этого плана будет означать крупнейшие в истории шт.Нью-Йорк инвестиции со стороны частного сектора. Ранее наиболее крупные инвестиции в 2,5 млрд.долл. были произведены в 2000г. в строительство завода по выпуску 300-миллиметровых кремниевых пластин в Ист Фишвилл, округ Дьючес.

- Выбор компанией AMD технопарка Лютер Форест для их следующего завода по выпуску кремниевых пластин означает создание нового завода по выпуску 300-миллиметровых кремниевых пластин в Северной Америке. Все ранее созданные в Северной Америке заводы по выпуску 300-миллиметровых кремниевых пластин строились на базе старых полупроводниковых заводов.

- Только 20% мировых заводов по выпуску 300-миллиметровых кремниевых пластин находятся на территории США. В Азии сосредоточено 65% таких заводов. Проект AMD в Лютер Форест поможет изменить эту тенденцию. Завод AMD в Лютер Форест будет четвертым в шт.Нью-Йорк заводом подобного профиля, что сделает нас лидером среди штатов по выпуску 300-миллиметровых кремниевых пластин. Два подобных завода находятся в шт.Орегон; 2 завода в Аризоне работают, ещё один строится; в Техасе есть 2 работающих завода и третий – в г.Остин – на начальном этапе строительства.

- Согласно отчёту Центра бизнес-исследований университета шт.Аризона от окт. 2004г., наличие в Аризоне этих заводов приносит экономике штата ежегодный доход в объеме 2,6 млрд.долл. и обеспечивает занятость 27 680 чел. Этот доход складывается, в частности, из следующих компонентов: 50 млн.долл. составляют налоги, ежегодно выплачиваемые компанией, 87,5 млн.долл. поступает в качестве налогов на работающих и 276 млн.долл. расходуется на товары и услуги, закупаемые у предприятий, базирующихся в Аризоне. В Аризоне имеется 2 завода, обеспечивающие вспомогательную поддержку основного производства, на которых трудится 8000 чел. www.eco-poly.gov.ru, 23.6.2006г.

– AOL проводит соревнование по техническому программированию с главным призом в 200 тыс.долл. с целью поддержки международного общества. Компания TopCoder/R), Inc., лидер в он-

лайнных соревнованиях по программированию, оценке возможностей и разработке программного обеспечения соревнований, объявила, что AOL будет главным спонсором студенческого соревнования 2006 TopCoder Collegiate Challenge, которое будет проводиться в нояб. в Сан-Диего, шт.Калифорния. Спонсорство AOL дает возможность обратиться и получить доступ к одному из лучших сообществ мира, представив реальные проблемы дизайна и разработки программного обеспечения. В этом году будет присужден приз в 200 тыс. долл., что на 50 тыс. больше, чем приз 2005г., www.topcoder.com/tc.

Open Services, новая инициатива AOL, позволяет разработчикам создавать по заказу клиентов программное обеспечение, расширения и мэшапы на основе продуктов и услуг AOL. Информацию об источниках для разработчиков и открытых API, включая Open AIM/R), AOL/R) Music Now Web Services и MapQuest/R) OpenAPI, на сайте <http://developer.aol.com>. Соревнования TopCoder предлагают спонсорам мощную платформу для брендинга в международном сообществе TopCoder, членами которого являются 85.000 чел., и предлагают уникальную возможность наладить ценные связи и нанять лучших разработчиков в мире. «TopCoder с радостью воспользуется возможностью помочь AOL представить сложнейшие задачи тыс. студентов-участников во всем мире, – сказал Роб Хьюз, президент и главный операционный директор TopCoder, Inc. – AOL, как главный спонсор, привлечет к соревнованию огромную международную аудиторию, и мы с нетерпением ждем момента, когда участники продемонстрируют изобретательность при решении задач на самом высшем уровне».

Соревнования TopCoder известны во всем мире, как наиболее сложные и обширные испытания навыков в области конкурсного программирования. Соревнование позволяет участникам разрешать сложные алгоритмические проблемы и создавать дизайн и разрабатывать рабочие части годного для повторного использования программного обеспечения. Включены все стандартные технологии отрасли, включая Java, C++, C#, VB.NET, UML, J2EE и .NET.

В соревновании TopCoder/TCCC) участвуют тысячи студентов университетов, специализирующихся в различных областях, от информатики до математики и прикладной физики. Студенты соревнуются в нескольких отборочных раундах, пока не будут выбраны лучшие из них для участия в финале на месте проведения соревнования. Место проведения финалов меняется каждый год. В открытом соревновании TopCoder Open (TCO) принимают участие профессиональные и разработчики и студенты. Хотя на соревнованиях преобладают лучшие из членов разработчиков всех уровней.

AOL и ее дочерние компании управляют ведущей сетью веб-брендов и крупнейшей сетью доступа в интернет в США. Веб-бренды включают в се-

бя сайт AOL.com/R), AIM/R), MapQuest/R) и Net-scare/R). AOL предлагает широкий выбор цифровых услуг в области образования, безопасности, связи и музыки. Фирма имеет филиалы в Европе и Канаде. AOL LLC является дочерним предприятием Time Warner Inc. с контролирующим участием и расположена в г. Даллес, шт. Виржиния.

TopCoder является ведущей компанией по определению, оценке и мобилизации ресурсов для эффективной разработки программного обеспечения. Посредством запатентованных соревнований по программированию и системы оценки TopCoder выявляет и рекламирует возможности лучших программистов мира. Программное обеспечение TopCoder является воплощением таланта этих разработчиков в области дизайна, разработки и внедрения программ с использованием революционной конкурентоспособной методики.

Методика TopCoder уделяет основное внимание спецификации и дизайну, распределенной разработке с использованием компонентов, годных для повторного использования, процессе проверки для строгого контроля качества. Результаты этого метода – более высокое качество и более низкая стоимость программного обеспечения по сравнению с использованием обычных методов разработки программного обеспечения. PRNewswire, 19.6.2006г.

– Компания Fusion создала телефонный код в интернете (Internet Area Code/TM/). Клиенты компании в разных странах мира, подписывающиеся на услугу efonica/R), могут делать бесплатные телефонные звонки без компьютера. Fusion Telecommunications International, Inc. (Amex: FSN) объявила о запуске принципиально новой бесплатной теле-

фонной голосовой связи через интернет (VoIP) под глобальным брендом efonica. Клиенты, подписывающиеся на efonica, могут теперь бесплатно звонить друг другу на номера проводных или мобильных телефонов с любого компьютера, интернет-телефона или обычного телефона (с простым адаптером) с широкополосным или телефонным выходом в интернет. Для упрощения звонков компания разработала всемирный телефонный код в интернете. Пользователям нужно набрать «10», а затем номер телефона, как обычно, вместо метода выбора имен пользователей, который обычно применяется другими бесплатными телефонными службами VoIP.

Чтобы подписаться на эту услугу, нужно зарегистрировать номер своего проводного или мобильного телефона в качестве eNumber (электронного номера), и уже через несколько секунд можно звонить другим клиентам этой службы. Следует набрать телефонный код в интернете '10', затем eNumber/TM), и вы имеете высококачественную телефонную связь, совершенно бесплатно. Это действительно проще простого, причем связь осуществляется мгновенно. Так как efonica поддерживает современные форматы телефонного набора разных стран, клиенты смогут без проблем освоить этот метод.

Подписчики на новую услугу efonica VoIP могут бесплатно звонить друг другу в любую точку мира, независимо от их места нахождения. Бесплатная служба efonica включает несколько особых опций, таких как идентификатор имени звонящего абонента, ожидание вызова, соединение трех абонентов, переадресация вызова, удержание вызова и «не беспокоить». Пользователи могут пользоваться службой по компьютеру, сгрузив бесплатный компьютерный телефон (softphone) с веб-сайта efonica, или с помощью ряда устройств, не требующих компьютера. Связью efonica можно пользоваться с широкополосным, телефонным и беспроводным доступом в интернет. Инструкции по подписке находятся на www.efonica.com).

По словам Мэтью Розена, президента и главного исполнительного директора Fusion, компания считает, что благодаря поддержке существующих форматов телефонного набора новая служба будет более широко принята во всем мире. «В услуге, которую мы предлагаем, устранены многие недостатки, характерные для конкурентных продуктов, когда клиенты были лишены многих возможностей проводной телефонной связи, которые долгое время воспринимались клиентами как должное. Мы считаем, что в основе службы efonica – превосходная патентованная технология, которая устраняет необходимость в компьютере и позволяет клиентам звонить друг другу, используя имеющиеся телефонные номера, что обеспечивает универсальный доступ и необыкновенную простоту использования. Качество связи – исключительное, конструкция – более надежная, чем у конкурентов, а план базового обслуживания – бесплатный».

На 21 международной конференции по проблемам суперкомпьютеров корпорация AMD объявила о том, что в рейтинг самых высокопроизводительных суперкомпьютеров в мире, входит несколько систем на базе процессоров AMD Opteron™.

Компанией Cray и Окриджской национальной лабораторией (ORNL) подписан контракт, в рамках которого компания Cray поставит суперкомпьютер на базе AMD Opteron с самой высокой в мире скоростью выполнения операций с плавающей точкой (1000 трлн. операций в секунду).

www.economy.gov.ru, 28.6.2006г.

WiMAX – это новая технология широкополосного беспроводного доступа, поддерживающая беспроводную фиксированную и мобильную связь в городских, пригородных и сельских районах. Эта экономичное решение можно использовать там, где прокладка кабелей DSL невозможна или экономически нецелесообразна. WiMAX можно использовать в качестве альтернативного средства доступа на «последней миле» для широкополосной передачи голоса и данных с помощью беспроводных устройств нового поколения.

www.economy.gov.ru, 27.6.2006г.

Fusion намеревается использовать бесплатную службу efonica с целью создания всемирной базы клиентов, уделяя особое внимание международным абонентам. «Вместо прямой конкуренции с такими провайдерами услуг VoIP, как Skype, Vonage, AOL, Google, MSN и Yahoo, Fusion стремится выделиться, создав новый сегмент отрасли, который сохраняет знакомые клиентам форматы телефонного набора и отвечает требованиям международных абонентов по всему миру. Услугами efonica можно пользоваться где угодно, однако Fusion уделяет главное внимание пользователям в разных концах планеты, которые традиционно страдают от недостаточного обслуживания и высоких тарифов, особенно за международные звонки. Тот факт, что бесплатная служба efonica работает с телефонным выходом в интернет, особенно важен для развивающихся рынков мира», – продолжил Розен.

Чтобы достичь целевых потребителей по всему миру, компания планирует сначала осуществить глобальную онлайн-рекламную кампанию, провести мероприятия по работе с общественностью в ключевых регионах, акции скрытого (вирусного) маркетинга, а также прибегнуть к помощи партнеров по розничной торговле. Fusion считает, что служба efonica будет особенно привлекательной для потребителей развивающихся стран с дорогостоящей проводной телефонной связью и ограниченным выбором VoIP. Помимо бесплатных услуг, Fusion предлагает расширенный пакет обслуживания efonica Plus, включающий различные варианты голосовой почты и возможность звонить на любой номер проводного или мобильного телефона в любом конце мира.

«У нас ушли годы на создание глобальной платформы для технологии VoIP, на утверждение видимого присутствия и расширение клиентской базы в ключевых развивающихся рынках мира, – говорит Розен. – Мы считаем, что efonica является следующим логическим шагом для Fusion: мы создали прочный фундамент для дальнейшей работы и занимаем устойчивое центральное положение в глобальной революции VoIP».

Fusion предоставляет услуги VoIP (телефонная голосовая связь через интернет) под брендом efonica, доступ в интернет и другие интернет-услуги для развивающихся рынков Азии, Ближнего Востока, Африки, Латинской Америки и стран Карибского бассейна. Fusion (www.fusiontel.com or, www.efonica.com) предоставляет услуги частным клиентам, корпорациям, международным транспортным компаниям, государственным организациям и поставщикам интернет услуг в 45 странах. PRNewswire, 19.6.2006г.

– Как сообщает компания Corning, общая протяженность оптических волокон, реализованных в 2005г., превысила уровень пред.г. на 17%, увеличившись с 58 млн. до 68 млн. км. Крупнейшим потребителем этого товара оставалась Северная Америка (35%). Затем следовали КНР (20%), За-

падная Европа (15%), Япония (15%), прочие страны Азии (10%) и прочие регионы мира (5%).

Быстрый рост (на 30%) на данном рынке в 2005г. отмечался также на Американском континенте, который в этом отношении намного опережал все другие регионы. В Японии тот же показатель равнялся 15%, в КНР – 10%, в Европе – также 10%.

Порядка 50% общих продаж (или на 25% больше, чем в 2004г.) приходилось на оптические волокна, предназначенные для сетей доступа. Остальная их часть распределялась между такими сферами, как городские сети связи (35%), наземные сети дальней связи и подводные кабели (10%), сети профессионального назначения и домовые сети (5%). БИКИ, 3.6.2006г.

– В пред.г. на мировом рынке отмечалось увеличение объема продаж мобильных навигационных приборов по сравнению с 2004г. По данным британской консалтинговой компании Canalys, только в Европе таких приборов в 2005г. было продано 6,8 млн. шт.; прирост продаж к 2004г. составил 164%. Исследователи германского рынка отмечают, что в 2005г. ежемесячно покупателям предлагалось в среднем 7 новых моделей навигационных приборов на основе спутниковой системы определения координат GPS. По утверждению Canalys, спрос в этом сегменте рынка будет расти и далее такими же темпами. Намечается тенденция к снижению стоимости навигационных приборов, поскольку оборот в отрасли в 2005г. увеличился всего на 65%. Падение цен на навигационные приборы связывают со смещением спроса в сторону недорогих приемников GPS-сигнала, совместимых с карманными персональными компьютерами (КПК). В краткосрочной перспективе, по оценке Canalys, доля мобильных навигационных приборов в совокупных продажах на рассматриваемом рынке составит 54%, GPS-приемников, совместимых с КПК – 36%, мобильных телефонов с функцией определения координат – 10%.

Ведущим мировым производителем электронных чипов для GPS-приемников является американская компания Sirf Technology. Аналогичную продукцию выпускают предприятия групп Thales, Motorola и Qualcomm.

К крупным производителям электронных карт для навигационных приборов относятся компании Navteq (США) и Tele Atlas (Нидерланды), специализирующиеся на производстве данных для уличной навигации. Электронные топографические навигационные карты выпускают Thales и Wettbewerber Garmin. Крупнейшим мировым производителем программного обеспечения и комплектующих для навигационных приборов на сегодняшний день является тайваньская компания Mitac.

Несмотря на устойчивое увеличение объемов продаж, емкость рынка навигационных приборов остается значительной. Основной рост уровня продаж прогнозируется в автомобильной отрасли. Укомплектованность автомобильного парка навигационными системами в Европе колеблется от 15

до 20%, в США – 5 – 10%; в Японии навигационными комплексами оборудовано 60% автомобилей. Ожидается увеличение продаж мобильных телефонов с опцией определения координат. По мнению специалистов, в производстве навигационного оборудования в дальнейшем будут происходить консолидационные процессы; в этом рыночном сегменте также ожидается появление продукции таких крупнейших транснациональных корпораций, как Sony или Samsung. БИКИ, 30.5.2006г.

– В ходе расследования деятельности международной сети мошенников сразу в нескольких странах арестованы 560 чел. Об этом объявил генеральный прокурор США Альберто Гонзалес (Alberto R. Gonzales). Тезисы его предстоящего выступления распространило во вторник министерство юстиции США. «За последние 15 месяцев в ходе крупнейшей операции в своем роде американские и иностранные правоохранительные организации вели расследование международных афер. Результаты операции «Глобальная афера» (Global Con), прямо скажем, драматические – арестованы 565 чел. как в США, так и за их пределами», – говорится в заявлении генерального прокурора.

Гонзалес отмечает, что только в США было проведено 96 расследований подобных преступлений. «Арестованы 140 чел. 3 млн.чел. были обмануты, ущерб составил 1 млрд.долл.», – говорится в речи Гонзалеса. По словам генерального прокурора, операция проводилась в сотрудничестве с такими странами, как Канада, Коста-Рика, Голландия, Испания, Великобритания, Новая Зеландия и Нигерия. «Все нам известны раздражающие рекламные телефонные звонки, электронные письма сомнительного содержания, спам, всплывающие окна на интернет-сайтах, которые бомбардируют нас невыносимыми предложениями финансовой выгоды. Для миллионов американцев такое вторжение стало больше, чем просто назойливость», – вынужден констатировать генпрокурор. Гонзалес

Сделка объемом в несколько млрд.долл., которая позволит компании AMD построить в технопарке Лютер Форест и запустить в эксплуатацию самое передовое в мире производство по выпуску полупроводников. Этот проект позволит создать 1200 новых рабочих мест в области высоких технологий.
www.alcatel.com, 19.6.2006г.

Компания Fusion создала телефонный код в интернете (Internet Area Code/TM/). Клиенты компании в разных странах, подписывающиеся на услугу efonica/R), могут делать бесплатные телефонные звонки без компьютера. Fusion Telecommunications International (Amex: FSN) объявила о запуске принципиально новой бесплатной телефонной голосовой связи через интернет (VoIP) под глобальным брендом efonica.

PRNewswire, 19.6.2006г.

сообщает, что преступники использовали в своих мошеннических схемах «телемаркетинг, интернет, массовую рассылку электронных и обычных писем, обманывая ничего не подозревающих граждан». Среди способов мошенничества он называет фальшивые инвестиционные фонды и лотереи, а также схемы ухода от уплаты налогов. РИА «Новости», 23.5.2006г.

– Государственный департамент США не будет использовать компьютеры, недавно закупленные у китайской компании Lenovo, для обработки секретных данных. Об этом говорится в официальном ответе госдепа США в ответ на запрос одного из американских сенаторов, сообщает в субботу гонконгская газета «Саут Чайна Морнинг Пост». Несколько месяцев назад госдепартамент закупил у Lenovo 16 тыс. компьютеров для использования в различных подразделениях американской администрации. После того, как один из членов Конгресса США узнал, что компьютеры будут применяться в т.ч. и для обработки секретных и закрытых данных в американских дипломатических представительствах за рубежом, разгорелся скандал, сообщает гонконгская газета.

Конгрессмен Фрэнк Вульф предположил, что китайские власти смогут использовать произведенные в Китае компьютеры для доступа к не предназначенной для китайских глаз информации. По словам Вульфа, «не секрет, что США являются одним из главных объектов разведывательной деятельности КНР». По мнению конгрессмена, государственным структурам США следует воздержаться от покупки техники, произведенной в Китае.

Представители китайской компании утверждают, что их компьютеры абсолютно безопасны и могут быть использованы при любой работе. «Мы не являемся государственной компанией и строго следим за соблюдением технологических процессов при производстве, наши компьютеры не несут угрозы безопасности США», – цитирует гонконгская газета вице-президента компании Lenovo Джеффри Карлисла (Jeffrey Carlisle). Представители госдепа США заверили бдительного конгрессмена в том, что китайские компьютеры не будут допущены к обработке секретной информации. Кроме того, американские власти обещали пересмотреть свою политику закупки оргтехники для обеспечения лучшей сохранности государственных секретов США.

В дек. 2004г. Lenovo приобрела глобальный компьютерный бизнес IBM за 1,25 млрд.долл. и перенесла свою штаб-квартиру из Китая в США. Доля IBM в новой компании составила приблизительно 18,5%. Тогда эта сделка также вызвала опасения у некоторых американских экспертов, опасавшихся, что с помощью IBM китайцы смогут получить доступ к закрытым американским технологиям. После приобретения Lenovo компьютерных подразделений IBM корпорация стала третьим в мире крупнейшим производителем компьютерной техники. РИА «Новости», 20.5.2006г.

– Спецслужбы США собирали записи телефонных переговоров американцев для создания базы, в которую бы вошел каждый звонок, сделанный внутри страны. Об этом со ссылкой на осведомленные источники сообщает газета USA Today. По данным газеты, такие крупные телефонные компании в США, как AT&T, Verizon и BellSouth, начали предоставлять записи звонков десятков млн. своих потребителей по программе Агентства национальной безопасности (АНБ) США практически сразу после терактов 11 сент. 2001г., сообщает газета. «Это самая большая база, когда-либо собранная в мире», – сказал газете источник, пожелавший остаться неназванным. По его словам, цель АНБ состояла в том, что «ввести в базу каждый звонок, когда-либо сделанный» в США.

Однако сами компании отрицают причастность к передаче данных правительству США. «Наша компания никому – ни правительственным структурам, ни АНБ не предоставляла конфиденциальной информации наших потребителей», – заявил представитель компании BellSouth Джо Шэндлер (Joe Shandler). «Мы не комментируем все, что связано с национальной безопасностью. Скажу лишь, что мы всегда действуем в рамках закона и полностью привержены сохранению тайны личной жизни потребителей наших услуг связи», – так прокомментировал обвинения газеты представитель компании Verizon Боб Варептона (Bob Varentona). РИА «Новости», 11.5.2006г.

– 28 апр. 2006г. в Вашингтоне завершилась работа Российско-американской рабочей группы по интеллектуальной собственности (ИС). В ходе ее работы состоялся обмен мнениями по вопросу ситуации с охраной прав американских обладателей ИС в России. Члены российской делегации провели ряд встреч в конгрессе и минторге США, а также с представителями ассоциаций правообладателей ИС и бизнеса.

28 апр. 2006г. был опубликован доклад Аппарата Торгового представителя США по итогам рассмотрения ситуации с охраной прав американских владельцев ИС в иностранных государствах. Россия в очередной раз была помещена в категорию «приоритетно наблюдаемых государств», к числу которых американцы относят страны с «неадекватным» уровнем защиты прав ИС.

2 мая 2006г. организации американских правообладателей ИС провели совместную пресс-конференцию, в ходе которой обратились к администрации США с призывом не допускать вступления России в ВТО и предоставления ей на постоянной основе режима нормальных торговых отношений, пока в России не будут предприняты кардинальные меры по улучшению ситуации с охраной прав ИС.

11 мая 2006г. ряд представителей конгресса США обратились к президенту Дж.Бушу с рекомендациями воздержаться от подписания соглашения о присоединении России к ВТО до принятия эффективных мер по борьбе с нарушением прав ИС и устранения необоснованного применения российскими вла-

стями нетарифных и других ограничений в двусторонней торговле. www.economy.gov.ru, 11.5.2006г.

– Кибермошенничество в интернете с ценными бумагами в последнее время стало неумолимо набирать обороты. Хакеры аннулируют онлайн-брокерские счета, используя слабость домашних компьютеров у инвесторов. И если шесть месяцев назад Securities&Exchange Commission (SEC) даже и не знала о существовании такой схемы, но теперь она получает кучу жалоб.

Обеспокоенные такой ситуацией, SEC и FBI предпринимают меры к поиску преступников, открывая сотни дел по расследованию преступлений. Для снижения преступлений SEC опубликовала на своем веб-сайте предупреждение, каким образом можно обезопасить свои онлайн-инвестиционные счета. «Эта новая и растущая область является наиболее сложной схемой интернет-мошенничества с ценными бумагами, при этом она растет достаточно быстрыми темпами», – говорит Р. Старк, глава интернет-подразделения по правовой защите в интернете.

До сих пор потери от онлайн-брокерских операций были весьма скромные. В 2004г. было украдено 20 млн.долл. Но инвестиции через интернет являются отличным способом интернет-мошенничества. Потребители хранят в онлайн-брокерских фирмах активов на 17 млрд.долл., говорится в исследовании финансовой консалтинговой фирмы TowerGroup.

Брокеры, конечно, помогают клиентам вернуть похищенные деньги или возмещают их потери. Но дело в том, что такие действия мошенников весьма серьезно бьют по отрасли, особенно если атаки хакеров в итоге отводят клиентов от пользования интернетом. «Самой большой опасностью является потеря доверия со стороны потребителей», – отмечает Р. Ганесан, глава Tri Cipher. В связи с этим брокеры предлагают потребителям много систем защиты, бесплатных или со скидкой.

Пользователи домашних компьютеров весьма уязвимы. Распространение высокоскоростных и беспроводных соединений облегчило хакерам проникновение в компьютер. Согласно исследованиям, проведенным America Online и National Cyber Security Alliance, 84% пользователей компьютеров, несмотря на опасность, все равно хранят в ПК личную или важную финансовую информацию.

Действительность такова, что кибермошенники постоянно повышают свой «уровень игры». По словам правоохранительных органов, чтобы получить информацию о потребителях, хакеры взламывают компьютер или рассылают письма пользователям для уточнения их личных данных, а затем осуществляют свое темное дело. «Обычно этим занимаются 2 или 3 чел., – говорят эксперты FBI, – имеющие высшее образование в области финансов или банковских услуг. При этом, по словам Секретной службы FBI и частных охранных фирм, большинство онлайн-воров ценных бумаг являются выходцами из стран Восточной Европы.

Однако некоторым потребителям удастся выявить хакерские атаки до финансовой катастрофы. Дж. Родригес, работая у себя дома, заметил появление большого потока электронных писем из Ameritrade, в результате чего, в течение минуты его акции из Homr Depot, Ford Motor, Duke Power и Pfiser были проданы. 60 тыс.долл. акций исчезли с его счета, который Дж. Родригес не трогал с 2001г.

Однако Дж. Родригеса спасло то, что мошенники забыли изменить адрес e-mail для подтверждения торговой операции. «Если бы они это сделали, говорит он, я бы потерпел фиаско». В компании Ameritrade сказали, что они отменяют заказы; поэтому Дж. Родригес не потерял свои деньги. Представители фирмы отмечают, что «неприятные события, случившиеся с этим клиентом, являются серьезной проблемой, которую необходимо решать не только Ameritrade, но и всей финансовой отрасли в целом».

«Потребители должны сами защищать свои компьютеры. Мошенники в основном получают информацию от самих пользователей компьютеров, а не из сетей компаний», – говорит Д. Калт, глава онлайн-брокерской фирмы OptionsXpress Holdings, с чем соглашаются и представители FBI.

Однако, если инвесторы станут проявлять осторожность, то e-trading будет снижаться. В связи с этим Aberitrade предлагает клиентам программы, которые фиксируют в ПК чужой код, когда пользователь заходит в интернет. Компания E*Trade предлагает «опознавательные жетоны» – устройства, которые генерируют новые шестизначные логины каждые 60 с., для инвесторов с активами, имеющими на своих счетах 50 тыс.долл. Теперь 10% ежедневных заходов на E*Trade используют это устройство. Более того, в янв. компания намеревались ввести новые торговые системы защиты,

которые по словам президента Лириена, «сделают наши старые системы еще более стромодными».

Онлайн-брокеры в свою очередь могут последовать примеру банков, которые в 2006г. будут использовать самые современные системы защиты. Многие киберэксперты считают: разумнее не обвинять потребителей, а проводить просветительскую работу с брокерами в отрасли высоких технологий среди потребителей, снабжая их программным обеспечением, которое необходимо для безопасной торговли в интернете. Р. Уэст, глава Echelon One LLC, консалтинговой фирмы по кибербезопасности, говорит: «Люди не могут даже установить часы на видеоманитофоне. Поэтому трудно представить, чтобы потребители разбирались во всем». Брокеры надеются, что инвесторы не будут бродить в потемках. Business Week. «Коринф», 1.5.2006г.

– Скорость не является результатом «колдовства». В ходе конкуренции за создание самого быстроедействующего вычислителя она – точно рассчитанный результат. После того как американская группа IBM, самый большой в мире компьютерный концерн, на своем новейшем вычислителе продемонстрировала новый рекорд быстродействия, японский концерн NEC поставил перед собой задачу к концу десятилетия вернуть себе первое место. NEC потерял его 2г. назад. Тогда он еще был лидером. В списке мест он занимает седьмую строку. Более высокие места распределены: все без исключения самые быстродействующие большие вычислители мира находятся в США.

За последние месяцы американцы приложили немало новых усилий. Теперь за ними подтягиваются японцы. С этой целью в Токио в ближайшее время правительство объявит конкурс на строительство компьютера, который должен действовать со скоростью в один петафлоп (термин «флоп» образован из английских слов Floating-Point Operations per Second).

Скорость вычислителя измеряется по числу сложений или умножений, которые могут быть произведены за одну секунду. Один петафлоп соответствует 10 в 15 степени. Для сравнения: быстрый компьютер в домашнем хозяйстве производит 6 гигафлопов (10 в 9 степени).

Японский заказ стоит сотни млн. евро. NEC рассчитывает на то, что получит эту сумму, объединившись с другими предприятиями. В его собственных лабораториях уже разрабатываются новые процессоры и компоненты накопителей, которые должны превзойти все, что имелось до сих пор.

Японцы добились некоторых успехов в коммерциализации своих аппаратов. В 2005г. NEC продал почти сто сверхкомпьютеров поколения SX-8. 16 из них отправлены в Великобританию, почти десятков осталось на отечественном рынке, только 72 аппарата купил немецкий университет в Штутгарте. Как рассказывают, немцы весьма довольны своей многомиллионной покупкой. При испытаниях на быстродействие в различных режимах она дала

Как сообщает компания Corning, общая протяженность оптических волокон, реализованных в 2005г., превысила уровень пред.г. на 17%, увеличившись с 58 млн. до 68 млн. км. Крупнейшим потребителем этого товара оставалась Северная Америка (35%). Затем следовали КНР (20%), Западная Европа (15%), Япония (15%), прочие страны Азии (10%) и прочие регионы мира (5%).
БИКИ, 3.6.2006г.

В пред.г. на мировом рынке отмечалось увеличение объема продаж мобильных навигационных приборов по сравнению с 2004г. По данным британской консалтинговой компании Canalys, только в Европе таких приборов в 2005г. было продано 6,8 млн. шт.; прирост продаж к 2004г. составил 164%.

Ведущим мировым производителем электронных чипов для GPS-приемников является американская компания Sirf Technology. Аналогичную продукцию выпускают предприятия групп Thales, Motorola и Qualcomm.

БИКИ, 30.5.2006г.

великолепные результаты. За этим с удовлетворением наблюдают в самых различных областях – финансовой, био- и нанотехнологии, в энергоснабжении, авиакосмической и автомобилестроении. В общем, всюду, где при разработке должны производиться обширные расчеты.

Именно в этих областях постоянно возрастают требования, предъявляемые к обработке данных. В конструкторских отделах крупных предприятий при создании новой продукции необходимо компьютерное воспроизведение комплексных процессов, которое значительно превосходит возможности простых профессиональных компьютеров. Чтобы справляться с заказами, IBM использует так называемые компьютерные кластеры. При этом многие отдельные вычислители соединяются в один большой компьютер. У этих машин есть процессоры и накопители, которые используются и в лучших домашних компьютерах. С одной стороны, это делает системы в целом относительно дешевыми, но с другой – затраты на эффективную и скоординированную связь между отдельными компонентами становятся весьма высокими.

NEC, напротив, изготавливает так называемые векторные компьютеры. Они состоят из специальных процессоров, эффективность которых с самого начала превышает требования любого домашнего или делового использования. Особая конструкция этих компонентов предоставляет пользователю большую конечную эффективность, чем та, которую он может ожидать от параллельно включаемых процессоров. Вычислитель меньше занимается самим собой и больше заданной ему задачей. Таким образом, японцы возвращаются к методу, который в 70гг. был разработан в США. Тогда американец С. Грей создал первый сверхкомпьютер. Для этого он использовал так называемые векторные процессоры. Все компоненты аппарата он настроил на обработку объемных, а не плоских задач.

В то время между Америкой, Советским Союзом и Японией шла борьба за технологическое лидерство по сверхкомпьютерам. После окончания «холодной войны» рынок развалился. Военные, которые относились к наиболее важным получателям его товара, не видели в нем никакой необходимости. Отрасль стала местом, где толклись высококвалифицированные инженеры и ученые. Некоторые машины достигали размеров кафельной печи. Они нередко соединялись друг с другом, занимали место в зданиях размером со спортивную площадку, потребляли столько энергии, сколько небольшая деревня, и часто поддерживали постоянную рабочую температуру только благодаря дорогостоящим охлаждающим системам. Даже ко всему привыкшие программисты называли конфигурацию вычислительных компонентов «эзотерической».

По мере роста экономики и появления новых требований национальной безопасности сверхкомпьютеры вновь стали выходить на сцену. При этом впереди находятся японский NEC и американский

IBM. Они хотят сильнее, чем до сих пор, коммерциализировать высокоэффективные вычислители. Объем мирового рынка для них сейчас оценивается в 7 млрд. евро. Число серьезных продавцов не превышает и полдюжины. В качестве полезного рекламного инструмента используется список наиболее быстродействующих компьютеров мира. Frankfurter Allgemeine. «Коринф», 1.4.2006г.

– В США создан защищенный спецканал связи между главами крупнейших американских корпораций и руководством администрации Джорджа Буша. По данным издания, эта «защищенная телекоммуникационная система позволяет руководителям ведущих корпораций США говорить напрямую с высокопоставленными представителями кабинета Буша в случае общенациональных чрезвычайных ситуаций». Система спецсвязи между капитанами большого бизнеса и Белым домом создана специальной Рабочей группой по безопасности при организации «Круглый стол бизнеса».

По данным пресс-службы вашингтонской штаб-квартиры «Круглого стола бизнеса», 85% критически важной инфраструктуры США, включая линии электропередач, телекоммуникационные системы, финансовые сети, железные дороги и авиаконпании, находится в собственности частного бизнеса и поэтому «лидерство со стороны глав корпораций имеет критически важное значение для борьбы с террористическими угрозами и для общенационального ответа в случае кризиса».

«В момент угрозы или национального кризиса своевременный обмен информацией между правительством и лидерами бизнеса имеет критическое значение для сохранения безопасности страны, выявления угроз, защиты работников, семей и населенных пунктов», – указывается в справке пресс-службы, по данным которой система спецсвязи между крупным бизнесом и администрацией США под названием CEO COM Link вводится в действие в ситуациях, «когда федеральному правительству и руководителям корпораций необходимо быстро, защищенно и эффективно обмениваться информацией». Технические характеристики системы CEO COM Link не раскрываются. Членами «Круглого стола бизнеса» являются руководители 160 крупнейших компаний США с совокупным ежегодным доходом превышающим 4,5 трлн.долл. и числом работников, превышающим 10 млн.чел. РИА «Новости», 29.3.2006г.

– Выпущенная на рынок новая игра Xbox 360 стала не просто очередным продуктом компании Microsoft. Тысячи игроков, выигравших билет в онлайн, собрались в Нью-Йорке, чтобы отпраздновать такое событие. Xbox 360 вскоре появится в Европе и Азии с такой же шумной маркетинговой кампанией. Это яркий пример того, как Microsoft осваивает новые рынки сектора, помимо своего традиционного рынка программного обеспечения для настольного компьютера и сервера компьютера.

Компания Microsoft на протяжении многих лет пытается освоить различные ниши отрасли – мо-

бильные телефоны, телевизоры и игровые консоли. «Мы уже давно поняли, что цифровая революция будет иметь большое влияние, и нам необходимо воспользоваться предоставляемыми ее возможностями», – отмечает Р. Баш, глава подразделения Xbox и нового отдела по мобильным телефонам и телевидению. Все эти электронные устройства схожи с компьютером. Они предлагают для компании новые возможности по продаже программных продуктов и кроме того, открывают новые пути роста продаж. Microsoft намерен в следующие 30 лет быть таким же успешным, как и предыдущие годы. Для этого нам приходится искать другие новые возможности рынка», – говорят специалисты компании.

Но есть и другие причины поиска компанией Microsoft новых ниш рынка. Это своего рода оборонительная стратегия.

У Microsoft, есть шанс оживить свой бренд, позиционируя себя «как молодую, агрессивную компанию. И она хеджирует, диверсифицирует, предлагает новые бренды и отходит от традиционного рынка ПК, переключаясь на рынок мобильных телефонов и телевизоров», – комментируют аналитики.

Благодаря или несмотря на успех, в области программного обеспечения для ПК, Microsoft на протяжении многих лет пыталась выйти на другие рынки, но ей всегда создавала препятствия ее репутации монополиста. Так, ведущие компании мобильных телефонов создали консорциум по программному обеспечению, чтобы отстранить Microsoft от игры на рынке. Выражают тревогу и кабельные компании по поводу того, что использование программного обеспечения Microsoft в set-boxes приведет Microsoft к положению сторожа своих сетей. В отрасли игровых консолей компания заявила о себе еще в 2001г., выбросив на рынок оригинальный Xbox. Что изменилось с этих пор?

В ходе расследования деятельности международной сети мошенников сразу в нескольких странах арестованы 560 чел. Об этом объявил генеральный прокурор США Альберто Гонзалес (Alberto R. Gonzales).

«Все нам известны раздражающие рекламные телефонные звонки, электронные письма сомнительного содержания, спам, всплывающие окна на интернет-сайтах, которые бомбардируют нас невыносимыми предложениями финансовой выгоды. Для миллионов американцев такое вторжение стало больше, чем просто назойливость», – вынужден констатировать генпрокурор.

РИА «Новости», 23.5.2006г.

Государственный департамент США не будет использовать компьютеры, недавно закупленные у китайской компании Lenovo, для обработки секретных данных. Несколько месяцев назад госдепартамент закупил у Lenovo 16 тыс. компьютеров для использования в различных подразделениях американской администрации.

РИА «Новости», 20.5.2006г.

Выпустив свою консоль в 2001г., компания продала 22 млн. ед. продукции, заняв второе место после игры Sony PlayStation2 компании Sony, которая продала 92 млн. ед., но зато опередила Nintendo GameCube, продавшей 19 млн. ед. товара.

Рынок игровых консолей имеет циклический характер. Каждые пять-шесть лет на нем появляется новое поколение игр и успех в этом году не дает гарантии успеха в следующем. Компания Microsoft, потеряла 4 млрд.долл. на первоначальном выпуске Xbox, что эквивалентно субсидиям в 200 долл. за каждую проданную консоль. Отрасль оказалась весьма дорогой, но компания движется вперед. Она предпочитает рассматривать миллиарды потраченных средств в первоначальную Xbox как инвестиции, которые обеспечили Microsoft тремя преимуществами: стойкой позицией на рынке, несколькими сильными франчайзингами и впечатляющими онлайн-услугами игр (Xbox-Living). «Сейчас наша главная задача – превратить эти активы в доход», – отмечают представители компании. Microsoft уверена, что имеет все основания достичь успеха в следующем циклическом периоде выпуска консолей.

Новая Xbox 360, появилась намного раньше, чем новинка Sony PlayStation3, которая должна появиться в Японии только весной 2006г. У Nintendo следующая консоль под названием Revolution также поступит в продажу только в середине 2006г. Одна из причин почему предыдущая версия компании Sony (консоль PlayStation2) имела такой успех – ее появление раньше конкурентной модели. Теперь Microsoft опередила своих конкурентов новой консолью Xbox 360.

Произошли изменения и в самой конструкции Xbox. В ней использовались чипы разных компаний, таких как Intel и Nvidia. Сегодняшняя версия Xbox 360 основана на совершенно новом дизайне и конструкции, что дает Microsoft возможности комбинации и гибкости при сборке компонентов в будущем. В результате Xbox 360 непременно принесет Microsoft немалую прибыль.

«Компания пока не рассматривает новое подразделение Xbox как замену сектора ПК; однако она наверняка полностью охватит эту пустующую нишу, чтобы воспользоваться услугами сектора фотографии и телевидения. По крайней мере включение такого рода услуг в Xbox поможет игрокам оправдать покупку консоли.

В краткосрочном плане Microsoft настроена решительно поколебать лидирующее положение Sony в отрасли; положение Sony выглядит весьма уязвимым из-за беспорядочной маркетинговой стратегии. Однако новый глава компании намерен в кратчайшие сроки увеличить прибыль, особенно, учитывая, что PlayStation 3 основана на двух амбициозных технологиях Cell Chip и Blu-ray.

Но игры не единственная область, где Microsoft делает успехи. После многих лет присутствия на рынке мобильных телефонов в качестве незваного гостя, Microsoft, наконец-то, сумела выйти на

этот новый для нее рынок. Такой поворот событий заставил отрасль объединиться, чтобы поставить Microsoft вне игры. Ряд международных крупных производителей мобильных телефонов сформировали консорциум (Symbian) по развитию программного обеспечения для смартфонов. Цель консорциума – избежать судьбы производителей ПК, которые стали зависимыми от программного обеспечения Microsoft.

Первоначально мобильные телефоны Microsoft были безликими, в основном, производились на Тайване и продавались операторами под собственными брендами. Но впоследствии Microsoft оживила производство мобильных телефонов на основе своего программного обеспечения Windows Mobile. Через некоторое время европейский оператор «Orange» основал смартфоны также на основе Windows, став одним из ведущих производителей. После этого ряд других операторов последовали его примеру, т.к. смартфоны на основе программы Windows собирали высокие прибыли, поддерживая веб-браузеры, e-mail и другие функции.

Даже компания Motorola, второй по величине производитель мобильных телефонов, покинул консорциум Symbian и лицензировал Windows Mobile software. Дело в том, что, по мнению Motorola, в консорциуме доминировала компания Nokia, ее крупнейший конкурент. Поэтому Motorola решила использовать в ряде смартфонов программу Symbian, а в других Windows или Linux.

Тенденцией, которая способствует развитию Microsoft, является движение мобильных телефонов в сторону карманных компьютеров, многие из которых используют программу Windows. Так, в сент. 2005г. компания выиграла символическую победу, когда фирма Palm, ее конкурент на протяжении долгого времени в области карманных компьютеров, стала использовать в модели смартфонов Treo программное обеспечение Microsoft, а не программу Palm OS.

В результате сегодня 100 моделей смартфонов используют программное обеспечение Windows, и производятся 42 производителями и 93 мобильными операторами в 55 странах.

Третий рынок, на котором Microsoft демонстрирует успех после нескольких лет борьбы, – телевидение. Конкуренты всячески препятствовали входу Microsoft на этот рынок, отказываясь принимать ее программу для set boxes. Компании даже пришлось купить долю акций у некоторых кабельных операторов, чтобы улучшить свое положение. Но безрезультатно. Однако вскоре задача была решена.

Кабельные операторы начали предлагать услуги голосовой связи, которые зачастую были связаны с доступом в широкополосную связь и к телевизионным услугам, которые получили название «интернет-протокол телевидения» или IPTV. В дополнение к традиционному телевидению IPTV может поддерживать новые формы интерактивной деятельности и услуги видео по требованию.

Microsoft сумела быстро утвердиться на рынке и стать ведущим провайдером в технологии IPTV, работая совместно с Akcatel. Программное обеспечение Microsoft используется такими компаниями, как SBC, BellSouth, Bell Canada, BT и Telecom Italia. В связи с тем, что IPTV является новой технологией, телекоммуникационные операторы пока отказываются строить системы на ее основе. Однако отрасль IPTV развивается неимоверно быстрыми темпами.

Сейчас вопрос не в том, будет ли работать IPTV, а в том, когда она начнет работать в полной мере. «В IPTV мы стали лидерами в новом весьма прибыльном рынке», – говорят представители компании.

Microsoft сумела занять ведущее положение в трех областях, не связанных с ПК. Сейчас пока еще рано говорить о больших прибылях, но это, видимо, дело недалекого будущего. Подразделения игровых консолей, мобильных телефонов и телевидения пока получают приемлемую прибыль: в 20 млрд.долл. в год, при доходах в 40 млрд.долл., большая часть которых приходится на подразделения Windows и Office. Компания уверена, что следующий финансовый год станет более прибыльным, хотя все еще далеки от прибыли своих гигантских подразделений Windows и Office.

Компания намерена и дальше придерживаться своей стратегии. В области игровых консолей с течением времени, по-видимому, «бизнес отойдет от нулевой прибыли к нейтральной». Компания была бы рада продать 30 млн. ед. Xbox 360 к 2011г. (или еще лучше 40 млн. единиц) и в целом была бы довольна, если бы получила прибыль в 250 млн.долл. в год от бизнеса консолей. Такая же примерно ситуация и на рынке мобильных телефонов и телевидения.

Для Microsoft очевидно, что никакой новый рынок не будет таким же привлекательными, как бизнес операционных систем, который был заявлен как монополия в США и Европе. Можно назвать лишь несколько других областей, которые могли бы приносить такую же прибыль, как программа Windows у компании Microsoft. Компания способна продавать и сейчас копии своего программного обеспечения в 200 млн. ед. каждый год. Однако в других отраслях она появилась слишком поздно и охватила лишь небольшую долю рынка.

До сих пор никто не смог повторить успех компании Microsoft, создав другую программу Office или Windows по уровню успеха на рынке. Microsoft демонстрирует, что в состоянии двигаться в сторону новых рынков. Economist. «Коринф», 1.3.2006г.

– В США прошли широкомасштабные учения по кибернетической безопасности. «Учения «Кибернетический шторм» были направлены на проверку электронной безопасности и готовности к нештатным ситуациям. В ходе учений была симулирована высокотехнологичная кибернетическая атака по нескольким сценариям, направленная на критиче-

ски важные инфраструктуры», – сообщили в пресс-службе министерства внутренней безопасности США. В учения были вовлечены 115 правительственных и частных организаций, в т.ч. ЦРУ, ФБР, Пентагон, Агентство национальной безопасности, Секретная служба и даже Американский Красный Крест. В учениях американцам помогали канадские партнеры.

«Кибернетическая безопасность крайне важна для защиты нашей национальной инфраструктуры, поскольку в электронных информационных системах хранится множество разнообразной информации о нашей экономике и обществе в целом», – говорится в заявлении заместителя главы министерства внутренней безопасности Джорджа Форсмана (George Foresman), которое распространила пресс-служба. По его словам, подготовка к отражению кибернетической атаки требует партнерства и координации между правительством и частным сектором на всех уровнях. «Кибернетический шторм дает прекрасную возможность повысить степень нашей готовности к отражению таких атак, и свести к минимуму ущерб от них», – говорится в заявлении Форсмана. По одному из сценариев учений, в результате нарушения компьютерной системы одной из компаний-поставщиков электроэнергии произошло массовое отключение света. Как отмечает пресс-служба, проведение учений не означает, что в США ожидаются террористические атаки в этом направлении. Все сценарии учений были проработаны специалистами и не привели к каким-либо реальным проблемам. РИА «Новости», 10.2.2006г.

– «Информация должна быть свободной», – говорили лозунги в начале развития интернета. Сейчас такой лозунг – головная боль издательского бизнеса. Поисковые и другие компании разработа-

ли проекты по размещению книг в режиме онлайн, и издатели обеспокоены, что такая услуга может разрушить их бизнес, поскольку не обеспечивают авторские права.

В конце 2005г. Google сообщила, что планирует поместить книги в интернете из ряда крупных библиотек, несмотря на то, что авторы и издатели заявляют о нарушении своих авторских прав. В ответ Google заявила, что ее действия являются законными, ссылаясь на положение в законе о «справедливом использовании». Yahoo! и Microsoft также сообщили о своих планах сделать книги доступными в режиме онлайн через Open Content Alliance, а Microsoft заключила сделку с British Library для предоставления 100 тыс. книг в своей коллекции. Компания Amazon объявила, что будет предоставлять доступ к книгам на основе «оплаты за один просмотр». Random House, крупнейший и солидный издатель, стал первым издательским домом, который организовал доступ своих книг в интернете.

Создание виртуальной Library of Alexandria была давней мечтой технических работников и книголюбов. Проект Gutenberg сегодня охватывает 17 тыс. книг на 45 языках мира. Летом 2005г. Европа поддержала «цифровую литературу» – проект по размещению литературных работ в интернете.

«В будущем можно будет получать книги только в режиме онлайн; если такой книги нет, значит ее нет вообще», – заявляет Дж. Гербер, директор партнерской компании в Google. Большинство веб-сайтов уже сканированы, и сейчас в интернете существуют от 8 до 10 млрд. названий. Однако технологии поисковых компаний не могут предложить всю информацию потребителям. Согласно исследованиям Microsoft, только половина всех поисковых запросов может дать информацию, необходимую пользователю. «Нам следует преобразовывать информацию из офлайн в онлайн. Книги являются только первым шагом в этом проекте», – говорит Д. Тедд, менеджер поискового контента MSN.

Стоимость перевода книг в цифровую форму составляет 10 центов за страницу, или 100 долл. за книгу. Бизнес-модель для окупаемости и вложения инвестиций находится пока в зачаточном состоянии, но включает размещение рекламы на главной странице веб-сайта, при этом взимается несколько центов для просмотра страницы и цена подписки.

Но перевод книг означает гораздо больше, чем размещение печатной продукции в интернете. Это позволяет создавать новые возможности для продажи. Например, потребитель не может купить целую книгу кулинарных рецептов для праздничного ужина, он может просто «скачать» необходимый рецепт из интернета. Электронное распространение, печать по требованию и др. могут стать настолько привлекательными, что книги не будут выходить в виде печатной продукции.

Спецслужбы США собирали записи телефонных переговоров американцев для создания базы, в которую бы вошел каждый звонок, сделанный внутри страны. Такие крупные телефонные компании в США, как AT&T, Verizon и BellSouth, начали предоставлять записи звонков десятков млн. своих потребителей по программе Агентства национальной безопасности (АНБ) США практически сразу после терактов 11 сент. 2001г.

РИА «Новости», 11.5.2006г.

28 апр. 2006г. в Вашингтоне завершилась работа Российско-американской рабочей группы по интеллектуальной собственности (ИС).

11 мая 2006г. ряд представителей конгресса США обратились к президенту Дж.Бушу с рекомендациями воздержаться от подписания соглашения о присоединении России к ВТО до принятия эффективных мер по борьбе с нарушением прав ИС и устранения необоснованного применения российскими властями нетарифных и других ограничений в двусторонней торговле.

www.economy.gov.ru, 11.5.2006г.

Однако встает другой серьезный вопрос, куда потекут деньги. Н. Нютан, глава известного издательского дома Yahoo!, говорит, что если издатель дает разрешение на перевод в цифровую форму своих книг, то это ослабляет контроль над ходом продаж книги, особенно если литературное издание пользуется высоким спросом в цифровом формате.

Издатели должны быть уверены, что они получают свою выгоду от интернет-публикаций. Издательская деятельность – самая зрелая отрасль в средствах массовой информации. Общий рынок всех изданных книг на международном рынке составляет 107,5 млрд.долл. Рынок США в 1999-2004гг. рос только на 1,8% в год, говорится в исследовании банка Veronics Suhler Steven-son. Более того, количество времени, которое люди тратят на книги, заметно снижается в пользу телевидения, интернета и видеоигр.

Интернет уже давно стал своего рода проблемой для издателей. С одной стороны, продажи в онлайн растут на 8-9% т.е. намного быстрее, чем в книжных магазинах, но в то же время интернет приводит к массовому росту продаж, от которых авторы и издатели ничего не получают. Продажи книги Second hand в США составляли 1% от общих продаж книг в 2002г., говорится в исследовании PricewaterhouseCoopers, но в 2004г. они выросли до 5%.

Издатели соглашаются, что появление Google и других технологических фирм заставило их обратить внимание на цифровые средства массовой информации. «Надо признать факт, что действия Google и Amazon способствовали развитию выпуска книг в режиме онлайн, – отмечает Я. Хадсон, менеджер-директор в Random House в Лондоне. – В противном случае мы будем плестись в хвосте еще столетие, если не обратим внимание на эту проблему». Сейчас внимание издателей сосредоточено на таких важных вопросах, как выдача разрешений на перевод книг в цифровую форму и получение гонорара от авторских прав, а также на проблеме оплаты.

Большинство компаний старается избегать острых проблем и помещает в интернете только те книги, которыми могут свободно распоряжаться. Так, MSN сканировала только книги из British Library, на которые не распространяются авторские права. В других случаях компания заключают сделки с издателями на право обеспечивать свободный доступ в онлайн. Например, компания Amazon предлагает «поиск внутри книг», или страницы бесплатно. Random House собирается продавать книги на основе «оплаты за страницу», через поисковые компании или книжных продавцов (где страницы не могут быть распечатаны или скопированы).

Google, например, выполняет две роли. С одной стороны она пытается получить разрешение от издателей на помещение определенных книг, с другой стороны уверяет, что библиотека в режиме он-

лайн не требует разрешения от авторов, согласно пункту «справедливое использование», которое позволяет распространять отрывки бесплатно. Google планирует сделать услугу простой и доступной и одновременно составить карточный каталог.

Торговая ассоциация, представляющая интересы издателей и авторов, обвиняет Google в том, что сам акт сканирования без разрешения является незаконной репродукцией. Сегодняшние тенденции в издательском бизнесе явно дадут дополнительную работу для юристов. При этом Google отступила, заметив, что сканирование книги противоречит правилам об авторских правах.

Споры, конечно, еще будут продолжаться, но эту услугу общество одобряет, хотя она еще находится в самом начале своего пути. В 1987г. известный ученый С. Бренд высказал распространенный в свое время афоризм: «Информация должна быть дорогой». Но сейчас кажется все хотят поскорее забыть этот афоризм. Economist. «Коринф», 1.2.2006г.

– Как отмечает журнал Economist, наибольшей известностью на мировом рынке услуг голосовой VoIP-связи (Voice over Internet Protocol) сейчас пользуется небольшая компания Skype. Ее ежегодный оборот оценивается в 60 млн.долл., причем деятельность компании пока остается убыточной.

Skype является разработчиком программного обеспечения, дающего возможность бесплатной голосовой связи через интернет. Предоставляются (по весьма низким тарифам по сравнению с обычными) услуги голосовой связи при звонках на обычные телефоны и наоборот (услуги SkypeOut и SkypeIn), а также услуги голосовой почты; из поступлений за вышеуказанные услуги и образуется прибыль компании.

В сент. 2005г. у Skype насчитывалось 54 млн. абонентов, причем сейчас, по оценке журнала Economist, ее абонентская база ежедневно возрастает на 150 тыс. Этот процесс не требует никаких дополнительных инвестиций; каждый абонент имеет подключенный к интернету компьютер, который и используется для связи.

В сент. 2005г. ведущая мировая онлайн-аукционная компания eBay объявила о покупке Skype за 2,6 млрд.долл. В перспективе Skype дополнительно получит 1,5 млрд.долл. в случае выполнения последней некоторых экономических показателей.

По мнению многих экспертов, eBay не является наиболее подходящим партнером для Skype. Интересованность в приобретении этой компании проявляли такие крупные фирмы как Yahoo!, Google и Microsoft. В этой связи отмечают, что компания Google (разработчик одной из наиболее популярных интернет-поисковых машин), в авг. 2005г. объявила о создании собственного программного обеспечения для голосовой связи через Интернет. Microsoft недавно приобрела небольшую фирму Teleo, которая (как и Skype) предоставляет услуги для звонков с компьютеров на обычные телефоны (по

цене 2 ц. за минуту). В июне 2005г. в состав Yahoo! вошла фирма Dialpad, которая разрабатывает такое же программное обеспечение, как и Skype.

Компания eBay не намеревается вносить серьезные изменения в деятельность Skype, что обычно делают Microsoft и Yahoo! при покупке мелких фирм. eBay предполагает превратить Skype в лучшую мировую площадку для текстовой, голосовой, видео- и других видов связи с любого устройства, подключенного к интернету.

В рамках соглашения Skype рассчитывает расширить сотрудничество с онлайн-банком PayPal, который принадлежит eBay. Через этот банк осуществляются платежи за платные услуги Skype, в частности SkypeOut и SkypeIn.

По оценке компании Sandvine, сейчас только в США насчитывается 1,1 тыс. фирм – поставщиков услуг голосовой VoIP-связи. Компания Vonage является рыночным лидером на американском рынке и имеет 1 млн. абонентов. С помощью специальных адаптеров абоненты подключают обычные телефоны к пунктам широкополосного доступа в интернет без использования компьютера.

Согласно оценке компании IDC, число бытовых абонентов голосовой VoIP-связи в США вырастет с 3 млн. в конце 2005г. до 27 млн. к концу 2009г.; в Японии уже сейчас насчитывается 8 млн. абонентов. В 2010г. абонентская база VoIP-связи в мире, по мнению фирмы iSuppli, достигнет 197 млн. Данный показатель не включает абонентов, скачивающих бесплатное программное обеспечение с сайтов Google, Skype и других компаний без подписки на такие услуги.

Как отмечает журнал Economist, распространение услуг голосовой VoIP-связи приведет к полной перестройке системы ценообразования на мировом рынке традиционных услуг телефонной связи.

Кибермошенничество в интернете с ценными бумагами набирает обороты. Хакеры аннулируют онлайн-брокерские счета, используя слабость домашних компьютеров у инвесторов. И если шесть месяцев назад Securities&Exchange Commission (SEC) даже и не знала о существовании такой схемы, но теперь она получает кучу жалоб.

Обеспокоенные такой ситуацией, SEC и FBI принимают меры к поиску преступников, открывая сотни дел по расследованию преступлений.

Business Week. «Коринф», 1.5.2006г.

В США создан защищенный спецканал связи между главами крупнейших американских корпораций и руководством администрации Джорджа Буша. 85% критически важной инфраструктуры США, включая линии электропередач, телекоммуникационные системы, финансовые сети, железные дороги и авиакомпания, находится в собственности частного бизнеса.

РИА «Новости», 29.3.2006г.

Для поставщиков VoIP-услуг не имеют никакого значения ни расстояние между абонентами, ни продолжительность разговора (основные факторы, определяющие уровень тарифов); главным является лишь рост абонентской базы.

В ответных действиях крупнейших телекоммуникационных компаний, которым угрожает деятельность Skype и других поставщиков услуг голосовой VoIP-связи, можно выделить два основных направления. Первое направление включает попытки введения запрета на предоставление таких услуг, а второе – попытки их использования в своих интересах.

Компания China Telecom, по сообщениям китайских газет, предпринимала попытки закрытия доступа к услугам Skype для своих абонентов. Компания Vodafone в новых контрактах с немецкими абонентами рассматривала вопрос о включении пункта о возможном запрете доступа к услугам Skype. Такой пункт содержится в контрактах компании Clearwire, предоставляющей мобильные услуги широкополосного доступа в интернет. Однако в фев. 2005г. небольшая американская фирма Madison River Communications была оштрафована регулирующими органами на 15 тыс.долл. за блокирование доступа абонентов к услугам голосовой VoIP-связи компании Vonage.

Особенно уязвимыми для услуг голосовой VoIP-связи являются телекоммуникационные компании с максимальной долей услуг голосовой связи в обороте. Наиболее высокой (60-80%) эта доля сейчас является у компаний China Mobile, Vodafone, China Unicom, Telecom Italia и China Telecom. У France Telecom, Deutsche Telekom, NTT и Cable & Wireless на услуги голосовой связи приходится 50-60% оборота; минимальным данный показатель является у BT Group (30%).

Сравнительно прочные позиции в отношении услуг голосовой VoIP-связи пока сохраняют компании, предоставляющие услуги как фиксированной, так и мобильной связи (Deutsche Telekom и NTT). Модернизация линий связи (на основе современных интернет-технологий) способствует повышению эффективности деятельности телекоммуникационных компаний и позволит в перспективе предоставлять новые услуги, в т.ч. голосовой VoIP-связи. Такую модернизацию сейчас осуществляют компании BT Group, France Telecom и KPN.

По отношению к технологии голосовой VoIP-связи положение сотовых компаний является значительно уязвимым по сравнению с позициями операторов фиксированных линий. Особенно серьезные проблемы испытывает компания Taiwan Mobile; Тайвань сейчас является мировым лидером по масштабам распространения услуг голосовой связи компании Skype.

В обороте сотовых компаний значительно высокой является доля поступлений от голосовой связи (по сравнению с операторами фиксированной связи и кабельными компаниями); эти компании также располагают значительно меньшими возмож-

ностями в области услуг широкополосного доступа в интернет. Последнюю задачу в значительной степени позволит решить создание сетей мобильной связи третьего поколения, однако пока спрос на такие услуги остается невысоким.

Более серьезные проблемы у сотовых операторов в связи с созданием сетей связи третьего поколения заключаются в том, что в таких сетях существует возможность предоставления услуг мобильной голосовой VoIP-связи. Германская компания e-Plus недавно заключила соглашение с фирмой Skype, по условиям которого абоненты e-Plus в ее сети третьего поколения пользуются услугами Skype. Абоненты оплачивают лишь стоимость подключения к интернету, звонки другим абонентам Skype являются бесплатными, а для звонков на другие телефоны применяется очень небольшой тариф. С помощью этого соглашения e-Plus рассчитывает привлечь крупных деловых абонентов, а также укрепить свои позиции в конкурентной борьбе с крупными операторами, в частности Vodafone.

Пока абонентам сетей мобильной связи третьего поколения почти не предоставляются услуги голосовой VoIP-связи, однако, считает Economist, по мере роста числа таких сетей и повышения скорости передачи данных масштабы использования услуг резко вырастут. По мнению Westhall Capital, услуги VoIP-связи представляют «смертельную угрозу» для операторов мобильной связи. Обычно стоимость минуты разговора у таких фирм в три – пять раз превышает данный показатель у операторов фиксированной связи, поэтому значительно высокими являются и их потери от снижения и полной отмены тарифов на услуги голосовой связи. При звонках в другие страны у абонентов VoIP-связи существует возможность исключения затрат на роуминг посредством использования пунктов широкополосного доступа в интернет (хотспотов) в гостиницах и аэропортах.

Vodafone и BT Group осуществляют модернизацию своих систем связи на основе интернет-технологий, что приведет к снижению затрат на голосовую связь и позволит предоставлять новые платные услуги. Однако Vodafone для получения прибылей от комплекса новых услуг на основе бесплатной VoIP-связи придется отказаться от значительно высоких поступлений (по сравнению с BT Group).

Ведущие телекоммуникационные компании пытаются конкурировать с поставщиками услуг голосовой VoIP-связи. Так, многие американские региональные операторы сейчас предлагают своим абонентам неограниченное время (на местных и дальних линиях) по фиксированному ежемесячному тарифу. Такие тарифные планы постепенно получают распространение и в других странах.

Компании Voice Wing и Broad-band Voice (отделения Verizon и BT Group) недавно приступили к предоставлению собственных услуг VoIP-связи. Переход на такие услуги способствует резкому сни-

жению затрат телекоммуникационных фирм.

Наибольший интерес у операторов вызывают платные услуги IPTV, т.е. передача абонентам телевизионных и развлекательных программ по новым сверхскоростным линиям широкополосного доступа в интернет. Комплекс таких услуг включает, в т.ч., и голосовую связь, которая, по мнению аналитической компании Westhall Capital, к 2010г. станет одним из бесплатных интернет-приложений, а прибыль операторов будет складываться из оплаты других услуг.

В перспективе, полагает компания Westhall Capital, услуги голосовой связи превратятся в своеобразную бесплатную приманку для привлечения и удержания абонентов. Согласно оценке консультантской компании Evalueserve, к 2008г. поступления американских и западноевропейских операторов фиксированной связи от услуг дальней голосовой связи сократятся на 40%, а 50% западноевропейских пользователей широкополосного доступа в интернет откажутся от пользования обычными линиями голосовой связи. БИКИ, 21.1.2006г.

– Для США 2005г. был характерен тем, что после пятилетнего спада наметился определенный подъем в области высоких технологий. Старейшие компании из Кремниевой долины, которые в последнее время были не заметны из-за кризиса в американской интернет-экономике, снова оказались на высоте, накопив рекордные суммы наличных средств. Microsoft имеет 37,8 млрд.долл., Intel – 12,6 млрд., Dell – 9 млрд. и IBM – 8,7 млрд. Значительными средствами располагают также компании, работающие во Всемирной сети. Наличие свободных средств позволяет предпринимателям наращивать производство и расширять ассортимент предлагаемых услуг путем слияния и поглощения компаний, владеющих новейшими технологиями так, как это было в 90гг. В тот период доля высокотехнологичных компаний на рынке слияний и поглощений в американской промышленности составляла 21% на 358 млрд.долл. После кризиса 2000г. их доля резко сократилась и лишь в 2005г. превысила 10% на 70 млрд.долл. Волна слияний и поглощений значительно отличается от аналогичного процесса 90гг., когда корпорации с готовностью расходовали млрд.долл. на небрежно составленные бизнес-планы и на непроверенные идеи. Компании стремятся не только расширить свои позиции в традиционных областях (оказание услуг, производство компьютеров и программное обеспечение), но и закрепиться в таких новых быстрорастущих и выгодных направлениях деятельности как сетевая телефония, поисковые системы, беспроводные и другие сетевые услуги. Они готовы платить баснословные суммы. В 2004г. компания Oracle приобрела PeopleSoft, Retek, Siebel Systems и ряд других небольших высокотехнологичных компаний на 17 млрд.долл. По мнению ее исполнительного директора Л. Элисона, эти приобретения позволяют компании расширить бизнес в области программного обеспечения для планирования ресур-

сов предприятия и выдержать конкуренцию со стороны германской компании Sap, являющейся мировым лидером в этой области. И хотя многие эксперты сомневаются в целесообразности проведения закупок в таких объемах, сделка по приобретению компании PeopleSoft уже приносит плоды и выручка Oracle в IV кв. 2004 фин.г. выросла на 52%.

Компания InterActive (IAC) заплатила в июле 2005г. за поисковую машину Ask Jeeves 1,85 млрд.долл., а New York Times приобрела интернет-портал About.com с его 500 сайтами за 410 млн.долл. Среди других обращает на себя внимание компания News, которая приобрела сайт компании IGN по социальным вопросам Intermix Media за 1,3 млрд.долл.

В этот ряд попадает также и покупка китайской компанией Lenovo отделения персональных компьютеров корпорации IBM. Некоторые специалисты полагают, что теперь Lenovo и IBM совместными усилиями приберут к рукам компанию Gateway (настольные компьютеры и ноутбуки).

Активны в этом процессе и сетевые компании, пережившие кризис 2001г., когда разорились тысячи компаний. В современных условиях их положение осложнилось, число пользователей интернета выросло со 150 млн. в 1999 предкризисном году до 1 млрд. и продолжает расти. Поэтому компаниям приходится постоянно менять свой бизнес,

ориентируясь на спрос. Они стремятся перехватить бизнес у других.

Крупнейшей американской сетевой компанией является Google, созданная в 1998г. для поисковых операций в интернете. Ее капитализация составляет 120 млрд.долл., выручка в 2005г. оценивается в 3,7 млрд.долл., а наличные средства – в 8 млрд. В числе ее сотрудников насчитывается 4,2 тыс.чел., работающих над 270 проектами.

Однако до настоящего времени Google предпочитала опираться на собственные разработки, приобретая лишь близлежащие малоизвестные компании с новыми интересными для нее технологиями. Такими компаниями стали онлайн-рекламная компания Applied Semantic и Keyhole, работавшая над созданием цифровых географических карт с помощью спутников. Первую из них она приобрела в 2003г. за 102 млн.долл., а вторую – в 2004г. за 200 млн.долл. и предлагает теперь ее карты под своим логотипом. Постепенно расширяясь, Google создавала свои собственные дочерние компании, в число которых входят Google News и сайт Orkut. За несколько лет из небольшой поисковой компании она превратилась в одну из самых инновативных структур в мире высоких технологий и стала крупным онлайн-рекламным агентом.

Ее основными конкурентами являются Microsoft и Yahoo!. Последняя из них, капитализация которой составляет 60 млрд.долл., во II пол. 2005г. приобрела фотосайт Flickr.com, сетевую телефонную компанию Dialpad и за 1 млрд.долл. – долю в китайской интернет-компании Ali Baba. Она также вела переговоры о слиянии с компанией Skype Technologies, которой интересовались также Google и News. Неожиданно для всех в эти переговоры вмешалась фирма eBay, которая за десять лет своего существования превратилась из сайта интернет-аукционов в глобальную компанию, которая ведет дела в США, Великобритании, Германии, Франции и пытается проникнуть на рынок КНР, выделив на эти цели 100 млн.долл. Капитализация компании составляет 65 млрд.долл., а прибыль в 2005г. оценивается в 1 млрд. В 2002г. eBay приобрела за 1,5 млрд.долл. онлайн-компанию PayPal, а в 2004г. – несколько малых компаний, включая сайты Shopping.com и Rent.com. Компании Skype она предложила 2,6 млрд.долл. за ее люксембургское отделение, обязавшись доплатить ей к 2009г. еще 1,5 млрд.долл.

Корпорация Microsoft специально для конкурентной борьбы с Google создала поисковое подразделение MSN Internet Service, отдельные разработки которой, по мнению некоторых специалистов, превосходят достижения Google. И хотя портал MSN занимает второе место после компании Yahoo! по числу посетителей сайтов и третье место в области поиска после компаний Google и Yahoo!, его доходы от операций в 2005г., по предварительным оценкам, не превысят 500 млн.долл. по

Помимо своего традиционного рынка программного обеспечения. Компания Microsoft на протяжении многих лет пытается освоить различные ниши отрасли – мобильные телефоны, телевизоры и игровые консоли.

Тенденцией, которая способствует развитию Microsoft, является движение мобильных телефонов в сторону карманных компьютеров, многие из которых используют программу Windows. Так, в сент. 2005г. компания выиграла символическую победу, когда фирма Palm, ее конкурент на протяжении долгого времени в области карманных компьютеров, стала использовать в модели смартфонов Treo программное обеспечение Microsoft, а не программу Palm OS.

В результате сегодня 100 моделей смартфонов используют программное обеспечение Windows, и производятся 42 производителями и 93 мобильными операторами в 55 странах.

Economist. «Коринф», 1.3.2006г.

В США прошли широкомасштабные учения по кибернетической безопасности. Была симулирована высокотехнологичная кибернетическая атака по нескольким сценариям, направленная на критически важные инфраструктуры. В учения были вовлечены 115 правительственных и частных организаций, в т.ч. ЦРУ, ФБР, Пентагон, Агентство национальной безопасности, Секретная служба и даже Американский Красный Крест. В учениях американцам помогли канадские партнеры.

РИА «Новости», 10.2.2006г.

сравнению с 2,4 млрд.долл. доходов от операций компании Google.

Активные позиции на рынке высоких технологий занимает также компания America OnLine (AOL), рыночная капитализация которой за два года увеличилась с 10 млрд. до 19,6 млрд.долл. Из этой суммы 11,2 млрд.долл. приходится на портал, а 8,4 млрд. – на провайдера. В начале окт. 2005г. AOL приобрела за 25 млн.долл. компанию Weblogs (г.Санта-Моника, шт. Калифорния), которая специализируется в создании сетевых дневников (blogs). Ожидается, что в 2006г. прибыль AOL составит 1,75 млрд.долл. Из этой суммы 1,3 млрд.долл. поступят за рекламные объявления на ее трех сайтах, которые имеют 112 млн. посещений в месяц. Выгодную сделку с AOL надеются заключить компании Google, Yahoo! и Microsoft. В случае ее слияния со службой MSN компании Microsoft, имеющей 100 млн. посещений в месяц, этот дуэт сможет обогнать Yahoo!, у которой 122 млн. посещений в месяц. Но проблема в том, что объединение с MSN положит конец выгодному для AOL сотрудничеству с Google, которая снабжает ее поисковой технологией. В свою очередь, приобретение компанией Microsoft значительной доли в AOL позволит ей пользоваться технологическими достижениями Google.

Microsoft занимает в американской промышленности высоких технологий особое место. Созданная 30 лет назад Б. Гейтсом и П. Аменом, эта компания в конце 90гг. доминировала в индустрии информатики, монополизировав рынок операционных систем и прикладного программного обеспечения, имела долю в рынке сетевых браузеров и переманивала к себе наиболее талантливых специалистов из всех стран. В 2004 фин.г. ее валовая прибыль составила 12,3 млрд.долл. при выручке 39,8 млрд.долл. Но сейчас, как это ни кажется странным, ее монополия на операционную систему Windows и пакет Microsoft Office, которые приносили ей наибольшую прибыль, стала причиной неприятностей. Сосредоточившись на усовершенствовании этих систем, она отстала от Google и Apple в разработке и внедрении свежих идей. Выдвинутый ею тезис «интегрированной инновации» привел к замедлению инновационного процесса, так как отстающие подразделения стали сдерживать развитие остальных. Сотрудники компании жалуются на бюрократическую волокиту и бесконечные совещания. Она не только не растит миллионеров, как это имело место еще семь лет назад, но даже сокращает выплаты по болезни и урезает отпуска для новых сотрудников. Ухудшился в компании и моральный климат. В результате 100 наиболее талантливых управленцев, специалистов по маркетингу и программному обеспечению перешло в Google, а с десятком других сотрудников – в другие компании.

И хотя 85% из 60 тыс. сотрудников Microsoft работой довольны, появление в прессе сообщений

такого рода неблагоприятно сказывается на ее имидже и выпускники университетов все чаще предпочитают искать работу в других компаниях. Одной из причин неудач Microsoft является то, что она слишком громоздка и не успевает за оперативно работающими новичками. В окт. 2004г. компания Google предложила свой вариант программного обеспечения поиска файлов в Windows раньше, чем это сделала сама Microsoft. Два с половиной года назад Microsoft предложила свой традиционный пакет Microsoft CRM (программное обеспечение по отслеживанию служебной деятельности клиента), планируя подготовить его новую версию к I кв. 2006г. Она продала этот пакет 4 тыс. компаний, в которых занято 100 тыс.чел., в то время как сетевая фирма Salesforce.com предоставила аналогичный пакет CRM 308000 пользователям в 17 тыс. компаний. В последнее время Microsoft предприняла энергичные меры по улучшению управления своим бизнесом. Одной из них стала коренная реструктуризация корпорации. Вместо семи отделений в ее составе останется лишь 3: платформенной продукции и услуг с объемом годовых продаж в 24,4 млрд.долл., бизнеса (11,8 млрд.долл.) и по производству развлекательной аппаратуры с объемом годовых продаж в 3,6 млрд.долл.

В нояб. 2005г. Б. Гейтс объявил, что компания Microsoft выступает с двумя новыми сетевыми разработками – Windows live и Office live. Первая из них облегчит отдельному клиенту пользование интернетом, объединив в одном месте операции с электронной почтой, сетевыми дневниками, фотографиями, подкастингом и пейджингом. Вторая разработка окажет помощь малому бизнесу в создании сайтов, организации систем электронной почты, а отдельные группы предпринимателей обеспечит вспомогательными программами для онлайн-сотрудничества и программным обеспечением для налаживания взаимоотношений между клиентами.

Американские специалисты полагают, что процесс стабилизации в промышленности высоких технологий будет продолжаться и в первую очередь коснется следующих компаний:

- Computer Associates с рыночной капитализацией 16,5 млрд.долл. Ее единственным потенциальным покупателем считают компанию Hewlett-Packard, рост которой замедлился, несмотря на многочисленные приобретения ею в прошлом других компаний, работающих в области программного обеспечения;

- BEA Systems (инфраструктурное программное обеспечение) с капитализацией 3,6 млрд.долл., потенциальными покупателями которой могут стать Sap, Hewlett-Packard и Sun Microsystems;

- Salesforce.com (онлайн-программное обеспечение клиентов и менеджмента) с капитализацией 2,5 млрд.долл. Эта компания представляет интерес для Microsoft и SAP;

- CNET Networks (онлайновые новости, игры и обзоры) с капитализацией 2 млрд.долл. Эту компанию могут приобрести Yahoo! или News Corp.

Для ведущих компаний американской промышленности высоких технологий представляют определенный интерес компании Gateway, TiVo, N-Mobile USA, Technorati и Facebook стоимостью 1 млрд.долл. каждая.

К. Уилл, глава управления по техническим слияниям компании J. P. Morgan Chase & Co, считает, что текущий стабилизационный процесс в американской промышленности высоких технологий завершится тем, что в каждом подсекторе останется лишь 1 или 2 крупных игрока. БИКИ, 19.1.2006г.

– Согласно расчетам исследовательской фирмы iSuppli, емкость мирового рынка 3У flash NAND, в 2005г. определявшаяся в 11 млрд.долл., к 2008г. вполне может достигнуть 22 млрд. Их поставщиками сейчас являются Samsung (которая в III кв.

Google сообщила, что планирует поместить книги в интернете из ряда крупных библиотек, несмотря на то, что авторы и издатели заявляют о нарушении своих авторских прав. Google заявила, что ее действия являются законными, ссылаясь на положение в законе о «справедливом использовании». Yahoo! и Microsoft также сообщили о своих планах сделать книги доступными в режиме онлайн через Open Content Alliance, а Microsoft заключила сделку с British Library для предоставления 100 тыс. книг в своей коллекции. Компания Amazon объявила, что будет продавать доступ к книгам на основе «оплаты за один просмотр».

Economist. «Коринф», 1.2.2006г.

Как отмечает журнал Economist, наибольшей известностью на мировом рынке услуг голосовой VoIP-связи (Voice over Internet Protocol) сейчас пользуется небольшая компания Skype. Ее ежегодный оборот оценивается в 60 млн.долл., причем деятельность компании пока остается убыточной. Skype является разработчиком программного обеспечения, дающего возможность бесплатной голосовой связи через интернет.

БИКИ, 21.1.2006г.

Компания InterActive (IAC) заплатила в июле 2005г. за поисковую машину Ask Jeeves 1,85 млрд.долл., а New York Times приобрела интернет-портал About.com с его 500 сайтами за 410 млн.долл. Среди других обращает на себя внимание компания News, которая приобрела сайт компании IGN по социальным вопросам Intermix Media за 1,3 млрд.долл.

В этот ряд попадает также и покупка китайской компанией Lenovo отделения персональных компьютеров корпорации IBM. Некоторые специалисты полагают, что теперь Lenovo и IBM совместными усилиями приберут к рукам компанию Gateway (настольные компьютеры и ноутбуки).

БИКИ, 14.1.2006г.

2005г. контролировала 50,2% мировых продаж, равнявшихся в общей сложности 2,9 млрд.долл.), Toshiba (22,8%), Hynix (13,2%), Renesas (6,9%), Micron (3,4%), Infineon (1,9%) и ST Microelectronics (1,8%).

Недавнее сообщение о заключении одной из перечисленных выше фирм – Micron Technology и компанией Intel соглашения о создании совместной структуры по производству названной продукции вызвало ажиотаж в деловых кругах Запада. Эта новость сразу же привела к падению курса акций ведущих поставщиков рассматриваемых 3У.

В данный момент учредителей новой компании, которая будет называться IM Flash Technologies, относить к числу серьезных соперников основных действующих лиц в секторе flash Nand еще не приходится, поскольку один из них (Micron) по существу играет в нем миноритарную роль, а другой (Intel), будучи лидером мирового производства flash Nor, на рынке flash Nand вообще не представлен. Однако исключать превращения нового образования в сильную структуру также никто не берет.

Первоначальный взнос каждого учредителя в IM Flash Technologies определен в 1,2 млрд.долл., за которыми в течение трех следующих лет должна последовать дополнительная сумма в 1,4 млрд. с каждого участника.

Свою деятельность IM Flash Technologies начинает, уже имея такого авторитетного клиента, как фирма Apple, которая недавно заключила отдельные соглашения с Intel и Micron на закупку у каждой значительной части их 3У flash Nand (совместная компания должна выпускать их исключительно для Micron и Intel). Фирма Apple (имеющая подобное соглашение и с Samsung) должна перечислить каждому из партнеров по 250 млн.долл.

Начало производственных операций намечается на ближайшее время. По мнению ряда аналитиков, появление нового продуцента 3У Nand в любом случае приведет к улучшению ситуации на соответствующем рынке, характеризовавшемся в последние месяцы ростом цен и увеличением сроков поставки.

IM Flash Technologies разрешено использовать наработки фирмы Micron в области NAND-технологии (она уже производила модели, рассчитанные на 2, 4 и 8 гбит) и компании Intel – в сфере многоуровневых ячеек (MLC), которые теперь нацеливаются на совместную разработку технологий на 72 и 50 nm.

Первоначально производство должно осуществляться на заводах Micron в городах Бойсе (шт. Айдахо), Мэнасас (шт. Вирджиния) и Лейхи (шт. Юта), два последних из которых оснащены оборудованием для выпуска версий в 300 nm. Руководство новой фирмой поручено двум лицам: Д. Бэгли (бывшему гендиректору завода Fab 11 компании Intel) и Р. Моргану (директору завода Micron в Вирджинии). БИКИ, 14.1.2006г. ■